



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
Краснодарского края  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Краснодарского края  
«КРАСНОДАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»**

Среднее профессиональное образование

**Образовательная программа  
подготовки специалистов среднего звена**

Специальность 38.02.08 Торговое дело

На базе основного общего образования

Форма обучения очная

**Квалификация выпускника  
специалист торгового дела**

**Одобрено на заседании педагогического совета:  
Утверждено Приказом ГБПОУ КК «КТЭК»**

**Согласовано с предприятием-работодателем  
СПАО «Ингосстрах»**



приказ № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.202\_\_ г.

/Е.А. Мусаева/

подпись



подпись

2024 год

### Лист согласования

Основной профессиональной образовательной программы «Профессионалитет» по специальности 38.02.08 Торговое дело, образовательного кластера среднего профессионального образования сферы услуг и сервиса Краснодарского края в отрасли Туризм и сфера услуг

| №<br>п/п | Должность                                                                                     | Ф.И.О.        | Согласование<br>(нет/согласовано) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|
| 1        | Заместитель директора по УВР ГБПОК КК «КТЭК»                                                  | Ковалева С.Н. | Согласовано                       |
| 2        | Заместитель директора по УПР ГБПОК КК «КТЭК»                                                  | Курышева С.А. | Согласовано                       |
| 3        | Старший методист ГБПОК КК «КТЭК»                                                              | Шевцова Н.А.  | Согласовано                       |
| 4        | Председатель ЦМК по профессиональной подготовке многопрофильного отделения №3 ГБПОК КК «КТЭК» | Назарова М.Г. | Согласовано                       |

## Содержание

|                                                                                          |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Общие положения</b>                                                         | <b>1</b>                            |
| 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы                      | 2                                   |
| 1.2. Нормативные документы                                                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.3. Перечень сокращений                                                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы</b>                       | <b>5</b>                            |
| <b>Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника</b>                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.1. Область(и) профессиональной деятельности выпускников:                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.2. Профессиональные стандарты                                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.3. Осваиваемые виды деятельности                                                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Раздел 4. Требования к результатам освоения образовательной программы</b>             | <b>9</b>                            |
| 4.1. Общие компетенции                                                                   | 9                                   |
| 4.2. Профессиональные компетенции                                                        | 12                                  |
| 4.3. Матрица компетенций выпускника                                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы</b>                        | <b>43</b>                           |
| 5.1. Учебный план                                                                        | 44                                  |
| 5.2. Обоснование распределения вариативной части образовательной программы               | 46                                  |
| 5.3. План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте)     | 47                                  |
| 5.4. Календарный учебный график                                                          | 54                                  |
| 5.5. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей                      | 57                                  |
| 5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.7. Практическая подготовка                                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.8. Государственная итоговая аттестация                                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Раздел 6. Условия реализации образовательной программы</b>                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 6.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

### Перечень приложений к ОПОП-П:

- Приложение 1. Рабочие программы профессиональных модулей
- Приложение 2. Рабочие программы учебных дисциплин
- Приложение 3. Материально-техническое оснащение
- Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации
- Приложение 5. Рабочая программа воспитания

## Раздел 1. Общие положения

### 1.1. Назначение примерной образовательной программы

Настоящая примерная образовательная программа «Профессионалитет» (далее – ОПОП-П) по специальности разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 N 548 (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

ОПОП-П разработана с учетом отраслевого подхода, предусматривающего механизмы трансформации до основной профессиональной образовательной программы, с учетом запросов конкретных работодателей.

ОПОП-П определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия реализации образовательной программы.

ОПОП-П разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования. Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего и среднего профессионального образования и положений федеральной основной общеобразовательной программы среднего общего образования, а также с учетом получаемой специальности среднего профессионального образования.

### 1.2. Нормативные документы.

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Порядок разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 08.04.2021 № 153);

Приказ Минпросвещения России от 19 июля 2023 г. №548 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2023 г., регистрационный № 74906);

Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован 21.09.2022 № 70167);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 14.07.2023 № 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение» (зарегистрирован 14.08.2023 № 74776);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.12.2023 № 932 «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий» (зарегистрирован 23.01.2024 № 76946);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. №800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;



Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 5 августа 2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2020 г., регистрационный №59778);

Постановление Правительства Российской Федерации от 27 апреля 2024 г. № 555 «О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования»;

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 № 625н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в сфере закупок», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 г. Регистрационный N 39210);

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 № 409н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по внешнеэкономической деятельности», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 июля 2019 г. Регистрационный № 55208);

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2021 № 276н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по качеству», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 мая 2021г. регистрационный №63608);

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г. Регистрационный N 51397);

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03 декабря 2019 № 764н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуг», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 02 июня 2020 г. Регистрационный №58541);

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 29 апреля 2021г. Регистрационный № 63289);

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 № 592н «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 октября 2018 г. Регистрационный № 52408);

Приказ Минпросвещения России от 28 августа 2020 года № 442 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;

Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 30 апреля 2021 года №Р-98 «Об утверждении концепции преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования» (далее - Распоряжение Р-98);

Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 25 августа 2021 года №Р-198 «Об утверждении Методик преподавания по общеобразовательным (обязательным) дисциплинам («Русский язык», «Литература», «Иностранный язык», «Математика», «История» (или «Россия в мире»), «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Астрономия») с учетом профессиональной

направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования, предусматривающих интенсивную общеобразовательную подготовку обучающихся с включением прикладных модулей, соответствующих профессиональной направленности, в т.ч. с учетом применения технологий дистанционного и электронного обучения» (далее - Распоряжение Р-198);

Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 №371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования».

Приказ Минпросвещения России от 27.12.2023 №1028 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования и среднего общего образования;

Приказ Минпросвещения России от 22 июня 2023 г. № П-291 «О введении в действие Методики организации и проведения демонстрационного экзамена»

Письмо Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения от 01.03.2023 №05-592 «О направлении рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования»;

### 1.3. Перечень сокращений.

ВЧ – вариативная часть образовательной программы;  
 ГИА – государственная итоговая аттестация;  
 ДЭ – демонстрационный экзамен;  
 ДПБ – дополнительный профессиональный блок;  
 МДК – междисциплинарный курс;  
 ОК – общие компетенции;  
 ОП – общепрофессиональный цикл;  
 ОТФ – обобщенная трудовая функция;  
 ОЧ – обязательная часть образовательной программы;  
 ПА – промежуточная аттестация;  
 ПК – профессиональные компетенции;  
 ПМ – профессиональный модуль;  
 ПМн – профессиональный модуль по направленности;  
 П – профессиональный цикл;  
 ПП- производственная практика;  
 СГ – социально-гуманитарный цикл;  
 ТФ – трудовая функция;  
 УП – учебная практика;

## Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы

| Параметр                                                                                                      | Данные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отрасль, для которой разработана образовательная программа                                                    | Туризм и сфера услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии) | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 № 625н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в сфере закупок», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 г. Регистрационный N 39210);</li> <li>– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 № 409н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по внешнеэкономической деятельности», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 июля 2019 г. Регистрационный № 55208);</li> <li>– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2021 № 276н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по качеству», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 мая 2021г. регистрационный №63608);</li> <li>– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г. Регистрационный N 51397);</li> <li>– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03 декабря 2019 № 764н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуг», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 02 июня 2020 г. Регистрационный №58541);</li> <li>– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 29 апреля 2021г. Регистрационный № 63289);</li> <li>– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 № 592н «Об утверждении профессионального</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                    | стандарта «Бизнес-аналитик», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 октября 2018 г. Регистрационный № 52408);                                                                                             |                                               |
| Специализированные допуски для прохождения практики, в том числе по охране труда и возраст до 18 лет                                                                               | Наличие медицинской книжки; прохождение обязательных предварительных периодических медицинских осмотров                                                                                                                           |                                               |
| Реквизиты ФГОС СПО                                                                                                                                                                 | Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 N 548 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело» |                                               |
| Квалификация (-и) выпускника                                                                                                                                                       | Специалист торгового дела                                                                                                                                                                                                         |                                               |
| в т.ч. дополнительные квалификации                                                                                                                                                 | 20034 Агент страховой                                                                                                                                                                                                             |                                               |
| Направленности (при наличии)                                                                                                                                                       | Направленность 1: Товароведение и продажа потребительских товаров                                                                                                                                                                 |                                               |
| Нормативный срок реализации на базе ООО                                                                                                                                            | 2 года 10 месяцев                                                                                                                                                                                                                 |                                               |
| Нормативный объем образовательной программы на базе ООО                                                                                                                            | 4428                                                                                                                                                                                                                              |                                               |
| Согласованный с работодателем срок реализации образовательной программы                                                                                                            | 2 года 10 месяцев                                                                                                                                                                                                                 |                                               |
| Согласованный с работодателем объем образовательной программы                                                                                                                      | 4428                                                                                                                                                                                                                              |                                               |
| Форма обучения                                                                                                                                                                     | очная                                                                                                                                                                                                                             |                                               |
| <b>Структура образовательной программы</b>                                                                                                                                         | <b>Объем, в ак.ч.</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>в т.ч. в форме практической подготовки</b> |
| Обязательная часть образовательной программы                                                                                                                                       | <b>2592</b>                                                                                                                                                                                                                       | <b>1746</b>                                   |
| социально-гуманитарный цикл                                                                                                                                                        | 332                                                                                                                                                                                                                               | 230                                           |
| общепрофессиональный цикл                                                                                                                                                          | 394                                                                                                                                                                                                                               | 182                                           |
| профессиональный цикл                                                                                                                                                              | <b>1866</b>                                                                                                                                                                                                                       | <b>1334</b>                                   |
| в т.ч. практика:                                                                                                                                                                   | <b>936</b>                                                                                                                                                                                                                        | <b>936</b>                                    |
| - учебная                                                                                                                                                                          | 288                                                                                                                                                                                                                               | 288                                           |
| - производственная                                                                                                                                                                 | 504                                                                                                                                                                                                                               | 504                                           |
| - преддипломная                                                                                                                                                                    | 144                                                                                                                                                                                                                               | 144                                           |
| Вариативная часть образовательной программы                                                                                                                                        | <b>1116</b>                                                                                                                                                                                                                       | <b>576</b>                                    |
| в т.ч. запрос конкретного ПАО СК «Росгострах» кластера и (или) отрасли (не менее 50% объема вариативной части образовательной программы), включая цифровой образовательный модуль: | 558                                                                                                                                                                                                                               | 398                                           |
| ОП.07 Бухгалтерский учет                                                                                                                                                           | 54                                                                                                                                                                                                                                | 20                                            |
| ОП. 08 Страховое дело                                                                                                                                                              | 72                                                                                                                                                                                                                                | 40                                            |
| ПМ.05 Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг                                                                                   | 456                                                                                                                                                                                                                               | 338                                           |
| ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы                                                                                                                   | <b>216</b>                                                                                                                                                                                                                        | <b>216</b>                                    |
| Всего                                                                                                                                                                              | <b>2952</b>                                                                                                                                                                                                                       | <b>1890</b>                                   |

### Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

**3.1. Область профессиональной деятельности выпускников:** 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее).

#### 3.2. Профессиональные стандарты

Перечень профессиональных стандартов, учитываемых при разработке ОПОП-П:

| № | Код и Наименование ПС                                    | Реквизиты утверждения                                                                         | Код и наименование ОТФ                                                              | Код и наименование ТФ                                                                                   |
|---|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 08.026<br>Специалист в сфере закупок                     | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 № 625н | ОТФ А Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд   | ТФ А/01.5 Предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги                   |
|   |                                                          |                                                                                               |                                                                                     | ТФ А/02.5 Подготовка закупочной документации                                                            |
|   |                                                          |                                                                                               |                                                                                     | ТФ А/03.5 Обработка результатов закупки и заключение контракта                                          |
| 2 | 08.039<br>Специалист по внешнеэкономической деятельности | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 № 409н     | ОТФ А Исследование внешних рынков для сбыта продукции организации                   | ТФ А/01.5 Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках              |
|   |                                                          |                                                                                               |                                                                                     | ТФ А/02.5 Определение конкурентных преимуществ продукции организации на внешних рынках                  |
|   |                                                          |                                                                                               | ОТФ В Осуществление внешнеэкономической деятельности организации                    | ТФ В/01.6 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта                                             |
| 3 | 40.062<br>Специалист по качеству                         | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2021 № 276н   | ОТФ А Мониторинг соответствия качества продукции (работ, услуг)                     | ТФ В/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта                                         |
|   |                                                          |                                                                                               |                                                                                     | ТФ А/01.5 Определение требований к продукции (работам, услугам), необходимых для эксплуатации продукции |
| 4 | 08.035<br>Маркетолог                                     | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. № 790н | ОТФ А Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга | ТФ А/02.5 Анализ рекламаций и претензий к качеству продукции (работ, услуг)                             |
|   |                                                          |                                                                                               |                                                                                     | ТФ А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования                                           |
| 5 | 08.040<br>Специалист по прогнозированию                  | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. № 790н | ОТФ А Мониторинг первичных ценовых показателей                                      | ТФ А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга     |
|   |                                                          |                                                                                               |                                                                                     | ТФ А/01.5 Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                     |

|   |                                            |                                                                                                  |                                                        |                                                                                                                                               |
|---|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | и экспертизе цен на товары, работы и услуг | Федерации от 03 декабря 2019 № 764н                                                              |                                                        | ТФ А/02.5 Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий |
| 6 | 08.043 Экономист предприятия               | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 № 161н       | ОТФ А Экономический анализ деятельности организации    | ТФ А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации                                   |
| 7 | 08.037 Бизнес-аналитик                     | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 года № 821н | ОТФ В Обеспечение изменений в организации              | ТФ В/01.5 Разработка требований к выбранному решению и управление ими                                                                         |
|   |                                            |                                                                                                  | ОТФ С Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей | ТФ С/01.5 Сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях                                                                          |

### 3.3. Осваиваемые виды деятельности

Направленность: Товароведение и продажа потребительских товаров

| Наименование видов деятельности                                                                                   | Код и наименование ПМ                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Виды деятельности (общие)</b>                                                                                  |                                                                                                             |
| ВД. 01 Организация и осуществление торговой деятельности                                                          | ПМ. 01 Организация и осуществление торговой деятельности                                                    |
| <b>Виды деятельности по выбору</b>                                                                                |                                                                                                             |
| ВД. 02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров                                    | ПМн. 02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров                             |
| ВД. 03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами                              | ПМн. 03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами                       |
| <b>Наименование вида деятельности по освоению профессии рабочего, должности служащего по запросу работодателя</b> |                                                                                                             |
| ВД.04 Виды деятельности по освоению одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих                   | ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих должностям служащих 20034 Агент страховой |
| ВД. 05 Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг                 | ПМ.05 Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг            |

## Раздел 4. Требования к результатам освоения образовательной программы

### 4.1. Общие компетенции

| Код ОК | Формулировка компетенции                                                                                                                                     | Знания, умения                                                                                                                |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01  | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                            | <b>Умения:</b>                                                                                                                |
|        |                                                                                                                                                              | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части |
|        |                                                                                                                                                              | определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы    |
|        |                                                                                                                                                              | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы                                        |
|        |                                                                                                                                                              | владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах                                                       |
|        |                                                                                                                                                              | оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)                                    |
|        |                                                                                                                                                              | <b>Знания:</b>                                                                                                                |
|        |                                                                                                                                                              | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить                                       |
|        |                                                                                                                                                              | структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях                           |
|        |                                                                                                                                                              | основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте         |
|        |                                                                                                                                                              | методы работы в профессиональной и смежных сферах                                                                             |
|        |                                                                                                                                                              | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности                                                        |
| ОК 02  | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | <b>Умения:</b>                                                                                                                |
|        |                                                                                                                                                              | определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации                |
|        |                                                                                                                                                              | выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска           |
|        |                                                                                                                                                              | оценивать практическую значимость результатов поиска                                                                          |
|        |                                                                                                                                                              | применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач                                               |
|        |                                                                                                                                                              | использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности                                              |
|        |                                                                                                                                                              | использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач                                                   |
|        |                                                                                                                                                              | <b>Знания:</b>                                                                                                                |
|        |                                                                                                                                                              | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности                                           |
|        |                                                                                                                                                              | приемы структурирования информации                                                                                            |
|        |                                                                                                                                                              | формат оформления результатов поиска информации                                                                               |
|        |                                                                                                                                                              | современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и                                                     |

|       |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства                                                  |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | <b>Умения:</b>                                                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности                                                |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | применять современную научную профессиональную терминологию                                                                             |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования                                                        |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи                                                                                     |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | определять источники достоверной правовой информации                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | составлять различные правовые документы                                                                                                 |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта                                                                      |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Знания:</b>                                                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | содержание актуальной нормативно-правовой документации                                                                                  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | современная научная и профессиональная терминология                                                                                     |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | возможные траектории профессионального развития и самообразования                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности                                                              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | правила разработки презентации                                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | основные этапы разработки и реализации проекта                                                                                          |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                                                                      | <b>Умения:</b>                                                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | организовывать работу коллектива и команды                                                                                              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                             |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Знания:</b>                                                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | психологические основы деятельности коллектива                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | психологические особенности личности                                                                                                    |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                                                               | <b>Умения:</b>                                                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке                                |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | проявлять толерантность в рабочем коллективе                                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Знания:</b>                                                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | правила оформления документов                                                                                                           |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | правила построения устных сообщений                                                                                                     |
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | особенности социального и культурного контекста                                                                                         |



|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                               |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | <b>Умения:</b>                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | проявлять гражданско-патриотическую позицию                                                                                   |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | демонстрировать осознанное поведение                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | описывать значимость своей специальности                                                                                      |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | применять стандарты антикоррупционного поведения                                                                              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Знания:</b>                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | сущность гражданско-патриотической позиции                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | значимость профессиональной деятельности по специальности Торговое дело                                                       |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                                                                            | стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Умения:</b>                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | соблюдать нормы экологической безопасности                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности Торговое дело                |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства                                 |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона                       |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                                                               |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Знания:</b>                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности                                                  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности                                                             |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | пути обеспечения ресурсосбережения                                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | принципы бережливого производства                                                                                             |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | основные направления изменения климатических условий региона                                                                  |
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической                                                                                                               | правила поведения в чрезвычайных ситуациях                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Умения:</b>                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности                                            |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности                                    |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Знания:</b>                                                                                                                |

|       |                                                                                     |                                                                                                                                                        |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | подготовленности                                                                    | роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека                                                             |
|       |                                                                                     | основы здорового образа жизни                                                                                                                          |
|       |                                                                                     | условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности                                                              |
|       |                                                                                     | средства профилактики перенапряжения                                                                                                                   |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | <b>Умения:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                     | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы |
|       |                                                                                     | участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы                                                                                       |
|       |                                                                                     | строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности                                                                            |
|       |                                                                                     | кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)                                                                                  |
|       |                                                                                     | писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы                                                                    |
|       |                                                                                     | <b>Знания:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                     | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы                                                                              |
|       |                                                                                     | основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)                                                                              |
|       |                                                                                     | лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности                                               |
|       |                                                                                     | особенности произношения                                                                                                                               |
|       |                                                                                     | правила чтения текстов профессиональной направленности                                                                                                 |

#### 4.2. Профессиональные компетенции

| Виды деятельности                                        | Код и наименование компетенции                                                                                                                                    | Показатели освоения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ВД. 01 Организация и осуществление торговой деятельности | ПК. 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий. | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                                                                                   | поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции; проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках; обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей); составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации; подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка; проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, |

|  |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                              | мониторинга внутренних и внешних рынков;<br>подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  |                                                                                                                                                                              | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  |                                                                                                                                                                              | пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;<br>проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров;<br>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы;<br>анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;<br>создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;<br>составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;<br>обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов;<br>обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов. |
|  |                                                                                                                                                                              | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | ПК. 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта. | методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;<br>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;<br>стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  |                                                                                                                                                                              | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  |                                                                                                                                                                              | оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;<br>мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок;<br>установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|  |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                    | <p>предъявления претензий;<br/>составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов.</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;<br/>осуществлять выбор поставщиков;<br/>оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;<br/>составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств;<br/>создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;<br/>обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;<br/>работать в единой информационной системе.</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;<br/>структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев;<br/>поиска и методов отбора поставщиков;<br/>методов и инструментов работы с базами больших данных;<br/>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота.</p> |
|  | <p>ПК. 1.3. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.</p> | <p><b>Навыки:</b></p> <p>формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта;<br/>составления и оформления закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>осуществления подготовки протоколов заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;</p> <p>публичного размещения полученных результатов; осуществления проверки необходимой документации для заключения контрактов и процедуры подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);</p> <p>публичного размещения отчетов, информации о неисполнении контракта, о санкциях, об изменении или о расторжении контракта, за исключением сведений, составляющих государственную тайну;</p> <p>организации осуществления оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта, денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях, организации возврата денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения заявок или обеспечения исполнения контрактов.</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности;</p> <p>составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;</p> <p>обосновывать начальную (максимальную) цену закупки;</p> <p>описывать объект закупки;</p> <p>разрабатывать закупочную документацию;</p> <p>работать в единой информационной системе;</p> <p>взаимодействовать с закупочными комиссиями и технически обеспечивать деятельность закупочных комиссий;</p> <p>анализировать поступившие заявки, оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры;</p> <p>формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;</p> <p>проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                             | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|  |                                                                                                             | законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров;<br>особенностей составления закупочной документации;<br>методов определения и обоснования начальных максимальных цен контракта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  |                                                                                                             | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|  |                                                                                                             | направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта;<br>проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках;<br>составления списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий);<br>документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта;<br>подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках;<br>формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта;<br>обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта;<br>формирования проекта внешнеторгового контракта;<br>осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта;<br>подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом. |
|  | ПК. 1.4. Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение. | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|  |                                                                                                             | классифицировать товары на внутренних и внешних рынках;<br>разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;<br>осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;<br>осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                             | <p>контракта;<br/>подготавливать коммерческие предложения, запросы;<br/>оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>основных технических характеристик, преимуществ и особенностей продукции организации, поставляемой на внешние рынки;<br/>нормативных правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность;<br/>международных правил толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;<br/>международных договоров в сфере стандартов и требований к продукции;<br/>стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции;<br/>методов и инструментов работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках;<br/>методов разработки рекламной информации для внешних рынков и инструментов продвижения товаров и услуг на внешних рынках;<br/>основных видов и методов международных маркетинговых коммуникаций;<br/>документооборота внешнеторговых сделок;<br/>условий внешнеторгового контракта;<br/>норм этики и делового общения с иностранными партнерами.</p> |
|  | <p>ПК. 1.5. Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.</p> | <p><b>Навыки:</b></p> <p>подготовки документа о приемке результатов отдельного этапа исполнения контракта;<br/>сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту;<br/>разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту;<br/>мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту;<br/>документальное оформление отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организация претензионной работы;<br/>подготовка предложений по применению мер ответственности и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                      | совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  |                                                                                                                      | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |                                                                                                                      | составлять и оформлять отчет, содержащий информацию о ходе исполнения контракта, о соблюдении промежуточных и окончательных сроков исполнения контракта, о ненадлежащем исполнении контракта (с указанием допущенных нарушений) или о неисполнении контракта и о санкциях, которые применены в связи с нарушением условий контракта или его неисполнением, об изменении или о расторжении контракта в ходе его исполнения, об изменении контракта или о расторжении контракта; |
|  |                                                                                                                      | осуществлять организацию оплаты/возврата денежных средств, организовывать уплату денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  |                                                                                                                      | обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|  |                                                                                                                      | осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  |                                                                                                                      | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |                                                                                                                      | правил оформления документации по внешнеторговому контракту; порядка документооборота в организации;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  |                                                                                                                      | основ риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | ПК. 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий. | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |                                                                                                                      | выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью;                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  |                                                                                                                      | организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники;                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |                                                                                                                      | приемки товаров по количеству и качеству;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  |                                                                                                                      | соблюдения правил охраны труда.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|  |                                                                                                                      | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |                                                                                                                      | осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>платформ;</p> <p>осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;</p> <p>проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства;</p> <p>осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);</p> <p>использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж;</p> <p>применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения;</p> <p>применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок;</p> <p>управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF;</p> <p>оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;</p> <p>применять электронный документооборот;</p> <p>осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;</p> <p>применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты;</p> <p>оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;</p> <p>осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота;</p> <p>пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.</p> |
|  |  | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  |  | <p>видов торговых структур;</p> <p>форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                |                                                                                           | <p>материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка;</p> <p>средств, методов, инноваций в отрасли;</p> <p>организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;</p> <p>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;</p> <p>основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли;</p> <p>требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность;</p> <p>правил торговли;</p> <p>количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности</p> |
| ВД. 02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров | ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий. | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                |                                                                                           | применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                |                                                                                           | решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                |                                                                                           | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                | ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.          | применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                |                                                                                           | идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                |                                                                                           | оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                |                                                                                           | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                |                                                                                           | классификации продовольственных и непродовольственных товаров;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                |                                                                                           | методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                |                                                                                           | обязательных требований к маркировке потребительских товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                |                                                                                           | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                |                                                                                           | применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                |                                                                                           | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                |                                                                                           | идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                           | и непродовольственных товаров;<br>применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;<br>оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.             |
|  |                                                                                                                                                                                           | <b>Знания:</b><br>основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров;<br>технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;<br>обязательных требований к маркировке потребительских товаров.                                         |
|  | ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения. | <b>Навыки:</b><br>осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;<br>выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;<br>разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров. |
|  |                                                                                                                                                                                           | <b>Умения:</b><br>устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;<br>выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;<br>реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.                       |
|  |                                                                                                                                                                                           | <b>Знания:</b><br>факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;<br>условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;<br>дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.                                                                                     |
|  | ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.                                                                                           | <b>Навыки:</b><br>выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;                                                                                                                                                        |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</p> <p>организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;</p> <p>оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;</p> <p>регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</p> <p>систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;</p> <p>оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</p> <p>проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</p> <p>организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;</p> <p>современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров;</p> <p>основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров;</p> <p>организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</p> <p>сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                    |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | <p>ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.</p> | <p><b>Навыки:</b><br/>анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</p> <p><b>Умения:</b><br/>анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;<br/>формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;<br/>применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;<br/>устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;<br/>реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</p> <p><b>Знания:</b><br/>ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование<br/>приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;<br/>основных положений категорийного менеджмента;<br/>специфики процесса управления в категорийном менеджменте;<br/>алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории;<br/>порядка формирования категорий в ассортименте;<br/>структуры ABC – и XYZ – анализа;<br/>классификации продовольственных и непродовольственных товаров;<br/>методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;<br/>обязательных требований к маркировке потребительских товаров;<br/>сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</p> |
| <p>ВД. 03 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере</p> | <p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p>                                              | <p><b>Навыки:</b><br/>выявления проблем и формулирования целей исследования;<br/>планирования проведения маркетингового исследования;<br/>определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|          |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| торговли |                                                                                                 | подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования;<br>поиска первичной и вторичной маркетинговой информации;<br>подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования;<br>проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга.                                                                                                                                              |
|          |                                                                                                 | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|          |                                                                                                 | применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования;<br>определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;<br>составлять комплексный план проведения маркетингового исследования;<br>составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования;<br>проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга. |
|          |                                                                                                 | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|          |                                                                                                 | составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;<br>методов изучения рынка, анализа окружающей среды;<br>этапов маркетинговых исследований, их результат;<br>методы проведения маркетингового исследования;<br>психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях.                                                                                                                                                       |
|          | ПК 3.2. Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации. | <b>Навыки:</b><br>разработки предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации;<br>применения программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг) организации;<br>применения различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации.<br><b>Умения:</b><br>обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием                                                                                                                                             |

|  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                      |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                           | маркетинговых коммуникаций;<br>использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.                                                         |
|  |                                                                                                                                                           | <b>Знания:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики.                    |
|  | ПК 3.3. Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий. | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий; |
|  |                                                                                                                                                           | проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий. |
|  |                                                                                                                                                           | <b>Умения:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных                                    |
|  |                                                                                                                                                           | <b>Знания:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен.                                                                    |
|  | ПК 3.4. Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.                                                                    | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | установления конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках.                                                                         |
|  |                                                                                                                                                           | <b>Умения:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | анализировать текущую рыночную конъюнктуру.                                                                                                          |
|  |                                                                                                                                                           | <b>Знания:</b>                                                                                                                                       |
|  | ПК 3.5. Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.          | видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности; методов оценки конкурентной среды.                                                      |
|  |                                                                                                                                                           | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                           | применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;                                               |
|  |                                                                                                                                                           | использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана;                                               |
|  |                                                                                                                                                           | разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.               |
|  |                                                                                                                                                           | <b>Умения:</b>                                                                                                                                       |

|  |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                         | <p>применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;<br/>         развивать идеи до бизнес-предложений;<br/>         оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;<br/>         оценивать риски, связанные с бизнесом;<br/>         анализировать бизнес-концепции;<br/>         предлагать идеи для дальнейшего развития;<br/>         применять методы принятия оптимальных решений;<br/>         находить аргументы в пользу идей;<br/>         принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели;<br/>         обосновывать и оценивать цели и ценности;<br/>         представлять идеи, дизайн, видения и решения;<br/>         применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты;<br/>         использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии;<br/>         создавать деловые электронные презентации.</p> |
|  |                                                                                                                                         | <p><b>Знания:</b></p> <p>норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;<br/>         роли и значения бизнес-плана;<br/>         основных функций бизнес-плана;<br/>         классификации основных типов бизнес-планов;<br/>         методологии и процессов развития бизнес-идеи;<br/>         порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  | <p>ПК 3.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.</p> | <p><b>Навыки:</b></p> <p>расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|  |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                             | использовать методы экономического анализа;<br>анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов;<br>оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  |                                                                                             | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  |                                                                                             | принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий;<br>методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;<br>методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов;<br>методов, способов и приемов для решения задач по анализу;<br>типов факторных моделей;<br>схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;<br>методику анализа эффективности использования производственных ресурсов. |
|  |                                                                                             | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  | ПК 3.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности. | определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  |                                                                                             | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  |                                                                                             | разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;<br>оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации;<br>предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  |                                                                                             | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  |                                                                                             | методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                 |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                 |                                                                                                | спектра специализированных программных продуктов; интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации; инновационных средств и устройств информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                 | ПК 3.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы. | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                                                                | сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                 |                                                                                                | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                                                                | собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                 |                                                                                                | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ВД.04 Виды деятельности по освоению одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих | ПК 4.1 Реализация различных технологий розничных продаж в страховании                          | рисков: понятия и видов; методов оценки риска, связанных с бизнесом; мер снижения риска, связанных с бизнесом; методов оценки выполнимости бизнес-идеи; основных способов анализа и оценки рисков; состава моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                 |                                                                                                | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                                                                | реализовывать технологии агентских продаж; реализовывать технологии брокерских продаж и продаж финансовыми консультантами; реализовывать технологии банковских продаж; реализовывать технологии сетевых посреднических продаж; реализовывать технологии прямых офисных продаж; реализовывать технологии продажи полисов на рабочих местах; реализовывать директ-маркетинг как технологию прямых продаж; реализовывать технологии телефонных продаж; реализовывать технологии интернет-маркетинга в розничных продажах; реализовывать технологии персональных продаж в розничном страховании. |
|                                                                                                 |                                                                                                | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                                                                | Осуществлять операции по заключению договоров страхования;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                 |                                                                                                | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 | ПК.4.2 Планировать и анализировать                                                             | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | агентские продажи                                 | изучать региональные условия и спрос на определенные страховые услуги; анализировать состав регионального контингента потенциальных клиентов; исследовать неосвоенные виды страховых услуг и перспективы их развития с целью применения в своей практике;                                                                                                                                                                                                                        |
|  |                                                   | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  |                                                   | Анализировать региональные условия и спрос на определенные страховые услуги.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |                                                   | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  | ПК 4.3 Документально оформлять страховые операции | Методы определения степени риска при заключении договоров на страховые услуги и оценки причиненного ущерба.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  |                                                   | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  |                                                   | заключать и оформлять страховые договоры, регулировать отношения между страхователем и страховщиком, обеспечивать их выполнение, осуществлять приемку страховых взносов; обеспечивать правильность исчисления страховых взносов, оформления страховых документов и их сохранность; своевременно и в соответствии с установленными требованиями оформлять необходимую документацию, вести учет и обеспечивать хранение документов, связанных с заключением договоров страхования; |
|  |                                                   | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  |                                                   | своевременно и в соответствии с установленными требованиями оформлять необходимую документацию; вести учет и обеспечивать хранение документов, связанных с заключением договоров страхования.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |                                                   | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  |                                                   | Порядок заключения и оформления договоров на страховые услуги.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  | ПК 4.4. Рассчитывать страховые премии             | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  |                                                   | определение страховой стоимости; установление страхового тарифа; оценка ущерба, нанесенного объекту; определение суммы убытка в соответствии с условиями договора страхования; взаимодействие с оценочными организациями; подготовка отчета о величине убытка; установление величины страховой выплаты.                                                                                                                                                                          |
|  |                                                   | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                   |                                                                   |                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                   |                                                                   | Обеспечивать правильность исчисления страховых взносов, оформления страховых документов и их сохранность.                                      |
|                                                                                                   |                                                                   | <b>Знания:</b>                                                                                                                                 |
|                                                                                                   |                                                                   | модели выплаты комиссионного вознаграждения                                                                                                    |
|                                                                                                   |                                                                   | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                 |
| ВД. 05 Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг | ПК 5.1. Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг | Мониторинг цен на товары, работы и услуги с использованием информационных интеллектуальных технологий и ресурсов                               |
|                                                                                                   |                                                                   | Проведение оценки параметров качества товаров, работ, услуг                                                                                    |
|                                                                                                   |                                                                   | Наполнение и использование баз данных ценовых показателей для обработки информации о ценах на товары, работы, услуги                           |
|                                                                                                   |                                                                   | Обработка первичных данных рынка из открытых источников информации по видам, объему, качеству и стоимостным показателям товаров (работ, услуг) |
|                                                                                                   |                                                                   | Исследование ценовых параметров товаров, работ, услуг                                                                                          |
|                                                                                                   |                                                                   | Получение результата и обоснование выводов с применением информационных интеллектуальных технологий                                            |
|                                                                                                   |                                                                   | <b>Умения:</b>                                                                                                                                 |
|                                                                                                   |                                                                   | Обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги                                                                      |
|                                                                                                   |                                                                   | Работать с информационной базой данных                                                                                                         |
|                                                                                                   |                                                                   | Использовать нормативные правовые и локальные нормативные акты, техническую документацию                                                       |
|                                                                                                   |                                                                   | Проверять достоверность и обобщать первичные ценовые показатели                                                                                |
|                                                                                                   |                                                                   | Формировать итоговые документы                                                                                                                 |
|                                                                                                   |                                                                   | Архивировать полученные данные и документы                                                                                                     |
|                                                                                                   |                                                                   | <b>Знания:</b>                                                                                                                                 |
|                                                                                                   |                                                                   | Знать:                                                                                                                                         |
|                                                                                                   |                                                                   | Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен                   |
|                                                                                                   |                                                                   | Основы гражданского законодательства Российской Федерации                                                                                      |
|                                                                                                   |                                                                   | Основы бюджетного законодательства Российской Федерации                                                                                        |
|                                                                                                   |                                                                   | Основы налогового законодательства Российской Федерации                                                                                        |
|                                                                                                   |                                                                   | Основы административного, административно-процессуального законодательства Российской Федерации                                                |
|                                                                                                   |                                                                   | Основы трудового законодательства Российской Федерации                                                                                         |
|                                                                                                   |                                                                   | Экономическая теория                                                                                                                           |

|  |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                    | <p>Маркетинг и основы ценообразования<br/>         Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий<br/>         Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен<br/>         Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности<br/>         Правила пожарной безопасности<br/>         Требования охраны труда</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | <p>ПК 5.2. Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий</p> | <p><b>Навыки:</b><br/>         Проведение анализа рынка товаров, работ, услуг<br/>         Мониторинг цен на приобретаемые организацией товары, работы, услуги<br/>         Исследование рынка поставщиков товаров, работ, услуг<br/>         Ведение базы поставщиков товаров, работ и услуг<br/>         Выполнение необходимых вспомогательных расчетов и вычислений<br/>         Обработка и систематизация ценовых показателей<br/>         Формирование и обновление информации в базе данных</p> <p><b>Умения:</b><br/>         Анализировать информацию и документы<br/>         Структурировать ценовые показатели<br/>         Определять критерии достоверности первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг<br/>         Оценивать результаты обработанных информационных массивов<br/>         Формировать итоговые документы</p> <p><b>Знания:</b><br/>         Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен<br/>         Основы гражданского законодательства Российской Федерации<br/>         Основы бюджетного законодательства Российской Федерации<br/>         Основы налогового законодательства Российской Федерации<br/>         Основы административного, административно-процессуального законодательства Российской Федерации<br/>         Основы трудового законодательства Российской Федерации<br/>         Экономическая теория<br/>         Маркетинг и основы ценообразования<br/>         Принципы и методы управления информационными данными с</p> |

|  |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ПК 5.3. Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги | использованием информационных интеллектуальных технологий<br>Типы контрактов и договоров на поставку товаров, работ, услуг<br>Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен<br>Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности<br>Правила пожарной безопасности<br>Требования охраны труда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  |                                                               | <b>Навыки:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |                                                               | Получение первичных данных для формирования цен на товары, работы, услуги<br>Расчет себестоимости товаров, работ, услуг<br>Формирование прибыли в составе цены на товары, работы, услуги<br>Определение точки безубыточности<br>Формирование диапазона цен на товары, работы, услуги<br>Осуществление расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов<br>Составление итоговых документов                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  |                                                               | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |                                                               | Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи<br>Калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг<br>Рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли<br>Рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены<br>Использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги<br>Применять соответствующие тарифы, коэффициенты и нормативы для расчета цен на товары, работы, услуги<br>Формировать итоговые документы |
|  |                                                               | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |                                                               | Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен<br>Основы гражданского законодательства Российской Федерации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                  | <p>Основы бюджетного законодательства Российской Федерации</p> <p>Основы налогового законодательства Российской Федерации</p> <p>Основы административного, административно-процессуального законодательства Российской Федерации</p> <p>Экономическая теория</p> <p>Маркетинг и основы ценообразования</p> <p>Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий</p> <p>Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен</p> <p>Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности</p> <p>Правила пожарной безопасности</p> <p>Требования охраны труда</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | <p>ПК 5.4. Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации</p> | <p><b>Навыки:</b></p> <p>Осуществление контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутрихозяйственных резервов</p> <p>Контроль правильности осуществления расчетных операций</p> <p>Сбор, обработка, анализ и систематизация информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам</p> <p>Составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>Использовать методы осуществления проектной деятельности</p> <p>Адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации</p> <p>Составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации</p> <p>Принципы, методы и инструменты проектного управления</p> <p>Методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений</p> <p>Порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-</p> |

|  |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                             | хозяйственной и производственной деятельности организации<br>Информационные технологии для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  | ПК 5.5. Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами | <p><b>Навыки:</b></p> <p>Формирование экономической постановки задач либо отдельных их этапов</p> <p>Определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ</p> <p>Поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов</p> <p>Проведение оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию</p> <p>Прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации</p> <p>Разработка стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>Составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации</p> <p>Применять методы осуществления проектной деятельности организации</p> <p>Применять методы осуществления проектной деятельности организации</p> <p>Составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации</p> <p>Оценивать эффективность проектов организации</p> <p>Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p> <p>Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений</p> <p>Принципы, методы и инструменты проектного управления</p> <p>Правила использования вычислительной техники для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности</p> |



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | организации<br>Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации<br>Порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.3. Матрица компетенций выпускника

4.3.1. Матрица соответствия видов деятельности по ФГОС СПО, видам деятельности по запросу работодателя видам профессиональной деятельности по профессиональным стандартам, квалификационным справочникам с учетом отраслевой специфики<sup>1</sup>

| Часть ОПОП<br>обязательная<br>/вариативная | Наименование вида<br>деятельности                                 | Код и наименование<br>профессиональной<br>компетенции                                                                                                             | Код<br>профессионал<br>ьного<br>стандарта | Код и наименование<br>обобщенной трудовой функции                                 | Код и наименование<br>трудовой функции                                                   |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ВД по ФГОС<br>СПО                          | ВД. 01 Организация<br>и осуществление<br>торговой<br>деятельности | ПК. 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий. | 08.026                                    | ОТФ А Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ТФ А/01.5<br>Предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги |
|                                            |                                                                   | ПК. 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей                 | 08.026                                    | ОТФ А Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ТФ А/01.5<br>Предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги |

<sup>1</sup> Матрица соответствия видов деятельности заполняется в соответствии с таблицами п.3.2.

|  |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |        |                                                                                   |                                                                                       |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                               | искусственного интеллекта.                                                                                                                                                  |        |                                                                                   |                                                                                       |
|  |                                                                                               | ПК. 1.3. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий. | 08.026 | ОТФ А Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ТФ А/02.5 Подготовка закупочной документации                                          |
|  |                                                                                               | ПК. 1.4. Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.                                                                 | 08.026 | ОТФ А Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ТФ А/02.5 Подготовка закупочной документации                                          |
|  |                                                                                               | ПК. 1.5. Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.                                                                                        | 08.026 | ОТФ А Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ТФ А/03.5 Обработка результатов закупки и заключение контракта                        |
|  |                                                                                               | ПК. 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.                                                        | 08.026 | ОТФ А Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ТФ А/03.5 Обработка результатов закупки и заключение контракта                        |
|  | ВД. 02<br>Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору) | ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.                                                                                   | 08.026 | ОТФ А Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ТФ А/01.5 Предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги |
|  |                                                                                               | ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.                                                                                            | 08.026 | ОТФ А Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ТФ А/02.5 Подготовка закупочной документации                                          |
|  |                                                                                               |                                                                                                                                                                             | 08.039 | ОТФ В Осуществление внешнеэкономической                                           | ТФ В/01.6 Подготовка к заключению                                                     |

|  |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                         |        |                                                                             |                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                         |        | деятельности организации                                                    | внешнеторгового контракта                                                                  |
|  |                                                                                                  | ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.               | 08.039 | ОТФ В Осуществление внешнеэкономической деятельности организации            | ТФ В/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта                            |
|  |                                                                                                  | ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.                                                                                                         | 08.039 | ОТФ А Исследование внешних рынков для сбыта продукции организации           | ТФ А/01.5 Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках |
|  |                                                                                                  | ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.                                                           | 08.039 | ОТФ А Исследование внешних рынков для сбыта продукции организации           | ТФ А/02.5 Определение конкурентных преимуществ продукции организации на внешних рынках     |
|  | ВД 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору) | ПК 3.1. Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий. | 31.011 | ОТФ А Осуществление продаж и работы с клиентом, послепродажное обслуживание | ТФ А/01.3 Формирование клиентской базы                                                     |
|  |                                                                                                  | ПК 3.2. Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.                                                                                 | 31.011 | ОТФ А Осуществление продаж и работы с клиентом, послепродажное обслуживание | ТФ А/02.3 Ведение преддоговорной работы и предпродажных мероприятий                        |

|  |  |                                                                                                                                                                               |        |                                                                                    |                                                                                                                                               |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | ПК 3.3. Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов. | 31.011 | ОТФ А Осуществление продаж и работы с клиентом, послепродажное обслуживание        | ТФ А/03.3 Обеспечение выполнения договорных обязательств                                                                                      |
|  |  |                                                                                                                                                                               |        |                                                                                    | ТФ А/05.3 Обеспечение соблюдения стандартов организации                                                                                       |
|  |  |                                                                                                                                                                               |        |                                                                                    | ТФ А/06.3 Обеспечение выполнения плана продаж                                                                                                 |
|  |  | ПК 3.4. Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.                                                                                                    | 40.062 | ОТФ А Мониторинг соответствия качества продукции (работ, услуг)                    | ТФ А/01.5 Определение требований к продукции (работам, услугам), необходимых для эксплуатации продукции                                       |
|  |  | ПК 3.5. Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.                                                                                         | 08.040 | ОТФ А Мониторинг первичных ценовых показателей                                     | ТФ А/01.5 Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                                           |
|  |  |                                                                                                                                                                               |        |                                                                                    | ТФ А/02.5 Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий |
|  |  | ПК 3.6. Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.                                                                    | 08.040 | ОТФ А Мониторинг первичных ценовых показателей                                     | ТФ А/02.5 Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий |
|  |  | ПК 3.7. Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их                                                                                                         | 06.029 | ОТФ В Организация поставок нетиповых и комплексных решений по инфокоммуникационным | ТФ В/01.5 Проведение консультаций по использованию и возможностям                                                                             |

|                            |                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |        |                                                                             |                                                                                                                                 |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                                                                                                   | составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.                                                          |        | системам и (или) их составляющим                                            | инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих                                                                             |
|                            |                                                                                                   | ПК 3.8. Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий. | 31.011 | ОТФ А Осуществление продаж и работы с клиентом, послепродажное обслуживание | ТФ А/04.3 Послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиента                                                   |
| ВД по запросу работодателя | ВД.04 Виды деятельности по освоению одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих   | ПК 4.1 Реализация различных технологий розничных продаж в страховании                                                                                           | 08.012 | ОТФ А Заключение и сопровождение договоров страхования                      | А/02.5 Продажа страховых продуктов и оформление договоров страхования                                                           |
|                            |                                                                                                   | ПК.4.2 Планировать и анализировать агентские продажи                                                                                                            | 08.012 | ОТФ А Заключение и сопровождение договоров страхования                      | А/01.5 Изучение рынка и подготовка к продаже страховых продуктов                                                                |
|                            |                                                                                                   | ПК 4.3 Документально оформлять страховые операции                                                                                                               | 08.012 | ОТФ А Заключение и сопровождение договоров страхования                      | А/02.5 Продажа страховых продуктов и оформление договоров страхования                                                           |
|                            |                                                                                                   | ПК 4.4. Рассчитывать страховые премии                                                                                                                           | 08.012 | ОТФ А Заключение и сопровождение договоров страхования                      | А/03.5 Учет и сопровождение договоров страхования                                                                               |
|                            | ВД. 05 Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг | ПК 5.1. Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                                                               | 08.040 | ОТФ А – Мониторинг первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг     | А/01.5 Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                                |
|                            |                                                                                                   | ПК 5.2. Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных                                | 08.040 | ОТФ А – Мониторинг первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг     | А/02.5 Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных |

|  |  |                                                                                                           |        |                                                                               |                                                                                                          |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | технологий                                                                                                |        |                                                                               | технологий                                                                                               |
|  |  | ПК 5.3. Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги                                             | 08.040 | ОТФ В - Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги         | В/02.6 Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги                                             |
|  |  | ПК 5.4. Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации | 08.043 | ОТФ В - Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации | В/01.7 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации |
|  |  | ПК 5.5. Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами               | 08.043 | ОТФ В - Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации | В/02.7 Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами               |

4.3.2. Матрица соответствия отраслевым требованиям дополнительных видов деятельности, компетенций выпускника, не отраженных в матрице компетенций выпускника по ФГОС СПО<sup>2</sup>

| Дополнительные квалификации, компетенции, востребованные работодателем                     | Соответствие ПК код и Наименование                                     |                                                                                                                                                 | Виды деятельности, реализуемые в рамках дополнительного профессионального блока                   |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            | Код и наименование ОТФ                                                 | Код и наименование ТФ                                                                                                                           | Наименование ВД                                                                                   | Код и наименование ПК                                                                                                                                                                                                                                        |
| Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг | А- Мониторинг первичных ценовых показателей на товары, работы и услуги | А/01.5 Сбор первичных ценовых показателей на товары, работы и услуги                                                                            | ВД. 05 Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг | ПК 5.1. Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг;<br><br>ПК 5.2. Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий;<br><br>ПК 5.3. Формирование диапазона |
|                                                                                            |                                                                        | Систематизация ценовых показателей (объективных) на товары, работы и услуги с использованием информационных интеллектуальных технологий- А/02.5 |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                            | В- Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги       | Исследование затрат и себестоимости на товары, работы и услуги- В/01.6                                                                          |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                            |                                                                        | Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги -В/02.6                                                                                |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                              |

<sup>2</sup> Заполняется по результатам проведенного анализа запросов работодателя и выявления дефицитов.

|  |                                                                                                 |                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                 | Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги -В/03.6                                                                                                |  | цен на товары, работы и услуги;<br><br>ПК 5.4. Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации;<br><br>ПК 5.5. Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами |
|  | С- Организация процесса формирования и прогнозирования диапазона цен на товары, работы и услуги | Разработка методик, алгоритмов и функциональных заданий для формирования и эксплуатации информационно-аналитических систем и формирование баз данных- С/01.7 |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  |                                                                                                 | Формирование ценовой политики организации- С/02.7                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  |                                                                                                 | Операционное управление персоналом и подразделением организации- С/03.7                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | D- Экспертиза ценообразования и ценового демпинга                                               | Консультирование по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги- D/01.7                                                                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  |                                                                                                 | Экспертиза и контроль ценообразования- D/02.7                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  |                                                                                                 | Расследование демпинга и ценового сговора - D/03.7                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |

#### 4.3.3. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП – СПО специальности: 38.02.08 Торговое дело

[illegible]



[illegible]

## Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы

### 5.1. Учебный план<sup>3</sup> ОПОП-П СПО ППСЗ 38.02.08 Торговое дело 2024-2027

| Индекс | Наименование <sup>4</sup> | Форма промежуточной аттестации (зачет, диф. Зачет, экзамен и др.) | Всего | В т.ч. в форме практической подготовки | Объем образовательной программы в академических часах |          |                                       |                                     |                          | Обязательная часть образовательной программы в | Вариативная часть образовательной программы в | Объем образовательной программы, распределённой по курсам и семестрам |           |           |           |           |           |
|--------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|        |                           |                                                                   |       |                                        | Учебные занятия <sup>5</sup>                          | Практики | Курсовой проект (работа) <sup>6</sup> | Самостоятельная работа <sup>7</sup> | Промежуточная аттестация |                                                |                                               | 1 курс                                                                |           | 2 курс    |           | 3 курс    |           |
|        |                           |                                                                   |       |                                        |                                                       |          |                                       |                                     |                          |                                                |                                               | 1 семестр                                                             | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр |
| 1      | 2                         | 3                                                                 | 4     | 5                                      | 6                                                     | 7        | 8                                     | 9                                   | 10                       | 11                                             | 12                                            | 13                                                                    | 14        | 15        | 14        | 15        | 16        |
| ООД.00 | Общие дисциплины          | 1/10/5                                                            | 1404  | 258                                    | 1404                                                  | 0        | 0                                     | 0                                   | 0                        | 1404                                           | 0                                             | 580                                                                   | 824       | 0         | 0         | 0         | 0         |
| ООД.01 | Русский язык              | э                                                                 | 72    | 12                                     | 72                                                    |          |                                       | 0                                   | 0                        | 72                                             | 0                                             | 72                                                                    |           |           |           |           |           |
| ООД.02 | Литература                | -дз                                                               | 108   | 14                                     | 108                                                   |          |                                       | 0                                   | 0                        | 108                                            | 0                                             | 34                                                                    | 74        |           |           |           |           |
| ООД.03 | Математика                | -,э                                                               | 304   | 48                                     | 304                                                   |          |                                       | 0                                   | 0                        | 304                                            | 0                                             | 96                                                                    | 208       |           |           |           |           |
| ООД.04 | Иностранный язык          | -,э                                                               | 72    | 20                                     | 72                                                    |          |                                       | 0                                   | 0                        | 72                                             | 0                                             | 30                                                                    | 42        |           |           |           |           |
| ООД.05 | Информатика               | -,э                                                               | 144   | 72                                     | 144                                                   |          |                                       | 0                                   | 0                        | 144                                            | 0                                             | 42                                                                    | 102       |           |           |           |           |
| ООД.06 | Физика                    | -дз                                                               | 72    | 0                                      | 72                                                    |          |                                       | 0                                   | 0                        | 72                                             | 0                                             | 34                                                                    | 38        |           |           |           |           |
| ООД.07 | Химия                     | дз                                                                | 72    | 6                                      | 72                                                    |          |                                       | 0                                   | 0                        | 72                                             | 0                                             |                                                                       | 72        |           |           |           |           |
| ООД.08 | Биология                  | дз                                                                | 72    | 12                                     | 72                                                    |          |                                       | 0                                   | 0                        | 72                                             | 0                                             | 72                                                                    |           |           |           |           |           |
| ООД.09 | История                   | -дз                                                               | 136   | 0                                      | 136                                                   |          |                                       | 0                                   | 0                        | 136                                            | 0                                             | 38                                                                    | 98        |           |           |           |           |
| ООД.10 | Обществознание            | -,э                                                               | 108   | 28                                     | 108                                                   |          |                                       | 0                                   | 0                        | 108                                            | 0                                             | 34                                                                    | 74        |           |           |           |           |
| ООД.11 | География                 | -дз                                                               | 72    | 16                                     | 72                                                    |          |                                       | 0                                   | 0                        | 72                                             | 0                                             | 32                                                                    | 40        |           |           |           |           |

<sup>3</sup> Образовательная организация распределяет часы в учебном плане в зависимости от срока реализации и объема ОПОП-П, согласованных с работодателем, с учетом примерного распределения объема в ПОП-П.

<sup>4</sup> Наименование учебных дисциплин, междисциплинарных курсов социально-гуманитарного, общепрофессионального и профессионального цикла, состав практик и объем нагрузок по ним при разработке ОПОП-П могут корректироваться по требованиям работодателей, региональных органов управления образованием, в соответствии с особенностями организации учебного процесса и распределение 00м вариативной части.

<sup>5</sup> В учебном плане образовательной организации учебные занятия можно разделить на графы – теоретические занятия, лабораторные и практические занятия.

<sup>6</sup> Для программ подготовки специалистов среднего звена. В данную колонку вносятся также часы, выделенные на реализацию сквозного проектного модуля.

<sup>7</sup> Объем самостоятельной работы обучающихся определяется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема образовательной программы в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины, междисциплинарного курса.0

|               |                                                                                             |              |            |            |            |            |           |           |           |            |            |           |           |            |            |            |            |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| ООД.12        | Физическая культура                                                                         | з,дз         | 72         | 20         | 72         |            |           | 0         | 0         | 72         | 0          | 32        | 40        |            |            |            |            |
| ООД.13        | Основы безопасности жизнедеятельности и защита Родины                                       | -дз          | 68         | 10         | 68         |            |           | 0         | 0         | 68         | 0          | 32        | 36        |            |            |            |            |
|               | Индивидуальный проект                                                                       | дз           | 32         | 0          | 32         |            |           | 0         | 0         | 32         | 0          | 32        |           |            |            |            |            |
| <b>ДУП/ЭК</b> | <b>Дополнительные учебные предметы и элективные курсы</b>                                   | <b>0/1/0</b> | <b>72</b>  | <b>36</b>  | <b>72</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>72</b>  | <b>0</b>   | <b>32</b> | <b>40</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   |
| ДУП.01        | Введение в специальность                                                                    | -дз          | 72         | 36         | 72         |            |           | 0         | 0         | 72         | 0          | 32        | 40        |            |            |            |            |
| <b>СГ.00</b>  | <b>Социально-гуманитарный цикл</b>                                                          | <b>0/6/0</b> | <b>332</b> | <b>230</b> | <b>322</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>10</b> | <b>0</b>  | <b>288</b> | <b>44</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>104</b> | <b>146</b> | <b>24</b>  | <b>58</b>  |
| СГ.01         | История России                                                                              | дз           | 36         | 14         | 34         |            |           | 2         | 0         | 36         |            |           |           |            |            |            | 36         |
| СГ.02         | Иностранный язык в профессиональной деятельности                                            | дз           | 36         | 30         | 34         |            |           | 2         | 0         | 32         | 4          |           |           |            | 36         |            |            |
| СГ.03         | Безопасность жизнедеятельности                                                              | -дз          | 68         | 48         | 66         |            |           | 2         | 0         | 68         |            |           |           | 36         | 32         |            |            |
| СГ.04         | Физическая культура                                                                         | -,-,-дз      | 120        | 112        | 120        |            |           | 0         | 0         | 120        |            |           |           | 32         | 42         | 24         | 22         |
| СГ.05         | Основы финансовой грамотности                                                               | дз           | 36         | 18         | 34         |            |           | 2         | 0         | 32         | 4          |           |           | 36         |            |            |            |
| СГ.06         | Основы бережливого производства                                                             | дз           | 36         | 8          | 34         |            |           | 2         | 0         | 0          | 36         |           |           |            | 36         |            |            |
| <b>ОП.00</b>  | <b>Общепрофессиональный цикл</b>                                                            | <b>0/3/5</b> | <b>394</b> | <b>182</b> | <b>342</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>16</b> | <b>36</b> | <b>252</b> | <b>142</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>74</b>  | <b>114</b> | <b>150</b> | <b>20</b>  |
| ОП.01         | Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации        | э            | 42         | 16         | 34         |            |           | 2         | 6         | 38         | 4          |           |           | 36         |            |            |            |
| ОП. 02        | Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности                           | дз           | 40         | 26         | 38         |            |           | 2         | 0         | 40         |            |           |           |            |            | 40         |            |
| ОП. 03        | Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда                           | э            | 50         | 22         | 42         |            |           | 2         | 6         | 42         | 8          |           |           |            | 44         |            |            |
| ОП. 04        | Автоматизация торгово-технологических процессов.                                            | э            | 52         | 22         | 38         |            |           | 2         | 12        | 52         |            |           |           |            |            | 40         |            |
| ОП. 05        | Основы предпринимательства                                                                  | дз           | 36         | 20         | 34         |            |           | 2         | 0         | 36         |            |           |           |            | 36         |            |            |
| ОП. 06        | Правовое обеспечение профессиональной деятельности                                          | дз           | 36         | 16         | 34         |            |           | 2         | 0         | 32         | 4          |           |           |            |            | 36         |            |
| ОП. 07*       | Бухгалтерский учет                                                                          | -э           | 60         | 20         | 52         |            |           | 2         | 6         | 6          | 54         |           |           |            |            | 34         | 20         |
| ОП. 08*       | Страховое дело                                                                              | -э           | 78         | 40         | 70         |            |           | 2         | 6         | 6          | 72         |           |           | 38         | 34         |            |            |
| <b>ПМ.01</b>  | <b>Организация и осуществление торговой деятельности</b>                                    | <b>Эм</b>    | <b>350</b> | <b>234</b> | <b>320</b> | <b>108</b> | <b>20</b> | <b>6</b>  | <b>24</b> | <b>204</b> | <b>146</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>254</b> | <b>72</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>   |
| МДК 01.01     | Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках                    | -э*          | 68         | 40         | 60         |            |           | 2         | 6         | 40         | 28         |           |           | 62         |            |            |            |
| МДК 01.02     | Организация и осуществление продаж                                                          | -э*          | 98         | 40         | 90         |            | 20        | 2         | 6         | 46         | 52         |           |           | 92         |            |            |            |
| МДК 01.03     | Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | -э*          | 70         | 46         | 62         |            |           | 2         | 6         | 40         | 30         |           |           | 64         |            |            |            |
| УП.01         | Учебная практика                                                                            | дз           | 36         | 36         | 36         | 36         |           |           | 0         | 36         |            |           |           | 36         |            |            |            |
| ПП.01         | Производственная практика                                                                   | дз           | 72         | 72         | 72         | 72         |           |           | 0         | 36         | 36         |           |           |            | 72         |            |            |
|               | Экзамен по модулю                                                                           |              | 6          |            |            |            |           |           | 6         | 6          | 0          |           |           |            |            |            |            |
| <b>ПМ.02</b>  | <b>Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров</b>              | <b>Эм</b>    | <b>526</b> | <b>338</b> | <b>488</b> | <b>180</b> | <b>0</b>  | <b>8</b>  | <b>30</b> | <b>390</b> | <b>136</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>142</b> | <b>184</b> | <b>170</b> |
| МДК 02.01     | Основы товароведения                                                                        | э            | 54         | 26         | 46         |            |           | 2         | 6         | 34         | 16         |           |           |            | 48         |            |            |
| МДК 02.02     | Товароведение потребительских товаров                                                       | -э           | 128        | 48         | 114        |            |           | 2         | 12        | 128        |            |           |           |            | 58         | 58         |            |
| МДК.02.03     | Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров                                 | -э**         | 111        | 58         | 106        |            |           | 2         | 3         | 111        |            |           |           |            |            | 58         | 50         |
| МДК 02.04     | Управление ассортиментом товаров                                                            | -э**         | 47         | 26         | 42         |            |           | 2         | 3         | 36         | 12         |           |           |            |            | 32         | 12         |
| УП.02         | Учебная практика                                                                            | дз           | 72         | 72         | 72         | 72         |           |           | 0         | 36         | 36         |           |           |            | 36         | 36         |            |
| ПП.02         | Производственная практика                                                                   | дз           | 108        | 108        | 108        | 108        |           |           | 0         | 36         | 72         |           |           |            |            |            | 108        |
|               | Экзамен по модулю                                                                           |              | 6          |            |            |            |           |           | 6         | 6          | 0          |           |           |            |            |            |            |
| <b>ПМ.03</b>  | <b>Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами</b>        | <b>Эм</b>    | <b>378</b> | <b>296</b> | <b>358</b> | <b>144</b> | <b>0</b>  | <b>2</b>  | <b>18</b> | <b>306</b> | <b>72</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>66</b>  | <b>74</b>  | <b>220</b> |
| МДК.03.01     | Технология продаж потребительских товаров и координация работы с                            | -,-э         | 222        | 152        | 214        |            |           | 2         | 6         | 222        | 0          |           |           |            | 66         | 74         | 76         |

|            |                                                                                                       |      |         |      |      |      |     |    |    |     |      |      |     |     |     |     |     |     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|------|------|------|-----|----|----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|            | клиентами                                                                                             |      |         |      |      |      |     |    |    |     |      |      |     |     |     |     |     |     |
| УП.03      | Учебная практика                                                                                      | дз   | 72      | 72   | 72   | 72   |     |    | 0  | 36  | 36   |      |     |     |     |     | 72  |     |
| ПП.03      | Производственная практика                                                                             | дз   | 72      | 72   | 72   | 72   |     |    | 0  | 36  | 36   |      |     |     |     |     | 72  |     |
|            | Экзамен по модулю                                                                                     |      | 12      |      |      |      |     |    | 12 | 12  |      |      |     |     |     |     |     |     |
| ПМ.04      | Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих должностям служащих 20034 Агент страховой | Эм   | 156     | 128  | 142  | 108  | 0   | 2  | 12 | 12  | 144  | 0    | 0   | 144 | 0   | 0   | 0   |     |
| МДК.04.01  | Технология выполнения работ по должности служащего Агент страховой                                    | дз   | 36      | 20   | 34   |      |     | 2  | 0  | 0   | 36   |      |     | 36  |     |     |     |     |
| УП.04      | Учебная практика                                                                                      |      | 0       | 0    | 0    | 0    |     |    | 0  |     | 0    |      |     | 0   |     |     |     |     |
| ПП.04      | Производственная практика                                                                             | дз   | 108     | 108  | 108  | 108  |     |    | 0  |     | 108  |      |     | 108 |     |     |     |     |
|            | Квалификационный экзамен                                                                              |      | 12      |      |      |      |     |    | 12 | 12  |      |      |     |     |     |     |     |     |
| ПМ.05*     | Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг            | Эм   | 456     | 338  | 424  | 252  | 0   | 8  | 24 | 24  | 432  | 0    | 0   | 0   | 288 | 144 | 0   |     |
| МДК.05.01  | Организация мониторинга первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                          | э*** | 38      | 18   | 34   |      |     | 2  | 2  | 3   | 36   |      |     |     | 36  |     |     |     |
| МДК.05.02  | Технология формирования и прогнозирования цен на товары, работы и услуги                              | э*** | 38      | 16   | 34   |      |     | 2  | 2  | 3   | 36   |      |     |     | 36  |     |     |     |
| МДК.05.03  | Технология интернет-маркетинга                                                                        | э*** | 76      | 36   | 70   |      |     | 2  | 4  | 3   | 72   |      |     |     | 72  |     |     |     |
| МДК.05.04ц | Основы цифровой экономики                                                                             | э*** | 40      | 16   | 34   |      |     | 2  | 4  | 3   | 36   |      |     |     | 36  |     |     |     |
| УП.05      | Учебная практика                                                                                      |      | 108     | 108  | 108  | 108  |     |    | 0  |     | 108  |      |     |     | 108 |     |     |     |
| ПП.05      | Производственная практика                                                                             | дз   | 144     | 144  | 144  | 144  |     |    | 0  |     | 144  |      |     |     |     | 144 |     |     |
|            | Экзамен по модулю                                                                                     |      | 12      |      |      |      |     |    | 12 | 12  |      |      |     |     |     |     |     |     |
| ПДП        | Преддипломная практика                                                                                | дз   | 144     | 144  |      |      |     |    | 0  | 144 |      |      |     |     |     |     | 144 |     |
| ГИА        | Государственная итоговая аттестация                                                                   |      | 216     |      |      |      |     |    | 0  |     |      |      |     |     |     |     | 216 |     |
| ИТОГО      |                                                                                                       |      | 4/30/20 | 4428 | 2184 | 3872 | 792 | 20 | 52 | 144 | 1620 | 1116 | 612 | 864 | 576 | 828 | 576 | 468 |

ПМ.04 Освоение профессии рабочего, должности служащего по одной или нескольким профессиям рабочих должностям служащих 20034 Агент страховой – введен по запросу работодателя СПАО «Ингосстрах»

## 5.2. Обоснование распределения вариативной части образовательной программы

| № п/п | Код и наименование учебной дисциплины/профессионального модуля | Количество часов | Категория<br>1. ОПОП /работодатель<br>2. ЦОМ/проект | Обоснование                                                  |
|-------|----------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1     | СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности         | 4                | 1                                                   | Часы направлены на увеличение времени на изучение дисциплины |
| 2     | СГ.05 Основы финансовой грамотности                            | 4                | 1                                                   | Часы направлены на увеличение времени на изучение дисциплины |
| 3     | СГ.06 Основы бережливого производства                          | 36               | 1                                                   | Часы направлены на увеличение времени на изучение дисциплины |
| 4     | ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-                    | 4                | 1                                                   | Часы направлены на увеличение времени на изучение            |

|              |                                                                                                             |      |   |                                                                                                         |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | хозяйственной деятельности торговой организации                                                             |      |   | дисциплины                                                                                              |
| 5            | ОП. 03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда                                    | 8    | 1 | Часы направлены на увеличение времени на изучение дисциплины                                            |
| 6            | ОП. 06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности                                                   | 4    | 1 | Часы направлены на увеличение времени на изучение дисциплины                                            |
| 7            | ОП. 07 Бухгалтерский учет                                                                                   | 54   | 1 | Часы на направлены на изучение профессионального модуля в связи со спецификой предприятия работодателя. |
| 8            | ОП 08 Страхование дело                                                                                      | 72   | 1 | Часы на направлены на изучение профессионального модуля в связи со спецификой предприятия работодателя. |
| 9            | ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности                                                     | 146  | 1 | Часы направлены на увеличение времени для более детальное изучение профессионального модуля             |
| 10           | ПМн.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров                              | 136  | 1 | Часы направлены на увеличение времени для более детальное изучение профессионального модуля             |
| 11           | ПМн.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиент                           | 72   | 1 | Часы направлены на увеличение времени для более детальное изучение профессионального модуля             |
| 12           | ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих должностям служащих 20034 Агент страховой | 144  | 1 | Часы на направлены на изучение профессионального модуля в связи со спецификой предприятия работодателя. |
| 13           | ПМ.05 Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг            | 432  | 1 | Часы на направлены на изучение профессионального модуля в связи со спецификой предприятия работодателя. |
| <b>Итого</b> |                                                                                                             | 1116 |   | -                                                                                                       |

### 5.3. План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте)

| № п/п | Содержание практической подготовки (виды работ) | ПМ    |               | Длительность обучения (в часах) | Семестр обучения | Наименование рабочего места, участка <sup>8</sup> | Ответственный от предприятия (при необходимости) |
|-------|-------------------------------------------------|-------|---------------|---------------------------------|------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|       |                                                 | Код   | Наименование  |                                 |                  |                                                   |                                                  |
| 1     | 1. Проведение анализа конъюнктуры и             | ПМ.01 | Организация и | 72                              | 4                | Торговый зал, складские                           | Товаровед, кладовщик,                            |

<sup>8</sup> Оснащение указано в п. 6.1.2.5

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                                                                     |     |   |                                                                                                                         |                                                 |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|   | <p>емкости товарных рынков и подготовка аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.</p> <p>2. Осуществление проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта.</p> <p>3. Подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом.</p> <p>4. Составление и оформление закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры.</p> <p>5. Приемка товаров по количеству и качеству;</p> <p>6. Изучение инструкций по охране труда.</p>                                                                                                                                                                                                 |        | осуществление<br>торговой деятельности                                              |     |   | помещения, рабочее место<br>торгового работника                                                                         | администратор магазина                          |
| 2 | <p>1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности</p> <p>2. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества</p> <p>3. Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента</p> <p>4. Определение градаций качества продовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося). Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохраняемости</p> <p>5. Работа с нормативными документами,</p> | ПМн.02 | Организация и<br>осуществление<br>экспертизы качества<br>потребительских<br>товаров | 108 | 6 | Торговый зал,<br>лаборатория, помещение<br>для приемки товаров,<br>складские помещения<br>административные<br>помещения | Товаровед, кладовщик,<br>администратор магазина |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| <p>регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению</p> <p>6. Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося)</p> <p>7. Анализ информации, ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» (продукция по выбору обучающегося).</p> <p>Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий, приёмочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося)</p> <p>8. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения. Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)</p> <p>9. Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров</p> <p>10. Организация и проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара. Документальное оформление экспертизы качества: составление акта и приложения к акту экспертизы</p> <p>11. Балльная оценка органолептических</p> |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |                                                                               |    |   |                                                                             |                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------|----|---|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|   | <p>показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров</p> <p>12. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</p> <p>13. Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов</p> <p>14. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося). Анализ полученных результатов</p> <p>15. Применение совмещенного ABC- и XYZ-анализа ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на практике. Представление выводов о полученных результатах</p> <p>16. Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов</p> <p>17. Категорийный менеджмент: разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации. Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике</p> |        |                                                                               |    |   |                                                                             |                                   |
| 3 | <p>1. Наполнение и поддержание в актуальном состоянии клиентской базы.</p> <p>2. Анализ текущей клиентской базы и уровня удовлетворенности клиентов качеством</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПМн.03 | Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами | 72 | 6 | Торговый зал, рабочее место торгового работника, административные помещения | Товаровед, администратор магазина |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |                                                                                           |     |   |                                                             |                                           |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|   | <p>предоставленных услуг розничного торгового предприятия.</p> <p>3. Анализ программы лояльности торговой организации и разработка предложений по ее совершенствованию на основе принципов клиентоориентированности</p> <p>4. Проведение первичного мерчандайзинг-аудита розничных торговых объектов</p> <p>5. Разработка плана оформления витрин и выставок, в т.ч. с применением цифровых технологий.</p> <p>6. Осуществление отгрузки/выдачи продукции клиенту в соответствии с регламентами организации, оформление документации при отгрузке/выдаче продукции</p> <p>7. Мониторинг и контроль выполнения условий договоров с использованием специальных программных продуктов.</p> <p>8. Урегулирование спорных вопросов, претензий.</p> <p>9. Разработка мероприятий по выполнению плана продаж.</p> <p>10. Формирование аналитических отчетов по продажам с применением специальных программных продуктов.</p> <p>11. Выполнение операций по контролю над состоянием и анализу товарных запасов с применением программных продуктов</p> <p>12. Разработка мероприятия по организации послепродажного обслуживания.</p> |       |                                                                                           |     |   |                                                             |                                           |
| 4 | <p>1. Работать с нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность страховых агентов;</p> <p>2. Проводить работу по выявлению и учету потенциальных страхователей и объектов страхования;</p> <p>3. Анализировать состав регионального контингента потенциальных клиентов;</p> <p>4. Проводить аргументированные беседы с потенциальными и постоянными клиентами с целью заинтересовать их в заключении или продлении договоров страхования (жизни и здоровья, движимого и недвижимого</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПМ.04 | Виды деятельности по освоению одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих | 108 | 3 | Рабочее место страхового агента, административное помещение | Администратор, менеджер, старший менеджер |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| <p>имущества, предпринимательской и коммерческой деятельности и др.);</p> <p>5. В процессе работы с клиентами вести наблюдение, оценивать особенности восприятия, памяти, внимания, мотивацию поведения и обеспечивать взаимопонимание при заключении договоров на страховые услуги;</p> <p>6. Способствовать формированию заинтересованности и спроса на оказываемые страховые услуги, учитывая необходимость усиления материальной и моральной поддержки различных слоев населения, а также нарастание риска, связанного с конкуренцией, банкротством, безработицей и другими происходящими в современных условиях социально-экономическими процессами;</p> <p>7. В течение срока действия заключенных договоров поддерживать связь с физическими и юридическими лицами, вступившими в договорные отношения на страховые услуги;</p> <p>8. Осуществлять операции по заключению договоров имущественного и личного страхования; изучать региональные условия и спрос на определенные страховые услуги;</p> <p>9. Обслуживать физических и юридических лиц, представляющих учреждения, организации и предприятия различных форм собственности;</p> <p>10. Устанавливать критерии и степень риска при заключении договоров на страховые услуги, учитывая состояние здоровья, возраст, пол, образование, стаж трудовой деятельности, уровень материального обеспечения и другие субъективные качества, характеризующие клиента;</p> <p>11. Заключать и оформлять страховые договоры, регулировать отношения между страхователем и страховщиком, обеспечивать их выполнение, осуществлять приемку страховых премий (взносов);</p> <p>12. Обеспечивать правильность исчисления</p> |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                                                                            |     |   |                                                         |                                           |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|   | <p>страховых премий (взносов), оформления страховых документов и их сохранность;</p> <p>13. Оказывать помощь клиентам в получении исчерпывающей информации об условиях страхования;</p> <p>14. Давать оценку стоимости объектов страхования;</p> <p>15. Реализовывать неосвоенные виды страховых услуг;</p> <p>16. Своевременно и в соответствии с установленными требованиями оформлять необходимую документацию, вести учет и обеспечивать хранение документов, связанных с заключением договоров страхования;</p> <p>17. Осуществлять взаимодействие с другими страховыми агентами;</p> <p>18. Составлять отчетность о деятельности по реализации страховых продуктов</p>                                                                                                                                                                                   |        |                                                                                            |     |   |                                                         |                                           |
| 5 | <p>1. Проведение анализа рынка товаров, работ, услуг</p> <p>2. Мониторинг цен на приобретаемые организацией товары, работы, услуги</p> <p>3. Исследование рынка поставщиков товаров, работ, услуг</p> <p>4. Ведение базы поставщиков товаров, работ и услуг</p> <p>5. Выполнение необходимых вспомогательных расчетов и вычислений</p> <p>6. Обработка и систематизация ценовых показателей</p> <p>7. Систематизация и обобщение информации о заключенных договорах</p> <p>8. Формирование и обновление информации в базе данных</p> <p>9. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p> <p>10. Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта.</p> <p>11. Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта.</p> <p>12. Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта.</p> | ПМ.05* | Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг | 144 | 5 | Торговый зал, рабочее место, административные помещения | Администратор, менеджер, старший менеджер |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>13. Анализ поисковой выдачи.</p> <p>14. Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи.</p> <p>15. Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>16. Определение стратегии поискового продвижения.</p> <p>17. Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении.</p> <p>18. Анализ присутствия компании в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем.</p> <p>19. Определение стратегии продвижения в социальных сетях.</p> <p>20. Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>21. Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|

#### 5.4. Календарный учебный график

[illegible]

### Сводные данные по бюджету времени<sup>9</sup>

| Курс     | Обучение по модулям и дисциплинам |       |           |       |           |       | Промежуточная аттестация |       |           |       |           |       | Практики |       |           |       |           |       | ГИА   |       | Каникулы | Всего, ак.ч |
|----------|-----------------------------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|--------------------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|-------------|
|          | Всего                             |       | 1 семестр |       | 2 семестр |       | Всего                    |       | 1 семестр |       | 2 семестр |       | Всего    |       | 1 семестр |       | 2 семестр |       | Всего |       | нед.     |             |
|          | нед.                              | ак.ч. | нед.      | ак.ч. | нед.      | ак.ч. | нед.                     | ак.ч. | нед.      | ак.ч. | нед.      | ак.ч. | нед.     | ак.ч. | нед.      | ак.ч. | нед.      | ак.ч. | нед.  | ак.ч. |          |             |
| I курс   | 41                                | 1476  | 17        | 612   | 24        | 864   | 0                        | 0     | 0         | 0     | 0         | 0     | 0        | 0     | 0         |       | 0         |       | 0     | 0     | 11       | 1476        |
| II курс  | 29                                | 1044  | 12        | 432   | 17        | 612   | 2                        | 72    | 1         | 36    | 1         | 36    | 10       | 360   | 4         | 144   | 6         | 216   | 0     | 0     | 11       | 1476        |
| III курс | 17                                | 612   | 11        | 396   | 6         | 216   | 2                        | 72    | 1         | 36    | 1         | 36    | 16       | 576   | 5         | 180   | 11        | 396   | 6     | 216   | 2        | 1476        |
| Всего    | 87                                | 3132  | 40        | 1440  | 47        | 1692  | 4                        | 144   | 2         | 72    | 2         | 72    | 26       | 936   | 9         | 324   | 17        | 612   | 6     | 216   |          | 4428        |

<sup>9</sup> Заполняется в соответствии с КУГ. Вид КУГ выбирается образовательной организацией самостоятельно

**Обозначения и сокращения:**

– обучение по модулям и дисциплинам;



– государственная итоговая аттестация (ГИА) (36 ак.ч. в неделю)



– каникулы;



– промежуточная аттестация (ПА) (36 ак.ч. в неделю)



– производственные практики (36 ак.ч. в неделю)



– учебные практики (36 ак.ч. в неделю)

### **5.5. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей**

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) является составной частью образовательной программы и определяет содержание дисциплины (модуля), запланированные результаты обучения, составные части учебного процесса, формы и методы организации учебного процесса и контроля знаний обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение учебного процесса по соответствующей дисциплине (модулю).

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ФГОС СПО.

Рабочие программы профессиональных модулей и дисциплин, включая профессиональные модули по запросу работодателя, приведены в Приложениях 1 к ОПОП-П.

### **5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы**

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы по специальности 38.02.08 Торговое дело являются частью программы воспитания образовательной организации и представлены в Приложении 5.

### **5.7. Практическая подготовка**

Практическая подготовка при реализации образовательных программ СПО направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю образовательной программы путем расширения компонентов (частей) образовательной программы, предусматривающих моделирование реальных условий или смоделированных производственных процессов, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется, в том числе на рабочих местах СПАО «Ингосстрах», при проведении практических занятий, всех видов практики;

- включает в себя отдельные лекционного типа, семинары, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки осуществляется на первом и втором курсах обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

Практическая подготовка организуется в специальных помещениях и структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (на рабочих местах) СПАО «Ингосстрах» на основании договора о практической подготовке обучающихся.

### **5.8. Государственная итоговая аттестация**

Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с Порядком проведения ГИА.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в следующей форме демонстрационного экзамена профильного уровня, в том числе на рабочем месте работодателя (профильной организации) и защиты дипломного проекта (работы).

Программа ГИА включает общие сведения; примерные требования к проведению демонстрационного экзамена. Программа ГИА представлена в Приложении 4.

## **Раздел 6. Условия реализации образовательной программы**

6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.1.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению реализации образовательной программы установлены в соответствующем ФГОС СПО.

Состав материально-технического и учебно-методического обеспечения, используемого в образовательном процессе, определяется в Приложении 3 и рабочих программах дисциплин (модулей).

6.1.2. Перечень специальных помещений для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой

Кабинеты:

**Кабинеты:**

История России;

Иностранный язык в профессиональной деятельности;

Безопасность жизнедеятельности;

Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

Автоматизация торгово-технологических процессов, эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда;

Правовое обеспечение профессиональной деятельности;

Междисциплинарные курсы и модули.

**Лаборатории:**

Предпринимательства и интернет – маркетинга;

Автоматизации и цифровизации торговой деятельности;

Товароведения и организации экспертизы качества товаров.

**Мастерские:**

Учебный магазин.

**Спортивный комплекс<sup>10</sup>**

-спортивный зал;

-спортивная площадка с полосой препятствий;

**Залы:**

– библиотека, читальный зал с выходом в интернет;

– актовый зал;

6.1.3. Перечень материально-технического обеспечения и перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения представлен в Приложении 3.

## **6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Программа сочетает обучение в образовательной организации и на рабочем месте на базе работодателя с широким использованием в обучении цифровых технологий.

При реализации образовательной программы применяются печатные и электронные издания по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из

<sup>10</sup> Образовательная организация для реализации учебной дисциплины «Физическая культура» должна располагать спортивной инфраструктурой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, предусмотренных учебным планом.



изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

### **6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы**

Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы установлены в соответствующем ФГОС СПО.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее), и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, осваивают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в СПАО «Ингосстрах», а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 %.

Сведения о педагогических (научно-педагогических) работниках, участвующих в реализации образовательной программы, и лицах, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Таблица может быть дополнена информацией на усмотрение образовательной организации

| №<br>п/<br>п | ФИО<br>(при наличии)<br>специалиста-<br>практика | Наименование организации,<br>осуществляющей деятельность в<br>профессиональной сфере, в<br>которой работает специалист-<br>практик по основному месту<br>работы или на условиях<br>внешнего совместительства | Занимаемая<br>специалистом<br>-практиком<br>должность | Общий трудовой стаж<br>работы специалиста-<br>практика в организациях,<br>осуществляющих<br>деятельность в<br>профессиональной сфере,<br>соответствующей<br>профессиональной<br>деятельности, к которой<br>готовятся обучающиеся |
|--------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            |                                                  | СПАО «Ингосстрах»                                                                                                                                                                                            | Менеджер                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |

#### 6.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Расчетная величина стоимости обучения из расчета на одного обучающегося в соответствии с рекомендациями федеральных и региональных нормативных документов составляет 65517,98 рублей.

**ПРИМЕРНЫЕ РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|                                                                                                                                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>«ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» .....</b>                                                          |  |
| <b>«ПМн.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА<br/>ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ» .....</b>                               |  |
| <b>«ПМн.03 ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И<br/>КООРДИНАЦИЯ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ» .....</b>                         |  |
| <b>« ПМ.04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ<br/>РАБОЧИХ ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ 20034 АГЕНТ СТРАХОВОЙ» .....</b> |  |
| <b>« ПМ.05 ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И<br/>ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГ» .....</b>            |  |

**Рабочая программа профессионального модуля**  
**ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                                                                                                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>1. Общая характеристика .....</b>                                                                                                                |  |
| 1.1. Цель и место профессионального модуля «ПМ.01 Организация и осуществление<br>торговой деятельности» в структуре образовательной программы ..... |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля.....                                                                                  |  |
| <b>2. Структура и содержание профессионального модуля .....</b>                                                                                     |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения модуля .....                                                                                                             |  |
| 2.2. Структура профессионального модуля .....                                                                                                       |  |
| 2.3. Примерное содержание профессионального модуля .....                                                                                            |  |
| 2.4. Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено).....                                                                     |  |
| <b>3. Условия реализации профессионального модуля .....</b>                                                                                         |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                                                                                                      |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                                                                                                          |  |
| <b>4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля .....</b>                                                                     |  |

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы**

Цель модуля: освоение вида деятельности ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности.

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

## **1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля**

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3 ПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

| <b>Код ОК, ПК</b> | <b>Уметь</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Знать</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Владеть навыками</b> |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ОК 01             | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте методы работы в профессиональной и смежных сферах порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности | -                       |
| ОК 02             | определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации выделять наиболее значимое в перечне                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | -                       |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|       | <p>информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> | <p>приемы структурирования информации</p> <p>формат оформления результатов поиска информации</p> <p>современные средства и устройства информатизации, порядок их применения</p> <p>программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства</p> <p>психологические основы деятельности коллектива</p> |   |
| ОК 04 | <p>организовывать работу коллектива и команды</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>психологические особенности личности</p> <p>правила оформления документов</p>                                                                                                                                                                                                                                                    | - |
| ОК 05 | <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>правила построения устных сообщений</p> <p>особенности социального и культурного контекста</p>                                                                                                                                                                                                                                   | - |
| ОК 09 | <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)</p>               | <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</p> <p>особенности произношения</p>                   | - |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | правила чтения текстов профессиональной направленности                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК 1.1. | <p>пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;</p> <p>проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров;</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы;</p> <p>анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;</p> <p>создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;</p> <p>составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;</p> <p>обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов;</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных</p> | <p>методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;</p> <p>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;</p> <p>стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.</p> | <p>поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции;</p> <p>проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках;</p> <p>обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</p> <p>составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации;</p> <p>подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка;</p> <p>проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков;</p> <p>подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.</p> |



|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | отчетов и аналитических материалов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК 1.2. | <p>применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;</p> <p>осуществлять выбор поставщиков;</p> <p>оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;</p> <p>составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств;</p> <p>создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;</p> <p>обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;</p> <p>работать в единой информационной системе.</p> | <p>правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;</p> <p>структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев;</p> <p>поиска и методов отбора поставщиков;</p> <p>методов и инструментов работы с базами больших данных;</p> <p>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота.</p> | <p>оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;</p> <p>мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок;</p> <p>установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий;</p> <p>составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов.</p> |
| ПК 1.3. | <p>применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности;</p> <p>составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;</p> <p>обосновывать начальную (максимальную) цену закупки;</p> <p>описывать объект закупки;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров; особенностей составления закупочной документации;</p> <p>методов определения и обоснования начальных максимальных цен контракта.</p>                                                                                                                                                                                                    | <p>формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта; составления и оформления закупочной</p>                                                                                                                                                                               |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>разрабатывать закупочную документацию;</p> <p>работать в единой информационной системе;</p> <p>взаимодействовать с закупочными комиссиями и технически обеспечивать деятельность закупочных комиссий;</p> <p>анализировать поступившие заявки, оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры;</p> <p>формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;</p> <p>проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).</p> |  | <p>документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры;</p> <p>осуществления подготовки протоколов заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;</p> <p>публичного размещения полученных результатов;</p> <p>осуществления проверки необходимой документации для заключения контрактов и процедуры подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);</p> <p>публичного размещения отчетов, информации о неисполнении контракта, о санкциях, об изменении или о расторжении контракта, за исключением сведений, составляющих государственную тайну;</p> <p>организации осуществления оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | также отдельных этапов исполнения контракта, денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях, организации возврата денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения заявок или обеспечения исполнения контрактов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК 1.4. | <p>классифицировать товары на внутренних и внешних рынках;</p> <p>разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;</p> <p>осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;</p> <p>осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;</p> <p>подготавливать коммерческие предложения, запросы;</p> <p>оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.</p> | <p>основных технических характеристик, преимуществ и особенностей продукции организации, поставляемой на внешние рынки;</p> <p>нормативных правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность;</p> <p>международных правил толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;</p> <p>международных договоров в сфере стандартов и требований к продукции;</p> <p>стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции;</p> <p>методов и инструментов работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках;</p> <p>методов разработки рекламной информации для внешних рынков и инструментов продвижения товаров и услуг на внешних рынках;</p> <p>основных видов и</p> | <p>направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта;</p> <p>проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках;</p> <p>составления списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий);</p> <p>документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта;</p> <p>подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках;</p> <p>формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта;</p> |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | методов международных маркетинговых коммуникаций; документооборота внешнеторговых сделок; условий внешнеторгового контракта; норм этики и делового общения с иностранными партнерами. | обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта; формирования проекта внешнеторгового контракта; осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта; подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом.                                                                                                                                                                                          |
| ПК 1.5. | составлять и оформлять отчет, содержащий информацию о ходе исполнения контракта, о соблюдении промежуточных и окончательных сроков исполнения контракта, о ненадлежащем исполнении контракта (с указанием допущенных нарушений) или о неисполнении контракта и о санкциях, которые применены в связи с нарушением условий контракта или его неисполнением, об изменении или о расторжении контракта в ходе его исполнения, об изменении контракта или о расторжении контракта; осуществлять организацию оплаты/возврата денежных средств, организовывать уплату денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях; обобщать и систематизировать коммерческую информацию для | правил оформления документации по внешнеторговому контракту; порядка документооборота в организации; основ риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности.                      | подготовки документа о приемке результатов отдельного этапа исполнения контракта; сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту; разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту; мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту; документальное оформление отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организация претензионной работы; |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;</p> <p>осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>подготовка предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ПК 1.6. | <p>осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;</p> <p>осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;</p> <p>проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства;</p> <p>осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);</p> <p>использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж;</p> <p>применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения;</p> <p>применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок;</p> <p>управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF;</p> <p>оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных</p> | <p>видов торговых структур;</p> <p>форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли;</p> <p>инфраструктуры потребительского рынка; средств, методов, инноваций в отрасли;</p> <p>организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;</p> <p>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;</p> <p>основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли;</p> <p>требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность;</p> <p>правил торговли;</p> <p>количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности</p> | <p>выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью;</p> <p>организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники;</p> <p>приемки товаров по количеству и качеству;</p> <p>соблюдения правил охраны труда.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; применять электронный документооборот; осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота; пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.</p> |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**2.1. Трудоемкость освоения модуля**

| <b>Наименование составных частей модуля</b> | <b>Объем в часах</b> | <b>В т.ч. в форме практ. подготовки</b> |
|---------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
| Учебные занятия                             | <b>192</b>           | <b>66</b>                               |
| Курсовой проект (работа)                    | <b>20</b>            | -                                       |
| Самостоятельная работа                      | <b>6</b>             | -                                       |
| Практика, в т.ч.:                           | <b>108</b>           | <b>108</b>                              |
| учебная                                     | 36                   | 36                                      |
| производственная                            | 72                   | 72                                      |
| Промежуточная аттестация                    | <b>24</b>            | -                                       |
| Всего                                       | <b>350</b>           | <b>174</b>                              |

## 2.2. Структура профессионального модуля

| Код ОК, ПК                                          | Наименования разделов профессионального модуля                                                        | Всего, час. | В т.ч. в форме практической подготовки | Обучение по МДК, в т.ч.: | Учебные занятия | Курсовой проект (работа) | Самостоятельная работа <sup>1</sup> | Учебная практика | Производственная практика |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------------------------|------------------|---------------------------|
| 1                                                   | 2                                                                                                     | 3           | 4                                      | 5                        | 6               | 7                        | 8                                   | 9                | 10                        |
| ПК 1.1 - ПК.1.6<br>ОК 01 ОК 02 ОК 04<br>ОК 05 ОК 09 | Раздел 1. Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках                    | 62          | 26                                     | 62                       | 60              |                          | 2                                   |                  |                           |
|                                                     | Раздел 2. Организация и осуществление продаж                                                          | 92          | 10                                     | 92                       | 70              | 20                       | 2                                   |                  |                           |
|                                                     | Раздел 3. Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | 64          | 30                                     | 64                       | 62              |                          | 2                                   |                  |                           |
|                                                     | Учебная практика                                                                                      | 36          | 36                                     |                          |                 |                          |                                     | 36               |                           |
|                                                     | Производственная практика                                                                             | 72          | 72                                     |                          |                 |                          |                                     |                  | 72                        |
|                                                     | Промежуточная аттестация                                                                              | 24          |                                        |                          |                 |                          |                                     |                  |                           |
|                                                     | <b>Всего:</b>                                                                                         | <b>350</b>  | <b>174</b>                             | <b>218</b>               | <b>212</b>      | <b>20</b>                |                                     | <b>36</b>        | <b>72</b>                 |

<sup>1</sup> Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.



### 2.3. Примерное содержание профессионального модуля

| Наименование разделов и тем                                                                                                     | Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия, курсовой проект (работа)                                                                                              | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Раздел 1. Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках                                              |                                                                                                                                                                                                     | 62/26                                                               |                                                                       |
| МДК. 01.01. Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке                                             |                                                                                                                                                                                                     | 60/26                                                               |                                                                       |
| Тема 1.1.<br>Информационное обеспечение торгово-сбытовой деятельности                                                           | Содержание                                                                                                                                                                                          | 22/8                                                                | ПК 1.1 - ПК.1.6<br>ОК 01 ОК 02 ОК 04<br>ОК 05 ОК 09                   |
|                                                                                                                                 | 1. Понятие, значение, классификация, источники информации и комплексный подход к формированию коммерческой информации о внутреннем и внешнем рынках.                                                | 14                                                                  |                                                                       |
|                                                                                                                                 | 2. Понятие товарного рынка и этапы торгово-сбытовой деятельности на конкретном товарном рынке                                                                                                       |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                                                                 | 3. Информационные ресурсы и рекламная деятельность в торговле. Информация о покупателях, мотивах покупок, требованиях к товару. Покупатели как субъекты отношений в системе потребительского рынка. |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                                                                 | 4. Требования внешних и внутренних рынков к товарной продукции предприятия                                                                                                                          |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                                                                 | 5. Информация о спросе, товарном предложении и рыночной конъюнктуре: основные понятия, информация о тенденциях конъюнктуры товарного рынка                                                          |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                                                                 | 6. соотношении спроса и предложения, использование информации в практической деятельности для анализа и оценки конъюнктуры товарного рынка.                                                         |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                                                                 | 7. Методы изучения и прогнозирования спроса.                                                                                                                                                        |                                                                     |                                                                       |
| В том числе практических занятий и лабораторных работ                                                                           |                                                                                                                                                                                                     | 8                                                                   |                                                                       |
| Практическое занятие 1. Изучение потенциальных возможностей торговой организации и ее конкурентного положения на товарном рынке |                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |                                                                       |
| Практическое занятие 2. Формирование базы данных поставщиков на основе анализа информации.                                      |                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |                                                                       |
| Практическое занятие 3. Анализ и оценка конкурентной среды для выявления и сравнения аналогичных или взаимозаменяемых товаров,  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |                                                                       |

|                                                                                                   |                                                                                                                                                              |              |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                                   | <b>Практическое занятие 4.</b> Сбор и обобщение коммерческой информации о стратегии и тактики конкурентов на товарных рынках                                 |              |                                                     |
| <b>Тема 1.2. Установление хозяйственных связей с поставщиками и потребителями товаров и услуг</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                            | <b>20/10</b> | ПК 1.1 - ПК.1.6<br>ОК 01 ОК 02 ОК 04<br>ОК 05 ОК 09 |
|                                                                                                   | 1. Организация хозяйственных связей в торговле: понятие, функции, отраслевые особенности.                                                                    | 10           |                                                     |
|                                                                                                   | 2. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупочно-сбытовой деятельности: критерии поиска поставщиков, методы отбора поставщиков.                       |              |                                                     |
|                                                                                                   | 3. Виды договоров, применяемых в торговой деятельности.                                                                                                      |              |                                                     |
|                                                                                                   | 4. Требования к структуре и содержанию договора поставки, спецификации, протоколу разногласий.                                                               |              |                                                     |
|                                                                                                   | 5. Документальное подтверждение исполнения договоров. Организация претензионной работы.                                                                      |              |                                                     |
|                                                                                                   | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                 | 10           |                                                     |
|                                                                                                   | <b>Практическое занятие 5.</b> Изучение и анализ предложений поставщиков - производителей и поставщиков - посредников с учетом их географического положения. |              |                                                     |
| <b>Тема 1.3. Заключение внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение</b>          | <b>Практическое занятие 6.</b> Управление закупками. Разработка коммерческого предложения.                                                                   |              | ПК 1.1 - ПК.1.6<br>ОК 01 ОК 02 ОК 04<br>ОК 05 ОК 09 |
|                                                                                                   | <b>Практическое занятие 7.</b> Заполнение конкурентного листа и выставление приоритетов по поставщикам для заключения внешнеторгового контракта.             |              |                                                     |
|                                                                                                   | <b>Практическое занятие 8.</b> Документальное подтверждение исполнения договоров. Организация претензионной работы.                                          |              |                                                     |
|                                                                                                   | <b>Практическое занятие 9.</b> Расчет и оформление заявки на поставку товаров.                                                                               |              |                                                     |
|                                                                                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                            | <b>10/4</b>  |                                                     |
|                                                                                                   | 1. Условия внешнеторгового контракта. Базисные условия поставки Incoterms- 2022                                                                              | 6            |                                                     |
|                                                                                                   | 2. Документооборот внешнеторговых сделок: товаросопроводительные документы, товарораспорядительные документы, счет-фактура.                                  |              |                                                     |
|                                                                                                   | 3. Методы разработки рекламной информации для внешних рынков, инструменты продвижения товаров и услуг российских производителей на внешних рынках.           |              |                                                     |
|                                                                                                   | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                 | 4            |                                                     |

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                 | <b>Практическое занятие 10.</b> Проверка документации для заключения внешнеторгового контракта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |                                                     |
|                                                                                                                                                 | <b>Практическое занятие 11.</b> Контроль правильности оформления предоставленного внешнеторгового контракта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                     |
| <b>Тема 1.4. Осуществление контроля исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</b>                                                    | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>8/4</b>   |                                                     |
|                                                                                                                                                 | 1. Риски в торговой деятельности: понятие, классификация рисков, причины возникновения, последствия.<br>2. Методы управления коммерческими рисками в торговой деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4            |                                                     |
|                                                                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4            |                                                     |
|                                                                                                                                                 | <b>Практическое занятие 12.</b> Определение алгоритма действий покупателя при нарушении поставщиком сроков поставки в модельной ситуации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                                     |
|                                                                                                                                                 | <b>Практическое занятие 13.</b> Составление и оформление отчетности о ходе исполнения контракта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |                                                     |
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |                                                     |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося</b><br>Подготовка презентации на тему «Методы управления коммерческими рисками в торговой деятельности». |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>     |                                                     |
| <b>Раздел 2. Организация и осуществление продаж</b>                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>92</b>    |                                                     |
| <b>МДК 01.02. Организация и осуществление продаж</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>90/10</b> |                                                     |
| <b>Тема 2.1. Организация и управление торгово-технологическими процессами в оптовой торговле</b>                                                | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>42/4</b>  | ПК 1.1 - ПК.1.6<br>ОК 01 ОК 02 ОК 04<br>ОК 05 ОК 09 |
|                                                                                                                                                 | Специфические функции и роль торговли как вида экономической деятельности в системе общественного воспроизводства. Оптовая торговля: сущность, функции, отраслевые особенности. Технологии в торговле, торгово-технологические процессы и операции. Виды оптовых торговых структур, их назначение и функции. Инфраструктура оптовой торговли: товарные биржи, торговые дома, аукционы, оптовые рынки, ярмарки и выставки. Значение дистрибуции в распределении товаров. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные. Складское хозяйство: классификация складов, требования. Специфика использования складских площадей: требования к планировке, характеристика основных складских зон, проектирование складского помещения. Технологии складских операций и организация товародвижения в торговле с применением цифровых инструментов модуля «1С:WMSЛогистика. Управление складом». Эффективное планирование складского пространства и требования к оснащению его | 38           |                                                     |

|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                                          | специализированным оборудованием и мебелью. Документальное оформление и учет поступления товаров в оптовой торговле                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                                                     |
|                                                                                                          | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4           |                                                     |
|                                                                                                          | <b>Практическое занятие 1.</b> Определение технико-экономических показателей работы склада. Применение методов управления процессами складской грузообработки "1С: WMS Логистика.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |                                                     |
|                                                                                                          | <b>Практическое занятие 2.</b> Документальное оформление приемки товаров по количеству.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                                                     |
| <b>Тема 2.2.<br/>Организация и управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле</b>   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>22/2</b> | ПК 1.1 - ПК.1.6<br>ОК 01 ОК 02 ОК 04<br>ОК 05 ОК 09 |
|                                                                                                          | Розничная торговля: понятие, цели, задачи, виды. Классификация торговых организаций. Основные виды и типы предприятий торговли в соответствии со специализацией. Изучение основных положений ГОСТа «Торговля, термины, определения». Принципы функционирования розничных торговых сетей и их роль в удовлетворении спроса покупателей. Специализация и типизация магазинов. Размещение розничных торговых предприятий: принципы, правила, факторы, влияющие на размещение магазинов в городах и регионах. Современные форматы торговых предприятий. Ресурсный потенциал предприятий розничной торговли. Торгово-технологический процесс в организациях розничной торговли. Сущность, структура, этапы, содержание операций, их специфика в магазинах разных типов. Классификация услуг розничной торговли: основные и дополнительные услуги. Приемка товаров по количеству и качеству в розничном торговом предприятии. Подготовка товаров к продаже. Организация продажи товаров: формы и методы продажи товаров. Правила торговли | 20          |                                                     |
|                                                                                                          | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2           |                                                     |
|                                                                                                          | <b>Практическое занятие 3.</b> Идентификация видов и типов организаций торговли в соответствии с ГОСТ «Торговля. Термины. Определения»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |                                                     |
| <b>Тема 2.3.<br/>Организация и управление торгово-технологическими процессами в электронной торговле</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>6/4</b>  | ПК 1.1 - ПК.1.6<br>ОК 01 ОК 02 ОК 04<br>ОК 05 ОК 09 |
|                                                                                                          | <b>1.</b> Особенности организации и управления торгово-технологическими процессами в электронной торговле и на маркетплейсах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2           |                                                     |
|                                                                                                          | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4           |                                                     |
|                                                                                                          | <b>Практическое занятие 4.</b> Поиск, заказ и управление доставкой товаров покупателю с применением цифровых платформ и сквозных технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |                                                     |
|                                                                                                          | <b>Практическое занятие 5.</b> Организация работы торговых площадок на основе сквозных технологий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Самостоятельная работа обучающегося</b><br>Ознакомление с ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины. Определения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>     |                                                     |
| <b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)</b><br>1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.<br>2. Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы плана.<br>3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы.<br>4. Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования<br>5. Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы.<br>6. Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы.<br>7. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.<br>8. Составление заключения курсовой работы, содержащее формулировку выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала.<br>9. Изучение требований к содержанию презентации курсовой работы и составление презентации курсовой работы.<br>Подготовка к защите курсовой работы (возможно проведение открытых форм защиты курсовой работы). |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>20</b>    |                                                     |
| <b>Раздел 3. Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>64/30</b> |                                                     |
| <b>МДК. 01.03. Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>62/30</b> |                                                     |
| <b>Тема 3.1.</b><br><b>Федеральная контрактная система Российской Федерации: концепция, понятия и термины, цели и принципы, сфера применения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4/0</b>   | ПК 1.1 - ПК.1.6<br>ОК 01 ОК 02 ОК 04<br>ОК 05 ОК 09 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1. Законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Состав субъектов закупок и их функции. Полномочия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в ФКС. Требования к участникам закупки. Критерии к участникам закупок. | 4            |                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2. Основы и принципы контрактной системы в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Контрактная служба. Комиссия по осуществлению закупок. Специализированная организация. Эксперты. Экспертные организации.                                                                                       |              |                                                     |
| <b>Тема 3.2.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4/2</b>   | ПК 1.1 - ПК.1.6                                     |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Прогнозирование и планирование закупок для государственных и муниципальных нужд</b> | <b>1.</b> Планирование и нормирование в сфере государственных и муниципальных закупок. Формирование планов-графиков закупок для государственных и муниципальных нужд. Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок                                                                                                                                                                                                                                                              | 2            | ОК 01 ОК 02 ОК 04<br>ОК 05 ОК 09                    |
|                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2            |                                                     |
|                                                                                        | <b>Практическое занятие 1.</b> Составление планов-графиков закупок для государственных и муниципальных нужд.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                                     |
| <b>Тема 3.3.<br/>Процедуры осуществления закупок</b>                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>14/10</b> | ПК 1.1 - ПК.1.6<br>ОК 01 ОК 02 ОК 04<br>ОК 05 ОК 09 |
|                                                                                        | <b>1.</b> Определение объекта закупки. Правила описания объекта закупки. Обеспечение заявок при проведении конкурсов и аукционов. Критерии к товарам: национальный режим. Квотирование закупок.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4            |                                                     |
|                                                                                        | <b>2.</b> Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения запроса предложений в электронной форме. Осуществление закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                                     |
|                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10           |                                                     |
|                                                                                        | <b>Практическое занятие 2.</b> Подготовка технического задания на закупку.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |                                                     |
|                                                                                        | <b>Практическое занятие 3.</b> Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения открытого конкурса в электронной форме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |                                                     |
|                                                                                        | <b>Практическое занятие 4.</b> Проведение электронного аукциона, проведения запроса котировок.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |                                                     |
|                                                                                        | <b>Практическое занятие 5.</b> Определение процедуры закупок (открытый конкурс или аукцион) в зависимости от стоимости закупки и источников средств (собственные, заемные).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                                                     |
|                                                                                        | <b>Практическое занятие 6.</b> Расчёт максимального размера обеспечения заявки для аукциона при разных условиях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                                     |
| <b>Тема 3.4.<br/>Государственный и муниципальный контракт</b>                          | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>20/6</b>  | ПК 1.1 - ПК.1.6<br>ОК 01 ОК 02 ОК 04<br>ОК 05 ОК 09 |
|                                                                                        | <b>1.</b> Подготовка и заключение государственного и муниципального контракта. Общие требования и существенные условия контракта.<br><b>2.</b> Осуществления закупок путем проведения открытого конкурса в электронной форме и конкурса с ограниченным участием в электронной форме.<br><b>3.</b> Осуществление закупок путем аукциона в электронной форме.<br><b>4.</b> Особенности осуществления закупок путем запроса котировок в электронной форме и запроса предложений в электронной форме. | 14           |                                                     |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                         | <p>5. Особенности осуществления закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика).</p> <p>6. Обеспечение исполнения контракта. Условия банковской гарантии. Реестр банковских гарантий.</p> <p>7. Основания для отказа в принятии банковской гарантии заказчиком. Особенности исполнения, изменения, расторжения контракта.</p> |             |                                                     |
|                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6           |                                                     |
|                                                                         | <b>Практическое занятие 7.</b> Размещение информации о заключении, изменении, расторжении и исполнении контракта в сети Интернет.                                                                                                                                                                                                          |             |                                                     |
|                                                                         | <b>Практическое занятие 8.</b> Составление реестра контрактов, заключенных заказчиком.                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                                                     |
|                                                                         | <b>Практическое занятие 9.</b> Определение минимальной стоимости одного из контрактов, предоставляемых участником закупки для подтверждения добросовестности.                                                                                                                                                                              |             |                                                     |
| <b>Тема 3.5.<br/>Контроль, аудит и ответственность в сфере закупок.</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>12/2</b> | ПК 1.1 - ПК.1.6<br>ОК 01 ОК 02 ОК 04<br>ОК 05 ОК 09 |
|                                                                         | 1. Аудит и контроль в сфере закупок. Способы осуществления контроля. Контрольные органы и их полномочия. Реестр недобросовестных поставщиков.                                                                                                                                                                                              | 2           |                                                     |
|                                                                         | 2. Ответственность за нарушение законодательства о закупках для государственных и муниципальных нужд.                                                                                                                                                                                                                                      |             |                                                     |
|                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10          |                                                     |
|                                                                         | <b>Практическое занятие 10.</b> Обжалование действий (бездействий) заказчика                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                     |
|                                                                         | <b>Практическое занятие 11.</b> Обжалование действий (бездействий) уполномоченного органа, специализированной организации                                                                                                                                                                                                                  |             |                                                     |
|                                                                         | <b>Практическое занятие 12.</b> Обжалование действий (бездействий) специализированной организации                                                                                                                                                                                                                                          |             |                                                     |
|                                                                         | <b>Практическое занятие 13.</b> Обжалование действий (бездействий) комиссии по осуществлению закупок.                                                                                                                                                                                                                                      |             |                                                     |
|                                                                         | <b>Практическое занятие 14.</b> Обжалование действий (бездействий) должностного лица контрактной службы заказчика.                                                                                                                                                                                                                         |             |                                                     |
| <b>Тема 3.6.<br/>Организация закупок в коммерческих организациях</b>    | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>6/2</b>  | ПК 1.1 - ПК.1.6<br>ОК 01 ОК 02 ОК 04<br>ОК 05 ОК 09 |
|                                                                         | 1. Законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок коммерческих организаций. Планирование и обоснование закупок в коммерческих организациях.                                                                                                                                                                   | 4           |                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                    |    |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2. Осуществление закупок в коммерческих организациях. Контракты по закупкам в коммерческих организациях. Мониторинг, контроль, аудит и защита прав и интересов участников закупок. |    |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                            | 2  |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 15.</b> Определение ответственности за нарушение условий поставки по ФЗ-44.                                                                                |    |                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося</b><br>Составление таблицы с перечнем законодательных норм в сфере закупок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                    | 2  |                 |
| <b>Учебная практика</b><br><b>Виды работ:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составление перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации.</li> <li>2. Подготовка рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка.</li> <li>3. Составление коммерческого предложения, запроса, оферты, сопроводительного письма.</li> <li>4. Подготовка сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внутреннем и внешнем рынках.</li> <li>5. Формирование списка потенциальных партнеров для заключения договоров на поставку и/или заключения внешнеторгового контракта.</li> <li>6. Формирование проекта договора поставки и/или внешнеторгового контракта.</li> <li>7. Документальное оформление отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту;</li> <li>8. Оформление претензий при нарушении договорных обязательств;</li> <li>9. Подготовка алгоритма по организации претензионной работы.</li> <li>10. Формирование начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта.</li> <li>11. Оформление продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                    | 36 | ПК 1.1 - ПК.1.6 |
| <b>Производственная практика</b><br><b>Виды работ:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков и подготовка аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.</li> <li>2. Осуществление проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта.</li> <li>3. Подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом.</li> <li>4. Составление и оформление закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                    | 72 | ПК 1.1 - ПК.1.6 |



|                                              |            |  |
|----------------------------------------------|------------|--|
| 5. Приемка товаров по количеству и качеству; |            |  |
| 6. Изучение инструкций по охране труда.      |            |  |
| <b>Промежуточная аттестация</b>              | <b>24</b>  |  |
| <b>Всего</b>                                 | <b>350</b> |  |

## **2.4. Курсовой проект (работа)**

Выполнение Курсового проекта (работы) является обязательным.

Примерная тематика курсовых проектов (работ):

1. Анализ и оценка спроса на товарную продукцию торговой организации на внутренних и внешних рынках.
2. Исследование конъюнктуры и емкости товарных рынков.
3. Определение конкурентных преимуществ торговой организации на внутреннем (внешнем) рынке.
4. Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (по выбору студента).
5. Инкотермс: сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.
6. Организация работы на маркетплейсах
7. Исследование факторов формирования потребительского спроса в розничной торговле.
8. Коммерческая деятельность по изучению и прогнозированию спроса в сфере торговли
9. Организация торгово-технологического процесса в розничных торговых предприятиях.
10. Разработка рекламной информации и инструментов продвижения товаров и услуг на внешний рынок.
11. Анализ и оценка коммерческих рисков в торговой деятельности и пути их снижения
12. Анализ розничной торговли: сущность, функции и тенденции развития в России
13. Отраслевые особенности коммерческой деятельности в сфере оптовой торговли
14. Отраслевые особенности коммерческой деятельности в сфере розничной торговли
15. Взаимоотношения субъектов коммерческой деятельности в сфере потребительского рынка
16. Электронная коммерция как прогрессивная форма развития торговли
17. Формирование экономических ресурсов и их влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия
18. Анализ влияния факторов внешней среды предприятия на развитие коммерческой деятельности
19. Анализ влияния факторов внутренней среды предприятия на развитие коммерческой деятельности
20. Анализ и оценка экономических показателей коммерческой деятельности предприятия
21. Анализ и тенденции развития сетевой розничной торговли (на примере розничной торговой сети)
22. Методы стимулирования продаж в розничной торговле как инструмент коммерческой деятельности
23. Организация хозяйственных связей в торговле
24. Поиск поставщиков и договорная работа в коммерческой деятельности
25. Организация хозяйственных связей по закупочно-сбытовой деятельности в предприятиях торговли.
26. Особенности торговой деятельности в сфере малого бизнеса
27. Организация выставочной деятельности как инструмента торговли
28. Инновационные технологии в сфере торговли как фактор повышения конкурентоспособности коммерческой организации
29. Влияние цифровых технологий на результаты торговой деятельности коммерческой организации.
30. Франчайзинг как направление развития торгового бизнеса
31. Влияние конъюнктуры рынка на коммерческую деятельность торгового предприятия.
32. Развитие коммерческого предприятия в эпоху цифровой трансформации
33. Собственная торговая марка как инструмент коммерческой деятельности и конкурентное преимущество торговой сети
34. Коммерческая деятельность по управлению товарными ресурсами

35. Современные форматы розничных торговых сетей

36. Выбор стратегии коммерческой деятельности торговых организаций на потребительском рынке.

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей» оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

Мастерская/зона по видам работ «Учебный магазин», оснащенная в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

Базы практики, оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Жулидов С.И. Организация торговли: учебник / С.И. Жулидов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 350 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/987233. - ISBN 978-5-8199-0842-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1820262>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Код ПК,<br>ОК | Критерии оценки результата<br>(показатели освоённости компетенций)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Формы контроля и<br>методы оценки                                                                                                                                                                                      |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.1.       | <p>осуществляет поиск и систематизацию открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции, в том числе с использованием цифровых технологий;</p> <p>оценивает объем спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках;</p> <p>составляет перечень требований внешних рынков к товарной продукции организации;</p> <p>разрабатывает рекомендации по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка;</p> <p>проводит анализ конъюнктуры, емкости товарных рынков;</p> <p>осуществляет подготовку аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках</p>                                         | <p>Квалификационные испытания, защита курсовых проектов (работ), экзамены. Интерпретация результатов выполнения практических и лабораторных заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.</p> |
| ПК 1.2.       | <p>выполняет операции по установлению хозяйственных связей с поставщиками и потребителями в установленной последовательности с соблюдением требований к их содержанию</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                        |
| ПК 1.3.       | <p>определяет начальную цену закупки с учетом требований федерального законодательства и проводит описание объекта закупки;</p> <p>составляет и оформляет закупочную документацию в соответствии с требованиями и осуществляет ее проверку для проведения закупочной процедуры;</p> <p>оформляет протоколы заседаний закупочных комиссий;</p> <p>выполняет проверку комплекта закупочной документации для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                        |
| ПК 1.4.       | <p>проводит анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках и составляет список отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий);</p> <p>осуществляет документальное оформление результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта;</p> <p>составляет сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках;</p> <p>составляет список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта;</p> <p>формирует проект внешнеторгового контракта и выполняет проверку необходимой документации для его заключения;</p> <p>осуществляет подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом.</p> |                                                                                                                                                                                                                        |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ПК 1.5. | <p>осуществляет подготовку документа о приемке результатов отдельного этапа исполнения контракта;</p> <p>проводит сбор информации и документов о ходе исполнения обязательств по внешнеторговому контракту и разрабатывает на их основе план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту;</p> <p>проводит мониторинг и документальное оформление отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту;</p> <p>осуществляет подготовку предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств и выполняет претензионную работу.</p> |  |
| ПК 1.6. | <p>выполняет торгово-технологические операции в соответствии с установленным алгоритмом, в том числе с использованием искусственного интеллекта;</p> <p>осуществляет приемку товаров по количеству и качеству в полном соответствии с договором поставки;</p> <p>оформляет документы по приемке товаров в соответствии установленными требованиями;</p> <p>соблюдает правила охраны труда при выполнении торгово-технологических операций</p>                                                                                                                                                                                                            |  |
| ОК 01   | <p>обоснованность планирования учебной и профессиональной деятельности;</p> <p>соответствие результата выполнения профессиональных задач эталону (стандартам, образцам, алгоритму, условиям, требованиям или ожидаемому результату);</p> <p>степень точности выполнения поставленных задач.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| ОК 02   | <p>Полнота охвата информационных источников;</p> <p>скорость нахождения и достоверность информации;</p> <p>обновляемость и пополняемость знаний, влияющих на результаты учебной и производственной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| ОК 04   | <p>Осознание своей ответственности за результат коллективной, командной деятельности, готовности к сотрудничеству, использованию опыта коллег;</p> <p>отсутствие негативных отзывов со стороны коллег и руководства.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| ОК 05   | <p>Демонстрация навыков грамотно общения и оформление документации на государственном языке Российской Федерации, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| ОК 09   | <p>Демонстрация умений понимать тексты на базовые и профессиональные темы;</p> <p>составлять необходимую документацию на государственном и иностранном языках</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |

**Рабочая программа профессионального модуля**  
**ПМн.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА**  
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                                                                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>1. Общая характеристика .....</b>                                                                                                                                    |  |
| 1.1. Цель и место профессионального модуля «ПМн.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» в структуре образовательной программы ..... |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля.....                                                                                                      |  |
| <b>2. Структура и содержание профессионального модуля .....</b>                                                                                                         |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения модуля .....                                                                                                                                 |  |
| 2.2. Структура профессионального модуля .....                                                                                                                           |  |
| 2.3. Примерное содержание профессионального модуля .....                                                                                                                |  |
| 2.4. Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено).....                                                                                         |  |
| <b>3. Условия реализации профессионального модуля .....</b>                                                                                                             |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                                                                                                                          |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                                                                                                                              |  |
| <b>4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля .....</b>                                                                                         |  |



# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМн.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

## **1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы**

Цель модуля: освоение вида деятельности ПМн.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров.

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

## **1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля**

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3 ПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

| <b>Код ОК,<br/>ПК</b> | <b>Уметь</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Знать</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Владеть навыками</b> |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ОК 01                 | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части<br>определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы<br>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы<br>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах<br>оценивать результат и последствия своих действий<br>(самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить<br>структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях<br>основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте<br>методы работы в профессиональной и смежных сферах<br>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности | -                       |
| ОК 02                 | определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | номенклатура информационных источников, применяемых в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | -                       |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|       | <p>необходимые источники информации</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации,</p> <p>структурировать получаемую информацию,</p> <p>оформлять результаты поиска</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> | <p>профессиональной деятельности</p> <p>приемы структурирования информации</p> <p>формат оформления результатов поиска информации</p> <p>современные средства и устройства информатизации,</p> <p>порядок их применения и</p> <p>программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства</p> <p>психологические основы деятельности коллектива</p> |   |
| ОК 04 | <p>организовывать работу коллектива и команды</p> <p>взаимодействовать с коллегами,</p> <p>руководством, клиентами</p> <p>в ходе профессиональной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>психологические особенности личности</p> <p>правила оформления документов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - |
| ОК 05 | <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>правила построения устных сообщений</p> <p>особенности социального и культурного контекста</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | - |
| ОК 09 | <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и</p>                                                                                                                                                                                                                                           | - |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> | <p>профессиональная лексика)<br/>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности<br/>особенности произношения<br/>правила чтения текстов профессиональной направленности</p>             |                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК 2.1. | <p>применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;<br/>идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;<br/>оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</p>                                      | <p>классификации продовольственных и непродовольственных товаров;<br/>методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;<br/>обязательных требований к маркировке потребительских товаров</p> | <p>применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;<br/>решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий.</p> |
| ПК 2.2. | <p>продовольственных и непродовольственных товаров;<br/>применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;<br/>оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и</p>                                          | <p>основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров;<br/>технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;<br/>обязательных требований к маркировке</p>      | <p>применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.</p>                                                                                               |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | национальных стандартов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | потребительских товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ПК 2.3. | устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.                                                                                                            | факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.                                                                                                                                                                                                                                                                         | осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров.                                                                                                                                                                                                           |
| ПК 2.4. | обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты. | законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров; основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров; организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров. | выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно- |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>технической документации;</p> <p>регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</p> <p>систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;</p> <p>оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</p> |
| ПК 2.5 | <p>направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;</p> <p>формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</p> <p>применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</p> <p>устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</p> <p>реализовывать мероприятия по</p> | <p>ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;</p> <p>основных положений категорийного менеджмента;</p> <p>специфики процесса управления в категорийном менеджменте;</p> <p>алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</p> <p>порядка формирования категорий в ассортименте;</p> | <p>анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|--|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | предупреждению и<br>сокращению потерь<br>товаров. | структуры ABC – и XYZ<br>– анализа;<br>классификации<br>продовольственных и<br>непродовольственных<br>товаров;<br>методов и способов<br>кодирования<br>потребительских<br>товаров, в том числе с<br>применением цифровых<br>технологий;<br>обязательных<br>требований к<br>маркировке<br>потребительских<br>товаров;<br>сквозных цифровых<br>технологий,<br>применяемых в сфере<br>обеспечения качества и<br>безопасности товаров. |  |
|--|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Трудоемкость освоения модуля

| Наименование составных частей модуля | Объем в часах | В т.ч. в форме практ. подготовки |
|--------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Учебные занятия                      | <b>308</b>    | <b>138</b>                       |
| Курсовой проект (работа)             | -             | -                                |
| Самостоятельная работа               | 8             | -                                |
| Практика, в т.ч.:                    | <b>180</b>    | <b>180</b>                       |
| учебная                              | 72            | 72                               |
| производственная                     | 108           | 108                              |
| Промежуточная аттестация             | <b>30</b>     |                                  |
| Всего                                | <b>526</b>    | <b>318</b>                       |

## 2.2. Структура профессионального модуля

| Код ОК, ПК                                                                           | Наименования разделов профессионального модуля                        | Всего, час. | В т.ч. в форме практической подготовки | Обучение по МДК, в т.ч.: | Учебные занятия | Курсовой проект (работа) | Самостоятельная работа <sup>2</sup> | Учебная практика | Производственная практика |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------------------------|------------------|---------------------------|
| 1                                                                                    | 2                                                                     | 3           | 4                                      | 5                        | 6               | 7                        | 8                                   | 9                | 10                        |
| ПК 2.1 ПК 2.2,<br>ПК.2.3 ПК.2.4<br>ПК.2.5<br>ОК 01, ОК 02,<br>ОК 04, ОК 05,<br>ОК 09 | Раздел 1. Основы товароведения                                        | <b>48</b>   | <b>16</b>                              | <b>48</b>                | 46              |                          | 2                                   |                  |                           |
|                                                                                      | Раздел 2. Товароведение потребительских товаров                       | <b>116</b>  | <b>48</b>                              | <b>116</b>               | 114             |                          | 2                                   |                  |                           |
|                                                                                      | Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров | <b>108</b>  | <b>58</b>                              | <b>108</b>               | 106             |                          | 2                                   |                  |                           |
|                                                                                      | Раздел 4. Управление ассортиментом товаров                            | <b>44</b>   | <b>16</b>                              | <b>44</b>                | 42              |                          | 2                                   |                  |                           |
|                                                                                      | Учебная практика                                                      | <b>72</b>   | <b>72</b>                              |                          |                 |                          |                                     | <b>72</b>        |                           |
|                                                                                      | Производственная практика                                             | <b>108</b>  | <b>108</b>                             |                          |                 |                          |                                     |                  | <b>108</b>                |
|                                                                                      | Промежуточная аттестация                                              | <b>30</b>   |                                        |                          |                 |                          |                                     |                  |                           |
|                                                                                      | <b>Всего:</b>                                                         | <b>526</b>  | <b>318</b>                             | <b>316</b>               | 308             |                          | 8                                   | <b>72</b>        | <b>108</b>                |

<sup>2</sup> Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.



### 2.3. Содержание профессионального модуля

| Наименование разделов и тем                                          | Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия, курсовой проект (работа)                                                                                                            | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                    | 2                                                                                                                                                                                                                 | 3                                                                   | 4                                                                     |
| Раздел 1. Основы товароведения                                       |                                                                                                                                                                                                                   | 48/16                                                               |                                                                       |
| МДК 02.01 Основы товароведения                                       |                                                                                                                                                                                                                   | 46/16                                                               |                                                                       |
| Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения                 | Содержание                                                                                                                                                                                                        | 4/0                                                                 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08                    |
|                                                                      | 1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения.                                                                                                            | 4                                                                   |                                                                       |
|                                                                      | 2. Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции  |                                                                     |                                                                       |
| Тема 1.2. Методы классификации и кодирования товаров в товароведении | Содержание                                                                                                                                                                                                        | 10/4                                                                | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08                    |
|                                                                      | 1. Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров                                            | 6                                                                   |                                                                       |
|                                                                      | 2. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров                                                               |                                                                     |                                                                       |
|                                                                      | В том числе практических занятий и лабораторных работ                                                                                                                                                             | 4                                                                   | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3                                                |
|                                                                      | Практическое занятие 1. Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами                                                                    | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                                      | Практическое занятие 2. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК) | 2                                                                   |                                                                       |

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------|
| Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров                                   | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                       | 14/6 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08 |
|                                                                                 | 1. Понятие качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты                                                                                                                                   | 8    |                                                    |
|                                                                                 | 2. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров                                                                                                                                                                                       |      |                                                    |
|                                                                                 | 3. Номенклатура потребительских свойств товаров                                                                                                                                                                                                                                  |      |                                                    |
|                                                                                 | 4. Свойства товаров и их природа: физические, химические, биологические и смешанные                                                                                                                                                                                              | 6    | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3                             |
|                                                                                 | В том числе практических занятий и лабораторных работ                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                    |
|                                                                                 | Практическое занятие 3. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров                                                                                                                                               | 2    |                                                    |
|                                                                                 | Практическое занятие 4. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров                                                                                                                                                                            | 2    |                                                    |
| Практическое занятие 5. Определение градации качества продовольственных товаров | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                                                    |
| Тема 1.4. Обеспечение качества и количества потребительских товаров             | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                       | 12/4 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08 |
|                                                                                 | 1. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции | 8    |                                                    |
|                                                                                 | 2. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании                                                                                  |      |                                                    |
|                                                                                 | 3. Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара                                                            |      |                                                    |
|                                                                                 | В том числе практических занятий и лабораторных работ                                                                                                                                                                                                                            | 4    | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3                             |
|                                                                                 | Практическое занятие 6. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности.                                                                                                                               | 2    |                                                    |
|                                                                                 | Практическое занятие 7. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению                                                                                                                                                                        | 2    |                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------|
| <b>Тема 1.5. Товарная информация</b>                                                                                                                                                                                                                              | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>6/2</b>    |                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1. Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации                                                                                                            | 4             | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп                                                                 |               |                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                           | 2             | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Практическое занятие 8.</b> Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».                                                                                                                                 | 2             |                                                    |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка реферата (компьютерной презентации) на тему: «Факторы, влияющие на формирование ассортимента розничной торговой организации, регулирование этих факторов (на примере организации по выбору обучающегося)» |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2             | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08 |
| <b>Раздел 2. Товароведение потребительских товаров</b>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>116/48</b> |                                                    |
| <b>МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров</b>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>114/48</b> |                                                    |
| <b>Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>52/22</b>  |                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров                                                                 | 4             | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2. Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров | 6             |                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3. Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции                         | 6             |                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------|
| 4. Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров                                                                                                                                                          | 6         |                           |
| 5. Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки | 6         |                           |
| 6. Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке                                                                                                                                  | 4         |                           |
| 7. Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке                                                                                    | 6         |                           |
| 8. Товароведение мяса мясных и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров                                                                                                                          | 8         |                           |
| 9. Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке                        | 6         |                           |
| <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>22</b> | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3 |
| <b>Практическое занятие 1.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и градации качества зерномучных товаров                                                                                                                                                                                                                                                      | 2         |                           |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |                                                    |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------|
|                                                            | <b>Практическое занятие 2.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и градации качества свежих и переработанных плодов, овощей и грибов                                                                                                                         | 2            |                                                    |
|                                                            | <b>Практическое занятие 3.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и градации качества вкусовых товаров                                                                                                                                                        | 2            |                                                    |
|                                                            | <b>Практическое занятие 4.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и градации качества кондитерских товаров                                                                                                                                                    | 2            |                                                    |
|                                                            | <b>Практическое занятие 5.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и градации качества пищевых жиров                                                                                                                                                           | 2            |                                                    |
|                                                            | <b>Практическое занятие 6.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и градации качества молока и молочных товаров                                                                                                                                               | 2            |                                                    |
|                                                            | <b>Практическое занятие 7.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и градации качества мяса и мясных товаров                                                                                                                                                   | 2            |                                                    |
|                                                            | <b>Практическое занятие 8.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и градации качества яичных товаров                                                                                                                                                          | 2            |                                                    |
|                                                            | <b>Практическое занятие 9.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и градации качества рыбы и рыбных товаров                                                                                                                                                   | 2            |                                                    |
|                                                            | <b>Практическое занятие 10.</b> Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении                                                                                                                                                                                               | 2            |                                                    |
|                                                            | <b>Практическое занятие 11.</b> Расчет энергетической ценности и усвояемости ПТ однородной группы смешанного происхождения                                                                                                                                                                     | 2            |                                                    |
| <b>Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>62/26</b> | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09 |
|                                                            | 1. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2            |                                                    |
|                                                            | 2. Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента.                                                   | 2            |                                                    |
|                                                            | 3. Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение                                                                                                                                                        | 2            |                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен                                                                                                                                                                                                                                          |   |  |
| 4. Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                      | 2 |  |
| 5. Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                       | 2 |  |
| 6. Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения                                                                                            | 2 |  |
| 7. Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение                                                                                                                                                                              | 2 |  |
| 8. Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                       | 4 |  |
| 9. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |  |
| 10. Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                           | 2 |  |
| 11. Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования,                                                                                                                                                                                        | 2 |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------|
| в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                        |
| 12. Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                        | 2         |                        |
| 13. Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий | 2         |                        |
| 14. Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                     | 2         |                        |
| 15. Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                 | 2         |                        |
| 16. Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                                | 2         |                        |
| 17. Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение                                                                                | 2         |                        |
| <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>26</b> | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3 |
| <b>Практическое занятие 12.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) швейных и трикотажных товаров                                                                                                                                | 2         |                        |

|                                                                                                                                                                                                                       |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Практическое занятие 13.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) обувных товаров                        | 2 |
| <b>Практическое занятие 14.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) пушно-меховых и овчинно-шубных товаров | 2 |
| <b>Практическое занятие 15.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и выявление дефектов хозяйственных товаров из пластмасс                                                           | 2 |
| <b>Практическое занятие 16.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и выявление дефектов товаров бытовой химии                                                                        | 2 |
| <b>Практическое занятие 17.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и выявление дефектов стеклянных и керамических бытовых товаров                                                    | 2 |
| <b>Практическое занятие 18.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и выявление дефектов парфюмерно-косметических товаров                                                             | 2 |
| <b>Практическое занятие 19.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и выявление дефектов мебельных товаров                                                                            | 2 |
| <b>Практическое занятие 20.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и выявление дефектов бытовых электротехнических товаров                                                           | 2 |
| <b>Практическое занятие 21.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и выявление дефектов галантерейных товаров                                                                        | 2 |
| <b>Практическое занятие 22.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и выявление дефектов ювелирных товаров                                                                            | 2 |
| <b>Практическое занятие 23.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности, особенности маркировки и выявление дефектов школьно-                                                                                     | 2 |



|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                      | письменных, канцелярских и изделий народных художественных промыслов и сувениров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Практическое занятие 24.</b> Обязательная маркировка непродовольственных товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2             |                                                    |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Изучение нормативно-правовых документов, касающихся идентификации продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп растительного, животного и смешанного происхождения. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2             | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09 |
| <b>Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров</b>                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>108/58</b> |                                                    |
| <b>МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров</b>                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>106/58</b> |                                                    |
| <b>Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении</b>                                                                                                                                                                              | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>28/16</b>  |                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                      | 1. Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг<br>2. Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. Понятие фальсификации товаров. | 4             | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09   |
|                                                                                                                                                                                                                                      | 3. Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Правила отбора проб (выборок). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборок). Виды контроля качества.                                                                                                                                                                   | 4             |                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                      | 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.<br>5. Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции                                                      | 4             |                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                      | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>16</b>     |                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Практическое занятие 1.</b> Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного товара.                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2             | ПК 2.4                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Практическое занятие 2.</b> Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий непродовольственного товара.                                                                                                                                                                                                                                                                | 2             |                                                    |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |              |                                                  |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------|
|                                                        | <b>Практическое занятие 3.</b> Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственного товара                                                               | 2            |                                                  |
|                                                        | <b>Практическое занятие 4.</b> Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии непродовольственного товара                                                             | 2            |                                                  |
|                                                        | <b>Практическое занятие 5.</b> Оценка качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы)                                                                                                                                                  | 2            |                                                  |
|                                                        | <b>Практическое занятие 6.</b> Оценка качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы)                                                                                                                                                  | 2            |                                                  |
|                                                        | <b>Практическое занятие 7.</b> Оценка качества непродовольственного товара однородной группы (подгруппы)                                                                                                                                                | 2            |                                                  |
|                                                        | <b>Практическое занятие 8.</b> Оценка качества непродовольственного товара однородной группы (подгруппы)                                                                                                                                                | 2            |                                                  |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |              |                                                  |
| <b>Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>32/16</b> | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09 |
|                                                        | 1. Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров | 4            |                                                  |
|                                                        | 2. Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях                       | 2            |                                                  |
|                                                        | 3. Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров                                                                                                                                    | 2            |                                                  |
|                                                        | 4. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров                                                                                                                                                     | 4            |                                                  |
|                                                        | 5. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров                                                                                                                                                   | 4            |                                                  |
|                                                        | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                            | <b>16</b>    | ПК 2.4                                           |
|                                                        | <b>Практическое занятие 9.</b> Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.                                                          | 2            |                                                  |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                  |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------|
|                                                                  | <b>Практическое занятие 10.</b> Исследование общих правил проведения идентификации непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.                                                                                                                                             | 2           |                                                  |
|                                                                  | <b>Практическое занятие 11.</b> Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).                                                                                                                                                                               | 2           |                                                  |
|                                                                  | <b>Практическое занятие 12.</b> Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).                                                                                                                                                                               | 2           |                                                  |
|                                                                  | <b>Практическое занятие 13.</b> Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).                                                                                                                                                                               | 2           |                                                  |
|                                                                  | <b>Практическое занятие 14.</b> Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы).                                                                                                                                                                             | 2           |                                                  |
|                                                                  | <b>Практическое занятие 15.</b> Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы).                                                                                                                                                                             | 2           |                                                  |
|                                                                  | <b>Практическое занятие 16.</b> Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы).                                                                                                                                                                             | 2           |                                                  |
|                                                                  | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>12/8</b> |                                                  |
| <b>Тема 3.3. Методы определения показателей качества товаров</b> | 1. Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений. Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал | 2           | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09 |
|                                                                  | 2. Экспертный метод                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2           |                                                  |
|                                                                  | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 8           | ПК 2.4                                           |
|                                                                  | <b>Практическое занятие 17.</b> Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного товаров.                                                                                                                                                                                                                 | 2           |                                                  |
|                                                                  | <b>Практическое занятие 18.</b> Оценка органолептических и физико-химических показателей качества непродовольственного товаров.                                                                                                                                                                                                               | 2           |                                                  |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                                  |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------|
| Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров | Практическое занятие 19. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного товара.                                                                                                                                                                                               | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09 |
|                                                     | Практическое занятие 20. Балльная оценка органолептических показателей качества непродовольственного товара.                                                                                                                                                                                             | 2            |                                                  |
|                                                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>34/18</b> |                                                  |
|                                                     | 1. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством.                                                                                                       | 4            |                                                  |
|                                                     | 2. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по организации экспертизы. Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы. | 4            |                                                  |
|                                                     | 3. Виды и подвиды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая.                                                                                                                                                                                               | 4            |                                                  |
|                                                     | 4. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы.                                              | 6            |                                                  |
|                                                     | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                             | <b>18</b>    |                                                  |
|                                                     | Практическое занятие 21. Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров.                                                                                                                                                                                                            | 2            |                                                  |
|                                                     | Практическое занятие 22. Подготовка к проведению экспертизы качества непотребительских товаров.                                                                                                                                                                                                          | 2            |                                                  |
|                                                     | Практическое занятие 23. Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров.                                                                                                                                                                                                             | 2            | ПК 2.4                                           |
|                                                     | Практическое занятие 24. Организация проведения экспертизы качества непотребительских товаров.                                                                                                                                                                                                           | 2            |                                                  |
|                                                     | Практическое занятие 25. Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного товара                                                                                                                                                                                                      | 2            |                                                  |
|                                                     | Практическое занятие 26. Документальное сопровождение экспертизы качества непродовольственного товара                                                                                                                                                                                                    | 2            |                                                  |

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                      |              |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                 | <b>Практическое занятие 27.</b> Экспертиза качества продовольственного товара однородной группы                                                                                      | 2            |                                                  |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>Практическое занятие 28.</b> Экспертиза качества продовольственного товара однородной подгруппы                                                                                   | 2            |                                                  |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>Практическое занятие 29.</b> Экспертиза качества непродовольственного товара однородной группы (подгруппы)                                                                        | 2            |                                                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Проведение учебно-исследовательской деятельности по теме: «Эволюция управления качеством. Оценка качества и факторы, формирующие качество ПТ и НТ» |                                                                                                                                                                                      | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09 |
| <b>Раздел 4. Управление ассортиментом товаров</b>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                      | <b>44/16</b> |                                                  |
| <b>МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров</b>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                      | <b>42/16</b> |                                                  |
| <b>Тема 4.1 Основные понятия в области управления ассортиментом товаров</b>                                                                                                                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                    | <b>8/4</b>   |                                                  |
|                                                                                                                                                                                                 | 1. Понятие и классификация товаров                                                                                                                                                   | 4            | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09        |
|                                                                                                                                                                                                 | 2. Жизненный цикл товара: виды, характеристика стадий жизненного цикла                                                                                                               |              |                                                  |
|                                                                                                                                                                                                 | 3. Понятие ассортимента. Классификация, свойства и показатели ассортимента                                                                                                           |              |                                                  |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                         | <b>4</b>     | ПК 2.5                                           |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>Практическое занятие 1</b> Оценка жизненного цикла товара. Построение графика ЖЦТ                                                                                                 | 2            |                                                  |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>Практическое занятие 2.</b> Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)                                               | 2            |                                                  |
| <b>Тема 4.2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия</b>                                                                                                           | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                    | <b>4/0</b>   | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09        |
|                                                                                                                                                                                                 | 1. Стратегии и тактика управления ассортиментом: основные виды конкурентных стратегий, позиционирование магазинов, сегментирование покупателей, выявление потребностей в товаре      | 2            |                                                  |
|                                                                                                                                                                                                 | 2. Ассортиментная политика розничного магазина: основные понятия, факторы, влияющие на формирование и разработку ассортиментной политики, анализ и улучшение ассортиментной политики | 2            |                                                  |
| <b>Тема 4.3. Методы и инструменты управления товарным ассортиментом</b>                                                                                                                         | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                    | <b>10/6</b>  | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09        |
|                                                                                                                                                                                                 | 1. ABC-анализ: виды, суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода, методика стратификации множества элементов                                                   | 2            |                                                  |
|                                                                                                                                                                                                 | 2. XYZ-анализ: суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ                                                                      | 2            |                                                  |

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                         | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6          | ПК 2.5                                    |
|                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 3.</b> Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина. ABC-анализ ассортимента розничного магазина                                                                                                                                                                                                                                                         | 2          |                                           |
|                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 4.</b> XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2          |                                           |
|                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 5.</b> Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2          |                                           |
| <b>Тема 4.4. Основы категорийного менеджмента</b>                                                                                                                       | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>4/2</b> | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09 |
|                                                                                                                                                                         | 1. Введение в категорийный менеджмент и его философия. Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management). Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. Организационная концепция категорийного менеджмента | 2          |                                           |
|                                                                                                                                                                         | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2          | ПК 2.5                                    |
|                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 6.</b> Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов                                                                                                                                                                                                                                      | 2          |                                           |
| <b>Тема 4.5. Методология категорийного ассортимента</b>                                                                                                                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>8/4</b> | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09 |
|                                                                                                                                                                         | 1. Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте. Балансировка ассортимента по широте и глубине. Распределение торговых площадей между категориями                                                                                                                                                                                       | 2          |                                           |
|                                                                                                                                                                         | 2. Ассортиментная матрица магазина: суть, принципы, правила и этапы формирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2          |                                           |
|                                                                                                                                                                         | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4          | ПК 2.5                                    |
|                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 7.</b> Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента».                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2          |                                           |
|                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 8.</b> Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2          |                                           |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка реферата (презентации), его защита на тему: «Понятие нового товара, его виды. Процесс разработки новых товаров» |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2          | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09 |
| <b>Учебная практика</b>                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 72         |                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|
| <p><b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности</li> <li>2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация</li> <li>3.Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара</li> <li>4.Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров</li> <li>5.Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов</li> <li>6.Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>7.Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь</li> <li>8.Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |  |
| <p><b>Производственная практика</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности</li> <li>2. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества</li> <li>3. Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента</li> <li>4. Определение градаций качества продовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося). Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохранности</li> <li>5. Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению</li> <li>6. Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося)</li> <li>7. Анализ информации, ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» (продукция по выбору обучающегося).</li> </ol> | 108 |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| <p>Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий, приёмочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося)</p> <p>8. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения. Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)</p> <p>9. Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров</p> <p>10. Организация и проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара. Документальное оформление экспертизы качества: составление акта и приложения к акту экспертизы</p> <p>11. Балльная оценка органолептических показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров</p> <p>12. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</p> <p>13. Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов</p> <p>14. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося). Анализ полученных результатов</p> <p>15. Применение совмещенного ABC- и XYZ-анализа ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на практике. Представление выводов о полученных результатах</p> <p>16. Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов</p> <p>17. Категорийный менеджмент: разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации. Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике</p> |            |  |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>30</b>  |  |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>526</b> |  |



#### **2.4. Курсовой проект (работа)**

Выполнение Курсового проекта (работы) не предусмотрено.

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей» оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

Лаборатория «Товароведения и организации экспертизы качества товаров», Мастерская/зона по видам работ «Учебный магазин», оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

Базы практики, оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692>
2. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Код ПК, ОК | Критерии оценки результата<br>(показатели освоения компетенций)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Формы контроля и<br>методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1.    | классифицирует товары при решении профессиональных задач;<br>осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Зачеты,<br>квалификационные<br>испытания, защита<br>курсовых и<br>дипломных проектов<br>(работ), экзамены.<br>Интерпретация<br>результатов<br>выполнения<br>практических и<br>лабораторных<br>заданий, оценка<br>решения<br>ситуационных задач,<br>оценка тестового<br>контроля. |
| ПК 2.2.    | идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров<br>устанавливает градацию качества товара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК 2.3.    | определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп<br>выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения;<br>рассчитывает товарные потери в соответствии с принятой методологией<br>разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК 2.4.    | выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных;<br>осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных<br>проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров;<br>выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком;<br>применяет технические регламенты и национальные стандарты для оценки маркировки потребительских товаров;<br>выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров<br>оформляет документы по результатам проведенной экспертизы;<br>систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|         | стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| ПК 2.5. | формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик; анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий |  |
| ОК 01   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обоснованность планирования учебной и профессиональной деятельности;</li> <li>- соответствие результата выполнения профессиональных задач эталону (стандартам, образцам, алгоритму, условиям, требованиям или ожидаемому результату);</li> <li>- степень точности выполнения поставленных задач.</li> </ul>                                               |  |
| ОК 02   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Полнота охвата информационных источников;</li> <li>- скорость нахождения и достоверность информации;</li> <li>- обновляемость и пополняемость знаний, влияющих на результаты учебной и производственной деятельности.</li> </ul>                                                                                                                          |  |
| ОК 04   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осознание своей ответственности за результат коллективной, командной деятельности, готовности к сотрудничеству, использованию опыта коллег;</li> <li>- отсутствие негативных отзывов со стороны коллег и руководства.</li> </ul>                                                                                                                          |  |
| ОК 05   | Демонстрация навыков грамотно общения и оформление документации на государственном языке Российской Федерации, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста                                                                                                                                                                                                                |  |
| ОК 09   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонстрация умений понимать тексты на базовые и профессиональные темы;</li> <li>- составлять необходимую документацию на государственном и иностранном языках</li> </ul>                                                                                                                                                                                 |  |

**Приложение 1.3**  
**к ПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Рабочая программа профессионального модуля**  
**ПМн.03 ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И**  
**КООРДИНАЦИЯ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

- 1. Общая характеристика .....**
  - 1.1. Цель и место профессионального модуля «ПМн.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами» в структуре образовательной программы.....
  - 1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля.....
- 2. Структура и содержание профессионального модуля .....**
  - 2.1. Трудоемкость освоения модуля .....
  - 2.2. Структура профессионального модуля .....
  - 2.3. Примерное содержание профессионального модуля .....
  - 2.4. Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено).....
- 3. Условия реализации профессионального модуля .....**
  - 3.1. Материально-техническое обеспечение .....
  - 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....
- 4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля .....**

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМн.03 ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И КООРДИНАЦИЯ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ**

## **1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы**

Цель модуля: освоение вида деятельности ПМн.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами.

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

## **1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля**

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3 ПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

| <b>Код ОК,<br/>ПК</b> | <b>Уметь</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Знать</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Владеть навыками</b> |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ОК 01                 | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте методы работы в профессиональной и смежных сферах порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности | -                       |
| ОК 02                 | определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | -                       |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|       | <p>информацию, оформлять результаты поиска</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>                          | <p>приемы структурирования информации</p> <p>формат оформления результатов поиска информации</p> <p>современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства</p> <p>психологические основы деятельности коллектива</p> |   |
| ОК 04 | <p>организовывать работу коллектива и команды</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>психологические особенности личности</p> <p>правила оформления документов</p>                                                                                                                                                                                                                                               | - |
| ОК 05 | <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>                                                                                                                                                                                                                                   | <p>правила построения устных сообщений</p> <p>особенности социального и культурного контекста</p>                                                                                                                                                                                                                              | - |
| ОК 09 | <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)</p> | <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</p>                                              | - |



|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности</p>                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ПК 3.1. | <p>работать с различными источниками информации и использовать ее открытые источники для расширения клиентской базы и доступные информационные ресурсы организации;</p> <p>вести и актуализировать базу данных клиентов;</p> <p>формировать отчетную документацию по клиентской базе;</p> <p>анализировать деятельность конкурентов;</p> <p>определять приоритетные потребности клиента и фиксировать их в базе данных;</p> <p>планировать исходящие телефонные звонки, встречи, переговоры с потенциальными и существующими клиентами;</p> <p>вести реестр реквизитов клиентов;</p> <p>использовать программные продукты.</p> | <p>специализированных программных продуктов;</p> <p>методики выявления потребностей клиентов.</p>                                                                                           | <p>сбора, формирования, обработки, анализа и актуализации информации о клиентах и их потребностях;</p> <p>поиска и выявления потенциальных клиентов;</p> <p>формирования и актуализации клиентской базы;</p> <p>проведения мониторинга деятельности конкурентов.</p>                              |
| ПК 3.2. | <p>планировать объемы собственных продаж;</p> <p>устанавливать контакт с клиентом посредством телефонных переговоров, личной встречи, направления коммерческого предложения;</p> <p>использовать и анализировать имеющуюся информацию о клиенте для планирования и организации работы с ним;</p> <p>формировать коммерческое предложение в соответствии с потребностями клиента;</p> <p>планировать и проводить презентацию продукции для клиента с учетом его потребностей и вовлечением</p>                                                                                                                                  | <p>методики выявления потребностей;</p> <p>техники продаж;</p> <p>методик проведения презентаций;</p> <p>потребительских свойств товаров;</p> <p>требований и стандартов производителя.</p> | <p>определения потребностей клиентов в товарах, реализуемых организацией;</p> <p>формирования коммерческих предложений по продаже товаров;</p> <p>подготовки, проведения, анализа результатов преддоговорной работы и предпродажных мероприятий с клиентами;</p> <p>информирования клиентов о</p> |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>в презентацию, используя техники продаж в соответствии со стандартами организации;</p> <p>использовать профессиональные и технические термины, пояснять их в случае необходимости;</p> <p>предоставлять информацию клиенту по продукции и услугам в доступной форме;</p> <p>опознавать признаки неудовлетворенности клиента качеством предоставления услуг;</p> <p>работать с возражениями клиента;</p> <p>применять техники по закрытию сделки;</p> <p>суммировать выгоды и предлагать план действий клиенту;</p> <p>фиксировать результаты преддоговорной работы в установленной форме;</p> <p>обеспечивать конфиденциальность полученной информации;</p> <p>анализировать результаты преддоговорной работы с клиентом и разрабатывать план дальнейших действий.</p> |                                                                                                                                                                                                       | <p>потребительских свойствах товаров;</p> <p>стимулирования клиентов на заключение сделки;</p> <p>взаимодействия с клиентами в процессе оказания услуги продажи товаров;</p> <p>закрытия сделок;</p> <p>соблюдения требований стандартов организации при продаже товаров;</p> <p>использования специализированных программных продуктов в процессе оказания услуги продажи.</p> |
| ПК 3.3. | <p>оформлять и согласовывать договор в соответствии со стандартами и регламентами организации;</p> <p>подготавливать документацию для формирования заказа;</p> <p>осуществлять мероприятия по размещению заказа;</p> <p>следить за соблюдением сроков поставки и информировать клиента о возможных изменениях;</p> <p>принимать корректирующие меры по соблюдению договорных обязательств;</p> <p>осуществлять/контролировать отгрузку/выдачу продукции клиенту в соответствии с</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>принципов и порядка ведения претензионной работы;</p> <p>ассортимента товаров;</p> <p>стандартов организации;</p> <p>стандартов менеджмента качества;</p> <p>гарантийной политики организации.</p> | <p>сопровождения клиентов с момента заключения сделки до выдачи продукции;</p> <p>мониторинг и контроль выполнения условий договоров.</p>                                                                                                                                                                                                                                       |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |                                                                                                                                 |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>регламентами организации;<br/>оформлять документацию при отгрузке/выдаче продукции;<br/>осуществлять урегулирование спорных вопросов, претензий;<br/>организовывать работу и оформлять документацию в соответствии со стандартами организации;<br/>соблюдать конфиденциальность информации;<br/>предоставлять клиенту достоверную информацию;<br/>корректно использовать информацию, предоставляемую клиенту;<br/>соблюдать в работе принципы клиентоориентированности;<br/>обеспечивать баланс интересов клиента и организации;<br/>обеспечивать соблюдение требований охраны.</p>                                                                                               |                                          |                                                                                                                                 |
| ПК 3.4. | <p>разрабатывать предложения для формирования плана продаж товаров;<br/>собирать, анализировать и систематизировать данные по объемам продаж;<br/>планировать работу по выполнению плана продаж;<br/>анализировать установленный план продаж с целью разработки мероприятий по реализации;<br/>анализировать и оценивать промежуточные результаты выполнения плана продаж;<br/>анализировать возможности увеличения объемов продаж;<br/>планировать и контролировать поступление денежных средств;<br/>обеспечивать наличие демонстрационной продукции;<br/>применять программы стимулирования клиента для увеличения продаж;<br/>планировать рабочее время для выполнения плана</p> | специализированных программных продуктов | <p>анализа и разработки мероприятий по выполнению плана продаж;<br/>выполнения запланированных показателей по объему продаж</p> |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | продаж;<br>планировать объемы<br>собственных продаж;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ПК 3.5. | стимулирования продаж;<br>разрабатывать мероприятия по улучшению показателей удовлетворенности;<br>разрабатывать и проводить комплекс мероприятий по поддержанию лояльности клиента;<br>анализировать и систематизировать информацию о состоянии рынка потребительских товаров;<br>анализировать информацию о деятельности конкурентов, используя внешние и внутренние источники;<br>анализировать результаты показателей удовлетворенности клиентов;<br>вносить предложения по формированию мотивационных программ для клиентов и обеспечивать их реализацию;<br>вносить предложения по формированию специальных предложений для различных категорий клиентов. | методики позиционирования продукции организации на рынке;<br>методов сегментирования рынка;<br>методов анализа эффективности мероприятий по продвижению продукции. | разработки программ по повышению лояльности клиентов;<br>разработки мероприятий по стимулированию продаж;<br>информирования клиентов о текущих маркетинговых акциях, новых товарах, услугах и технологиях;<br>участие в проведении конференций и семинаров для существующих и потенциальных покупателей товаров;<br>стимулирования клиентов на заключение сделки; |
| ПК 3.6  | анализировать и систематизировать данные по состоянию складских остатков;<br>обеспечивать плановую оборачиваемость складских остатков;<br>анализировать оборачиваемость складских остатков.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | инструкций по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов.                                                                                                | контроля состояния товарных запасов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ПК 3.7. | составлять отчетную документацию по продажам.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | приказов, положений, инструкций, нормативной документации по регулированию продаж и организацию послепродажного обслуживания.                                      | анализа выполнения плана продаж.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                              |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 3.8 | <p>разрабатывать план послепродажного сопровождения клиента;</p> <p>инициировать контакт с клиентом с целью установления долгосрочных отношений;</p> <p>инициативно вести диалог с клиентом;</p> <p>резюмировать, выделять главное в диалоге с клиентом и подводить итог по окончании беседы;</p> <p>определять приоритетные потребности клиента и фиксировать их в базе данных;</p> <p>разрабатывать рекомендации для клиента;</p> <p>собирать информацию об уровне удовлетворенности клиента качеством предоставления услуг;</p> <p>анализировать рынок с целью формирования коммерческих предложений для клиента;</p> <p>проводить деловые переговоры, вести деловую переписку с клиентами и партнерами с применением современных технических средств и методов продаж;</p> <p>вести деловую переписку с клиентами и партнерами;</p> <p>использовать программные продукты.</p> | <p>основ организации послепродажного обслуживания.</p> | <p>информационно-справочного консультирования клиентов;</p> <p>контроля степени удовлетворенности клиентов качеством обслуживания;</p> <p>обеспечения соблюдения стандартов организации.</p> |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Трудоемкость освоения модуля

| Наименование составных частей модуля | Объем в часах | В т.ч. в форме практ.<br>подготовки |
|--------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
| Учебные занятия                      | <b>214</b>    | <b>152</b>                          |
| Курсовой проект (работа)             | -             | -                                   |
| Самостоятельная работа               | 2             | -                                   |
| Практика, в т.ч.:                    | <b>144</b>    | <b>144</b>                          |
| учебная                              | 72            | 72                                  |
| производственная                     | 72            | 72                                  |
| Промежуточная аттестация             | <b>18</b>     |                                     |
| Всего                                | <b>378</b>    | <b>296</b>                          |

## 2.2. Структура профессионального модуля

| Код ОК, ПК                                                                                                 | Наименования разделов профессионального модуля                                       | Всего, час. | В т.ч. в форме практической подготовки | Обучение по МДК, в т.ч.: | Учебные занятия | Курсовой проект (работа) | Самостоятельная работа <sup>3</sup> | Учебная практика | Производственная практика |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------------------------|------------------|---------------------------|
| 1                                                                                                          | 2                                                                                    | 3           | 4                                      | 5                        | 6               | 7                        | 8                                   | 9                | 10                        |
| ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3.<br>ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6<br>ПК 3.7. ПК 3.8<br>ОК 01, ОК 02<br>ОК 04, ОК 05, ОК 09 | Раздел 1. Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами | 216         | 152                                    | 216                      | 214             |                          | 2                                   |                  |                           |
|                                                                                                            | Учебная практика                                                                     | 72          | 72                                     |                          |                 |                          |                                     | 72               |                           |
|                                                                                                            | Производственная практика                                                            | 72          | 72                                     |                          |                 |                          |                                     |                  | 72                        |
|                                                                                                            | Промежуточная аттестация                                                             | 18          |                                        |                          |                 |                          |                                     |                  |                           |
|                                                                                                            | <b>Всего:</b>                                                                        | <b>378</b>  | <b>296</b>                             | <b>216</b>               | <b>214</b>      |                          | <b>2</b>                            | <b>72</b>        | <b>72</b>                 |

<sup>3</sup> Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.

### 2.3.Примерное содержание профессионального модуля

| Наименование разделов и тем                                                          | Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия, курсовой проект (работа)                                                                        | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы               |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                    | 2                                                                                                                                                                             | 3                                                                   | 4                                                                                   |
| Раздел 1. Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами |                                                                                                                                                                               | 378/296                                                             |                                                                                     |
| МДК 03.01 Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами |                                                                                                                                                                               | 214/ 152                                                            |                                                                                     |
| Тема 1.1. Формирование клиентской базы                                               | Содержание                                                                                                                                                                    | 26/18                                                               | ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                      | 1. Клиентоориентированность: сущность, основные принципы и критерии клиентоориентированности компании.                                                                        | 8                                                                   |                                                                                     |
|                                                                                      | 2. Потребительская лояльность. Факторы, оказывающие влияние на формирование потребительской лояльности. Методы удержания клиентов.                                            |                                                                     |                                                                                     |
|                                                                                      | 3. Пути формирования клиентской базы                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                                     |
|                                                                                      | 4. Рынок информационных систем управления клиентской базой. Концепции управления взаимоотношениями с клиентами: CRM, CEM, CMR, E-CRM, ERM, социальные CRM (Social CRM, SCRM). |                                                                     |                                                                                     |
|                                                                                      | 5. Основные критерии выбора CRM-системы. Тенденции использования и развития клиентоориентированных технологий в России                                                        |                                                                     |                                                                                     |
|                                                                                      | В том числе практических занятий                                                                                                                                              | 18                                                                  | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8                      |
|                                                                                      | Практическое занятие 1. Формирование и актуализация клиентской базы, составление отчетной документации                                                                        | 2                                                                   |                                                                                     |
|                                                                                      | Практическое занятие 2. Формирование и актуализация клиентской базы, составление отчетной документации                                                                        | 2                                                                   |                                                                                     |
|                                                                                      | Практическое занятие 3. Формирование и актуализация клиентской базы, составление отчетной документации                                                                        | 2                                                                   |                                                                                     |
|                                                                                      | Практическое занятие 4. Формирование и актуализация клиентской базы, составление отчетной документации                                                                        | 2                                                                   |                                                                                     |
|                                                                                      | Практическое занятие 5. Планирование исходящих телефонных звонков, встреч, переговоров.                                                                                       | 2                                                                   |                                                                                     |
|                                                                                      | Практическое занятие 6. Планирование исходящих телефонных звонков, встреч, переговоров.                                                                                       | 2                                                                   |                                                                                     |



|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | <b>Практическое занятие 7.</b> Планирование исходящих телефонных звонков, встреч, переговоров.                                                                                                                                                                                    | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                    | <b>Практическое занятие 8.</b> Изучение программы лояльности торговой организации и разработка предложений по ее совершенствованию на основе принципов клиентоориентированности.                                                                                                  | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                    | <b>Практическое занятие 9.</b> Изучение программы лояльности торговой организации и разработка предложений по ее совершенствованию на основе принципов клиентоориентированности.                                                                                                  | 2            |                                                                                                      |
| <b>Тема 1.2. Организация и осуществление преддоговорной и предпродажной работы</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>44/32</b> | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09. |
|                                                                                    | 1. Методики выявления потребностей клиентов, в т.ч. с использованием цифровых технологий                                                                                                                                                                                          | 12           |                                                                                                      |
|                                                                                    | 2.Методы планирования продаж: планирование «сверху вниз» (top-down planning), планирование «снизу-вверх» (bottom-up planning), планирование «цели вниз — план вверх» (goals down-plans up planning). Анализ «like to like»                                                        |              |                                                                                                      |
|                                                                                    | 3. Установление контактов с поставщиками и клиентами посредством современных технических средств и цифровых технологий, с использованием телефонных переговоров и личных встреч. Подготовка и направление коммерческих предложений. Организация и правила проведения переговоров. |              |                                                                                                      |
|                                                                                    | 4. Холодные продажи. Особенности телефонного разговора в холодных продажах. Технические особенности холодных звонков.                                                                                                                                                             |              |                                                                                                      |
|                                                                                    | 5.Современные подходы к планировочным решениям магазина: общие требования к планировочным решениям, сегментация площади торгового зала, оценка правильности выбранной последовательности размещения отделов в магазине                                                            |              |                                                                                                      |
|                                                                                    | 6. Мерчандайзинг. понятие, правила и программы                                                                                                                                                                                                                                    |              |                                                                                                      |
|                                                                                    | 7. Выкладка товаров: понятие выкладки и точки продаж, принципы и правила выкладки, основные концепции представления товаров, специальная выкладка, ее виды, рекомендации по выкладке отдельных видов товаров.                                                                     |              |                                                                                                      |
|                                                                                    | 8. Методика построения планограммы. Правила оформления ценников.                                                                                                                                                                                                                  |              |                                                                                                      |
|                                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                           |              |                                                                                                      |

|  |                                                                                                                                      |              |                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------|
|  | <b>Практическое занятие 10.</b> Сбор и обработка информации о потребностях клиентов с использованием сквозных цифровых технологий.   | 2            | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8 |
|  | <b>Практическое занятие 11.</b> Сбор и обработка информации о потребностях клиентов с использованием сквозных цифровых технологий.   | 2            |                                                                |
|  | <b>Практическое занятие 12.</b> Формулировка ценностей товара и их отражение в уникальном торговом предложении.                      | 2            |                                                                |
|  | <b>Практическое занятие 13.</b> Формулировка ценностей товара и их отражение в уникальном торговом предложении.                      | 2            |                                                                |
|  | <b>Практическое занятие 14.</b> Формирование портфеля коммерческих предложений в соответствии с установленными потребностями клиента | 2            |                                                                |
|  | <b>Практическое занятие 15.</b> Формирование портфеля коммерческих предложений и составление плана собственных продаж                | 2            |                                                                |
|  | <b>Практическое занятие 16.</b> Организация и проведение деловых переговоров, оформление и анализ результатов.                       | 2            |                                                                |
|  | <b>Практическое занятие 17.</b> Организация и проведение деловых переговоров, оформление и анализ результатов.                       | 2            |                                                                |
|  | <b>Практическое занятие 18.</b> Фиксация и анализ результатов преддоговорной работы с клиентом                                       | 2            |                                                                |
|  | <b>Практическое занятие 19.</b> Разработка плана дальнейших действий с применением специализированных программных продуктов.         | 2            |                                                                |
|  | <b>Практическое занятие 20.</b> Использование интернет-вещей для оптимизации торговых процессов.                                     | 2            |                                                                |
|  | <b>Практическое занятие 21.</b> Использование интернет-вещей для оптимизации торговых процессов.                                     | 2            |                                                                |
|  | <b>Практическое занятие 22.</b> Оформление витрин и выставок, в т.ч. с применением цифровых технологий.                              | 2            |                                                                |
|  | <b>Практическое занятие 23.</b> Оформление витрин и выставок, в т.ч. с применением цифровых технологий.                              | 2            |                                                                |
|  | <b>Практическое занятие 24.</b> Анализ эффективности размещения отделов магазина с учетом мерчандайзинговых подходов                 | 2            |                                                                |
|  | <b>Практическое занятие 25.</b> Анализ эффективности размещения отделов магазина с учетом мерчандайзинговых подходов                 | 2            |                                                                |
|  | <b>Содержание</b>                                                                                                                    | <b>22/16</b> |                                                                |

|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1.3. Организация и осуществление продажи потребительских товаров</b>                                                                 | 1. Техники продаж: классификация, рекомендации по применению, характеристика этапов продаж.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6            | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09. |
|                                                                                                                                              | 2. Технологии продаж потребительских товаров в розничных торговых предприятиях, интернет-магазинах и на маркетплейсах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |                                                                                                      |
|                                                                                                                                              | 3. Алгоритмы работы с возражениями и техники закрытия сделок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |                                                                                                      |
|                                                                                                                                              | 4. Подготовка и проведение презентаций потребительских товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                                                                                                      |
|                                                                                                                                              | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>16</b>    | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8                                       |
|                                                                                                                                              | <b>Практическое занятие 26.</b> Изучение взаимного влияния поведения продавца и покупателя на эффективность процесса продажи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                              | <b>Практическое занятие 27.</b> Изучение взаимного влияния поведения продавца и покупателя на эффективность процесса продажи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                              | <b>Практическое занятие 28.</b> Подготовка презентации товара для клиентов с учетом их потребностей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                              | <b>Практическое занятие 29.</b> Подготовка презентации товара для клиентов с учетом их потребностей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                              | <b>Практическое занятие 30.</b> Подготовка презентации товара для клиентов с учетом их потребностей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                              | <b>Практическое занятие 31.</b> Работа с возражениями в процессе продажи товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                              | <b>Практическое занятие 32.</b> Работа с возражениями в процессе продажи товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                              | <b>Практическое занятие 33.</b> Работа с возражениями в процессе продажи товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2            |                                                                                                      |
| <b>Тема 1.4. Обеспечение эффективного взаимодействия с клиентами в процессе оказания услуги торговли и соблюдения стандартов организации</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>22/16</b> | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09  |
|                                                                                                                                              | 1. Стандарты менеджмента качества, применяемые в отрасли: номенклатура, требования.<br>2. Принципы и порядок ведения претензионной работы<br>3. Схема проведения презентации, уменьшающая количество потенциальных возражений.<br>4. Презентация в форме диалога. Преодоление возражений и работа с препятствиями.<br>5. Виды возражений. Схема, позволяющая отличать объективные возражения и отговорки.<br>6. Подготовка к работе с возражениями. Способы работы с возражениями с учетом психологических особенностей клиента. Как избежать спора. | 6            |                                                                                                      |

|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        | 7.Способы работы с возражениями с учетом психологических особенностей клиента. Как избежать спора                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                      |
|                                                                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>16</b>    | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09  |
|                                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 34.</b> Организация процесса купли-продажи в соответствии со стандартами и регламентами торговой организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 35.</b> Организация процесса купли-продажи в соответствии со стандартами и регламентами торговой организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 36.</b> Продажа дополнительных услуг торгового предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 37.</b> Продажа дополнительных услуг торгового предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 38.</b> Оказание содействия клиентам в процессе продажи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 39.</b> Урегулирование спорных вопросов, претензий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 40.</b> Изучение программы лояльности торговой организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 41.</b> Разработка предложений по совершенствованию программы лояльности на основе принципов клиенториентированности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2            |                                                                                                      |
| <b>Тема 1.5. Планирование и реализация мероприятий для обеспечения выполнения плана продаж и стимулирования покупательского спроса</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>32/22</b> | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09. |
|                                                                                                                                        | 1. Позиционирование продукции организации на рынке<br>2. Методы сегментирования рынка<br>3.Организация маркетинговой деятельности в торговой сети.<br>4.Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле.<br>5. Маркетинговое понятие товара, критерии конкурентоспособности товара.<br>6.Методы изучения покупательского спроса.<br>7. Роль маркетинга в процессе продвижения товара.<br>8. Методы стимулирования продажи товаров.<br>9. Организация продажи товаров. Правила работы предприятий розничной торговли. | 10           |                                                                                                      |
|                                                                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>22</b>    | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8                                       |
|                                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 42.</b> Сбор, анализ и систематизация данных по объемам продаж                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2            |                                                                                                      |
|                                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 43.</b> Сбор, анализ и систематизация данных по объемам продаж                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2            |                                                                                                      |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                           | <b>Практическое занятие 44.</b> Сбор, анализ и систематизация данных по объемам продаж                                                                                                                                                                                                                                                          | 2            |                                                                                                   |
|                                                                           | <b>Практическое занятие 45.</b> Разработка программы стимулирования клиента для увеличения продаж                                                                                                                                                                                                                                               | 2            |                                                                                                   |
|                                                                           | <b>Практическое занятие 46.</b> Разработка программы стимулирования клиента для увеличения продаж                                                                                                                                                                                                                                               | 2            |                                                                                                   |
|                                                                           | <b>Практическое занятие 47.</b> Разработка программы стимулирования клиента для увеличения продаж                                                                                                                                                                                                                                               | 2            |                                                                                                   |
|                                                                           | <b>Практическое занятие 480.</b> Расчет эффективности мероприятия по стимулированию продаж                                                                                                                                                                                                                                                      | 2            |                                                                                                   |
|                                                                           | <b>Практическое занятие 49.</b> Расчет эффективности мероприятия по стимулированию продаж                                                                                                                                                                                                                                                       | 2            |                                                                                                   |
|                                                                           | <b>Практическое занятие 50.</b> Расчет эффективности мероприятия по стимулированию продаж                                                                                                                                                                                                                                                       | 2            |                                                                                                   |
|                                                                           | <b>Практическое занятие 51.</b> Анализ тенденций развития рынка ассортимента торгового предприятия                                                                                                                                                                                                                                              | 2            |                                                                                                   |
|                                                                           | <b>Практическое занятие 52.</b> Анализ установленного плана продаж и разработка мероприятий по его реализации                                                                                                                                                                                                                                   | 2            |                                                                                                   |
| <b>Тема 1.6. Организация контроля продаж. Оценка эффективности продаж</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>26/20</b> | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09. |
|                                                                           | 1. Система показателей оценки деятельности службы сбыта. Внутренний и внешний контроль продаж.<br>2. Аналитика продаж как инструмент увеличения товарооборота<br>3.. Формирование отчетов.<br>4. Стимулирующая функция показателей. Принципы планирования деятельности службы продаж.<br>5. Планирование потребности в персонале службы продаж. | 6            |                                                                                                   |
|                                                                           | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>20</b>    |                                                                                                   |
|                                                                           | <b>Практическое занятие 53.</b> Составление отчетной документации по продажам                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2            |                                                                                                   |
|                                                                           | <b>Практическое занятие 54.</b> Составление отчетной документации по продажам                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2            |                                                                                                   |
|                                                                           | <b>Практическое занятие 55.</b> Составление отчетной документации по продажам                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2            |                                                                                                   |
|                                                                           | <b>Практическое занятие 56.</b> ABC, XYZ-анализ текущей клиентской базы.                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2            |                                                                                                   |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | <b>Практическое занятие 57.</b> ABC, XYZ-анализ текущей клиентской базы.                                                                                                                                                                                                                                                      | 2             |                                                                                                      |
|                                                                             | <b>Практическое занятие 58.</b> ABC, XYZ-анализ текущей клиентской базы.                                                                                                                                                                                                                                                      | 2             |                                                                                                      |
|                                                                             | <b>Практическое занятие 59.</b> ABC, XYZ-анализ текущей клиентской базы.                                                                                                                                                                                                                                                      | 2             |                                                                                                      |
|                                                                             | <b>Практическое занятие 60.</b> Формирование отчета о работе с текущей базой (пенетрации, индекса лояльности — NPS, ценности клиента- LTV, показателя удержания покупателя –CRR, среднего дохода на покупателя – ARC)                                                                                                         | 2             |                                                                                                      |
|                                                                             | <b>Практическое занятие 61.</b> Формирование отчета о работе с текущей базой (пенетрации, индекса лояльности — NPS, ценности клиента- LTV, показателя удержания покупателя –CRR, среднего дохода на покупателя – ARC)                                                                                                         | 2             |                                                                                                      |
|                                                                             | <b>Практическое занятие 62.</b> Формирование отчета о работе с текущей базой (пенетрации, индекса лояльности — NPS, ценности клиента- LTV, показателя удержания покупателя –CRR, среднего дохода на покупателя – ARC)                                                                                                         | 2             |                                                                                                      |
| <b>Тема 1.7. Анализ и контроль состояния товарных запасов</b>               | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>12/6</b>   | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09. |
|                                                                             | 1. Товарные запасы: классификация, виды, оптимизация и контроль<br>2. Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети.<br>3. Источники товароснабжения. Формы товароснабжения.<br>4. Организация доставки товаров в магазины.<br>5. Тара и тарные операции Назначение тары, ее виды, классификация. | 6             |                                                                                                      |
|                                                                             | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>6</b>      | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8                                       |
|                                                                             | <b>Практическое занятие 63.</b> Анализ состояния складских остатков и их оборачиваемости                                                                                                                                                                                                                                      | 2             |                                                                                                      |
|                                                                             | <b>Практическое занятие 64.</b> Анализ состояния складских остатков и их оборачиваемости                                                                                                                                                                                                                                      | 2             |                                                                                                      |
|                                                                             | <b>Практическое занятие 65.</b> Анализ состояния складских остатков и их оборачиваемости                                                                                                                                                                                                                                      | 2             |                                                                                                      |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                                                                                      |
| <b>Тема 1.8. Организация послепродажного обслуживания, консультационно-</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>30/222</b> | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09. |
|                                                                             | 1. Роль послепродажного обслуживания. Понятие и сущность послепродажного обслуживания<br>2. Техническое обслуживание как один из источников прибыли Завоевание новых рынков и новых потребителей                                                                                                                              | 8             |                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                   |           |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------|
| <b>информационное сопровождение клиентов</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3. Послепродажное обслуживание и его роль в обеспечении конкурентоспособности товара. Виды сервиса. Планирование сервиса          |           |                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4. Цели эффективного послепродажного обслуживания и его схема                                                                     |           |                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                           | <b>22</b> | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 66.</b> Разработка рекомендации для клиента по эффективному использованию товаров.                        | 2         |                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 67.</b> Разработка рекомендации для клиента по эффективной эксплуатации товаров.                          | 2         |                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 68.</b> Разработка рекомендации для клиента по эффективному использованию/эксплуатации товаров.           | 2         |                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 69.</b> Разработка плана послепродажного обслуживания клиента                                             | 2         |                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 70.</b> Разработка плана послепродажного обслуживания клиента                                             | 2         |                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 71.</b> Разработка плана послепродажного обслуживания клиента                                             | 2         |                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 72.</b> Анализ уровня удовлетворенности качеством предоставленных услуг розничного торгового предприятия» | 2         |                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 73.</b> Анализ уровня удовлетворенности качеством предоставленных услуг розничного торгового предприятия» | 2         |                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 74.</b> Анализ уровня удовлетворенности качеством предоставленных услуг розничного торгового предприятия» | 2         |                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 75.</b> Анализ уровня удовлетворенности качеством предоставленных услуг розничного торгового предприятия» | 2         |                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 76.</b> Анализ уровня удовлетворенности качеством предоставленных услуг розничного торгового предприятия» | 2         |                                                                |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Составление таблицы преимуществ и недостатков структур продаж<br>Тенденции использования и развития клиентоориентированных технологий в России                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                   | <b>2</b>  | ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 3.6; ПК 3.7, ПК 3.8 |
| <b>Учебная практика</b><br><b>Виды работ</b><br>Работа с открытыми источниками информации и доступными информационными ресурсами организации для расширения клиентской базы и определения приоритетных потребностей клиентов<br>Анализ и систематизация информации о состоянии рынка потребительских товаров, деятельности конкурентов с использованием внешних и внутренних источников |                                                                                                                                   | <b>72</b> |                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| <p>Установление контактов, определение потребностей клиентов в продукции, реализуемой организацией и формирование коммерческих предложений по продаже товаров.</p> <p>Организация и проведение деловых переговоров, оформление и анализ результатов</p> <p>Разработка Уникального торгового предложения</p> <p>Подготовка презентации товара,</p> <p>Организация обслуживания клиентов: предоставление информации по продукции и услугам с использованием профессиональных и технических терминов с их пояснениями, опознавание признаков неудовлетворенности клиента качеством предоставления услуг; работа с возражениями клиента, применение техники по закрытию сделки.</p> <p>Разработка мероприятий по стимулированию продаж и расчет их эффективности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |  |
| <p><b>Производственная практика</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <p>Наполнение и поддержание в актуальном состоянии клиентской базы.</p> <p>Анализ текущей клиентской базы и уровня удовлетворенности клиентов качеством предоставленных услуг розничного торгового предприятия.</p> <p>Анализ программы лояльности торговой организации и разработка предложений по ее совершенствованию на основе принципов клиентоориентированности</p> <p>Проведение первичного мерчандайзинг- аудита розничных торговых объектов</p> <p>Разработка плана оформления витрин и выставок, в т.ч. с применением цифровых технологий.</p> <p>Осуществление отгрузки/выдачи продукции клиенту в соответствии с регламентами организации, оформление документации при отгрузке/выдаче продукции</p> <p>Мониторинг и контроль выполнения условий договоров с использованием специальных программных продуктов.</p> <p>Урегулирование спорных вопросов, претензий.</p> <p>Разработка мероприятий по выполнению плана продаж.</p> <p>Формирование аналитических отчетов по продажам с применением специальных программных продуктов.</p> <p>Выполнение операций по контролю над состоянием и анализу товарных запасов с применением программных продуктов</p> <p>Разработка мероприятия по организации послепродажного обслуживания.</p> | 72         |  |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>18</b>  |  |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>378</b> |  |



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей» оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

Мастерская/зона по видам работ «Учебный магазин», оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

Базы практики, оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12180-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494509>

2. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Код<br>ПК, ОК | Критерии оценки результата<br>(показатели освоённости компетенций)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Формы контроля и<br>методы оценки                                                                                                                                                                                       |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 3.1        | <p>Демонстрирует умения получения и уточнения данных о потенциальных клиентах, формирования, актуализации клиентской базы, в том числе с использованием системы электронного документооборота, программных продуктов для анализа данных, управления проектами и принятия решений;</p> <p>Выделяет приоритетные потребности клиента и фиксирует их в базе данных;</p> <p>Использует и анализирует информацию о клиенте для планирования и организации работы с клиентом.</p>                                                                                                                                                | <p>Контрольные работы, зачеты, квалификационные испытания, экзамены.</p> <p>Интерпретация результатов выполнения практических и лабораторных заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.</p> |
| ПК 3.2        | <p>Разрабатывает алгоритм установления контактов;</p> <p>Формирует коммерческие предложения по продаже товаров;</p> <p>Информирует клиентов о технических характеристиках и потребительских свойствах товаров в доступной форме;</p> <p>Использует профессиональные и технические термины, поясняет их в случае необходимости;</p> <p>Планирует и проводит презентацию продукции для клиента с учетом его потребностей;</p> <p>Применяет приемы работы с возражениями клиента;</p> <p>Выбирает и обосновывает методы завершения сделки;</p> <p>Определяет алгоритм выдачи и документального оформления товара клиенту.</p> |                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК 3.3        | <p>Опознает признаки неудовлетворенности клиента качеством предоставления услуг;</p> <p>Суммирует выгоды и предлагать план действий клиенту;</p> <p>Демонстрирует способность урегулирования спорных вопросов, претензий клиентов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК 3.4        | <p>Планирует объемы собственных продаж;</p> <p>Разрабатывает мероприятия по выполнению плана продаж;</p> <p>Анализирует выполнения плана продаж.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК 3.5        | <p>Предлагает способы информирования клиентов о текущих маркетинговых акциях, новых товарах, услугах и технологиях;</p> <p>Применяет методы стимулирования клиентов на заключение сделки.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК 3.6        | <p>Анализирует товарные запасы по предоставленным данным с применением программных продуктов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК 3.7        | <p>Проводит анализ эффективности управления портфелем клиентов на основе исходных данных;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|        | Составляет аналитический отчет по продажам с применением специализированных программных продуктов для создания аналитических отчетов.                                                                                                                                            |  |
| ПК 3.8 | Составляет мероприятия по организации послепродажного обслуживания;<br>Разрабатывает информационные материалы для послепродажного консультационно-информационного сопровождения клиента.                                                                                         |  |
| ОК 01  | Обоснованность планирования учебной и профессиональной деятельности;<br>соответствие результата выполнения профессиональных задач эталону (стандартам, образцам, алгоритму, условиям, требованиям или ожидаемому результату);<br>степень точности выполнения поставленных задач. |  |
| ОК 02  | Полнота охвата информационных источников;<br>скорость нахождения и достоверность информации;<br>обновляемость и пополняемость знаний, влияющих на результаты учебной и производственной деятельности.                                                                            |  |
| ОК 04  | Осознание своей ответственности за результат коллективной, командной деятельности, готовности к сотрудничеству, использованию опыта коллег;<br>отсутствие негативных отзывов со стороны коллег и руководства.                                                                    |  |
| ОК 05  | Демонстрация навыков грамотно общения и оформление документации на государственном языке Российской Федерации, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста                                                                                              |  |
| ОК 09  | Демонстрация умений понимать тексты на базовые и профессиональные темы;<br>составлять необходимую документацию на государственном и иностранном языках                                                                                                                           |  |

**Рабочая программа профессионального модуля**  
**ПМ.04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ**  
**РАБОЧИХ ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ 20034 АГЕНТ СТРАХОВОЙ**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                                                                                                                                                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>1. Общая характеристика .....</b>                                                                                                                                                                 |  |
| 1.1. Цель и место профессионального модуля «ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих должностям служащих 20034 агент страховой» в структуре образовательной программы ..... |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля.....                                                                                                                                   |  |
| <b>2. Структура и содержание профессионального модуля .....</b>                                                                                                                                      |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения модуля .....                                                                                                                                                              |  |
| 2.2. Структура профессионального модуля .....                                                                                                                                                        |  |
| 2.3. Примерное содержание профессионального модуля .....                                                                                                                                             |  |
| 2.4. Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено).....                                                                                                                      |  |
| <b>3. Условия реализации профессионального модуля .....</b>                                                                                                                                          |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                                                                                                                                                       |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                                                                                                                                                           |  |
| <b>4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля .....</b>                                                                                                                      |  |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ 20034 АГЕНТ СТРАХОВОЙ

## 1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих должностям служащих 20034 Агент страховой.

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

## 1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3 ПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

| Код ОК,<br>ПК | Уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Владеть навыками |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 01         | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте методы работы в профессиональной и смежных сферах порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности | -                |
| ОК 02         | определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | -                |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|       | <p>выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> | <p>приемы структурирования информации</p> <p>формат оформления результатов поиска информации</p> <p>современные средства и устройства информатизации, порядок их применения</p> <p>программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства</p> <p>психологические основы деятельности коллектива</p> |   |
| ОК 03 | <p>планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>                                                                                                                                                                                                                         | <p>знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| ОК 04 | <p>организовывать работу коллектива и команды</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>психологические особенности личности</p> <p>правила оформления документов</p>                                                                                                                                                                                                                                                    | - |
| ОК 05 | <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>правила построения устных сообщений</p> <p>особенности социального и культурного контекста</p>                                                                                                                                                                                                                                   | - |
| ОК 07 | <p>содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>принципы бережливого производства, эффективно действовать</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | в чрезвычайных ситуациях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОК 09                                   | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы                                                                           | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности                                                                                                                                          | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК 4.1<br>ПК 4.2.<br>ПК 4.3.<br>ПК 4.4. | осуществлять операции по заключению договоров имущественного и личного страхования; изучать региональные условия и спрос на определенные страховые услуги; анализировать состав регионального компонента потенциальных клиентов; обслуживать физических и юридических лиц, представляющих учреждения, организации и предприятия различных форм собственности; проводить аргументированные беседы с потенциальными и постоянными клиентами с целью заинтересовать их в заключении или продлении договоров страхования (жизни и здоровья, | нормативные правовые акты, положения, инструкции, другие руководящие материалы и документы, регламентирующие деятельность страховых органов; виды страховых услуг и условия различных видов страхования; правовые основы развития страховой деятельности с учетом региональных специфических условий; действующую систему социальных гарантий: методы определения степени риска при заключении договоров на страховые услуги и оценки причиненного ущерба; основы рыночной экономики; | реализовывать технологии агентских продаж; реализовывать технологии брокерских продаж и продаж финансовыми консультантами; реализовывать технологии банковских продаж; реализовывать технологии сетевых посреднических продаж; реализовывать технологии прямых офисных продаж; реализовывать технологии продажи полисов на рабочих местах; реализовывать директ-маркетинг как технологию прямых продаж; |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>движимого и недвижимого имущества, предпринимательской и коммерческой деятельности и др.); в процессе работы с клиентами вести наблюдение, оценивать особенности восприятия, памяти, внимания, мотивацию поведения и обеспечивать взаимопонимание при заключении договоров на страховые услуги; устанавливать критерии и степень риска при заключении договоров на страховые услуги, учитывая состояние здоровья, возраст, пол, образование, стаж трудовой деятельности, уровень материального обеспечения и другие субъективные качества, характеризующие клиента; заключать и оформлять страховые договоры, регулировать отношения между страхователем и страховщиком, обеспечивать их выполнение, осуществлять приемку страховых взносов; обеспечивать правильность исчисления страховых взносов, оформления страховых документов и их сохранность; способствовать формированию заинтересованности и спроса на оказываемые страховые услуги, учитывая необходимость усиления материальной и моральной поддержки различных слоев населения, а также нарастание риска,</p> | <p>основы психологии и организации труда; порядок заключения и оформления договоров на страховые услуги; отечественный и зарубежный опыт организации страхования населения и субъектов хозяйствования; основы трудового законодательства; правила и нормы охраны труда</p> | <p>реализовывать технологии телефонных продаж; реализовывать технологии интернет-маркетинга в розничных продажах; реализовывать технологии персональных продаж в розничном страховании. изучать региональные условия и спрос на определенные страховые услуги; анализировать состав регионального контингента потенциальных клиентов; исследовать неосвоенные виды страховых услуг и перспективы их развития с целью применения в своей практике; заключать и оформлять страховые договоры, регулировать отношения между страхователем и страховщиком, обеспечивать их выполнение, осуществлять приемку страховых взносов; обеспечивать правильность исчисления страховых взносов, оформления страховых документов и их сохранность; своевременно и в соответствии с установленными требованиями оформлять необходимую документацию, вести учет и обеспечивать</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>связанного с конкуренцией, банкротством, безработицей и другими происходящими в современных условиях социально-экономическими последствиями; оказывать помощь клиентам в получении исчерпывающей информации об условиях страхования; проводить работу по выявлению и учету потенциальных страхователей и объектов страхования, давать оценку стоимости объектов страхования; в течении срока действия заключенных договоров поддерживать связь с физическими и юридическими лицами, вступившими в договорные отношения на страховые услуги; в случае причинения ущерба застрахованному осуществлять оценку и определять его размер с учетом критериев и степени риска; рассматривать поступающие от клиентов жалобы и претензии по спорным вопросам исчисления и уплаты страховых взносов, выплат страхового возмещения при наступлении страхового случая в соответствии с условиями договора; устанавливать причины нарушений условий страховых договоров и принимать меры по их предупреждению и устранению; исследовать неосвоенные виды страховых услуг и</p> |  | <p>хранение документов, связанных с заключением договоров страхования; определение страховой стоимости; установление страхового тарифа; оценка ущерба, нанесенного объекту; определение суммы убытка в соответствии с условиями договора страхования; взаимодействие с оценочными организациями; подготовка отчета о величине убытка; установление величины страховой выплаты.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>перспективы их развития с целью применения в своей практике и при создании страховых органов и служб;</p> <p>своевременно и в соответствии с установленными требованиями оформлять необходимую документацию, вести учет и обеспечивать хранение документов, связанных с заключением договоров страхования;</p> <p>осуществлять взаимодействие с другими страховыми агентами;</p> <p>использовать современные виды организационной и компьютерной техники для решения профессиональных задач;</p> <p>осуществлять стратегическое и оперативное планирование розничных продаж;</p> <p>анализировать эффективность каждого канала продаж страховых продуктов;</p> |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**2.1. Трудоемкость освоения модуля**

| <b>Наименование составных частей модуля</b> | <b>Объем в часах</b> | <b>В т.ч. в форме практ. подготовки</b> |
|---------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
| Учебные занятия                             | <b>34</b>            | <b>20</b>                               |
| Курсовой проект (работа)                    | -                    | -                                       |
| Самостоятельная работа                      | <b>2</b>             |                                         |
| Практика, в т.ч.:                           | <b>108</b>           | <b>108</b>                              |
| учебная                                     | -                    | -                                       |
| производственная                            | 108                  | 108                                     |
| Промежуточная аттестация                    | <b>12</b>            |                                         |
| Всего                                       | <b>156</b>           | <b>128</b>                              |

## 2.2. Структура профессионального модуля

| Код ОК, ПК                                                         | Наименования разделов профессионального модуля                               | Всего, час. | В т.ч. в форме практической подготовки | Обучение по МДК, в т.ч.: | Учебные занятия | Курсовой проект (работа) | Самостоятельная работа <sup>4</sup> | Учебная практика | Производственная практика |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------------------------|------------------|---------------------------|
| 1                                                                  | 2                                                                            | 3           | 4                                      | 5                        | 6               | 7                        | 8                                   | 9                | 10                        |
| ПК 4.1 - ПК.4.4<br>ОК 01 ОК 02 ОК 03<br>ОК 04 ОК 05 ОК 07<br>ОК 09 | Раздел 1. Технология выполнения работ по должности служащего Агент страховой | <b>36</b>   | 20                                     | <b>36</b>                | 34              |                          | 2                                   |                  |                           |
|                                                                    | Учебная практика                                                             | -           | -                                      |                          |                 |                          |                                     | -                |                           |
|                                                                    | Производственная практика                                                    | <b>108</b>  | 108                                    |                          |                 |                          |                                     |                  | <b>108</b>                |
|                                                                    | Промежуточная аттестация                                                     | <b>12</b>   |                                        |                          |                 |                          |                                     |                  |                           |
|                                                                    | <b>Всего:</b>                                                                | <b>156</b>  | <b>128</b>                             | <b>36</b>                | <b>36</b>       | -                        | <b>2</b>                            | -                | <b>108</b>                |

<sup>4</sup> Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.

### 2.3. Примерное содержание профессионального модуля

| Наименование разделов и тем                                                                            | Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия, курсовой проект (работа)                                                                                                                                                       | Объем, ак. ч. /<br>в том числе<br>в форме<br>практической<br>подготовки,<br>ак. ч. | Коды компетенций,<br>формированию<br>которых<br>способствует элемент<br>программы |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                                                                  | 4                                                                                 |
| <b>Раздел 1. Технология выполнения работ по должности служащего Агент страховой</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>36/20</b>                                                                       |                                                                                   |
| <b>МДК 04.01 Технология выполнения работ по должности служащего Агент страховой</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>34/20</b>                                                                       |                                                                                   |
| <b>Тема 1.1. Страховое законодательство. Аквизиционная деятельность страховых агентов</b>              | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                            | <b>6/0/2</b>                                                                       | ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 09                                |
|                                                                                                        | 1.Нормативные правовые акты, положения, инструкции, регламентирующие деятельность страховых агентов.<br>2. Аквизиционная деятельность страховых агентов. Функции современного страхового агента. Должностная инструкция страхового агента. Агентский договор | 4                                                                                  |                                                                                   |
| <b>Тема 1.2. Технологии работы с потенциальными клиентами. Сегментация клиентов и страхового рынка</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                            | <b>8/6</b>                                                                         | ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 09                                |
|                                                                                                        | 1. Технологии работы с потенциальными клиентами. Сегментация страхового рынка и клиентов<br>2.Культура речи. Психологический контакт с клиентом                                                                                                              | 2                                                                                  |                                                                                   |
|                                                                                                        | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                 | <b>6</b>                                                                           | ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4                                                    |
|                                                                                                        | <b>Практическое занятие 1.</b> Создание клиентской базы страховыми агентами                                                                                                                                                                                  | 2                                                                                  |                                                                                   |
|                                                                                                        | <b>Практическое занятие 2.</b> Сегментация клиентов по видам, программам и продуктам страхования                                                                                                                                                             | 2                                                                                  |                                                                                   |
|                                                                                                        | <b>Практическое занятие 3.</b> Планирование и прогнозирование деятельности страховым агентом                                                                                                                                                                 | 2                                                                                  |                                                                                   |
| <b>Тема 1.3. Общие принципы и организация личного страхования</b>                                      | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                            | <b>10/6</b>                                                                        | ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4<br>ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 07                      |
|                                                                                                        | 1.Характеристика видов страховых услуг<br>2.Общие принципы и организация личного страхования<br>3.Страхование жизни.<br>4.Страхование от несчастных случаев.<br>5. Обязательное и добровольное медицинское страхование                                       | 4                                                                                  |                                                                                   |
|                                                                                                        | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                 | <b>6</b>                                                                           | ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4                                                    |
|                                                                                                        | <b>Практическое занятие 4.</b> Представление имущественных видов страхования                                                                                                                                                                                 | 2                                                                                  |                                                                                   |
|                                                                                                        | <b>Практическое занятие 5.</b> Представление видов страхования ответственности                                                                                                                                                                               | 2                                                                                  |                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1.4. Оформление договоров страхования. Расчет страховой премии</b>                                                                                                                                                                    | <b>Практическое занятие 6. Представление видов личного страхования</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2    |                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 12/8 |                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                               | 1. Оформление страховых операций. Виды документов, оформляемых страховым агентом. Бланки строгой отчетности (БСО).<br>2. Осуществление операций по заключению и оформлению договоров страхования по видам страхования:<br>-добровольное страхование строений и квартир, принадлежащих гражданам,<br>-добровольное страхование домашнего имущества,<br>- добровольное страхование животных принадлежащих гражданам,<br>- страхование жизни,<br>-страхование от несчастных случаев и болезней,<br>-страхование школьников и детей от несчастных случаев,<br>-семейное страхование от несчастных случаев,<br>-страхование выезжающих за рубеж,<br>-ДМС,<br>-ОСАГО,<br>-КАСКО,<br>-ДОСАГО,<br>-страхование ответственности и т.д. | 4    | ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4<br>ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 07 |
|                                                                                                                                                                                                                                               | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 8    | ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4                               |
|                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Практическое занятие 7.</b> Заключение и оформление страховых договоров по соответствующим видам страхования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2    |                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Практическое занятие 8.</b> Заключение и оформление страховых договоров по соответствующим видам страхования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2    |                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Практическое занятие 9.</b> Заключение и оформление страховых договоров по соответствующим видам страхования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2    |                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Практическое занятие 10.</b> Составление отчета страхового агента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2    |                                                              |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Написать эссе на тему: «Исторический путь развития отечественного страхования в экономике России», «Актuarные расчеты как отрасль страхового дела»                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2    | ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 09           |
| <b>Производственная практика</b><br><b>Виды работ</b><br>Работать с нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность страховых агентов;<br>Проводить работу по выявлению и учету потенциальных страхователей и объектов страхования; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 108  |                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| <p>Анализировать состав регионального контингента потенциальных клиентов;</p> <p>Проводить аргументированные беседы с потенциальными и постоянными клиентами с целью заинтересовать их в заключении или продлении договоров страхования (жизни и здоровья, движимого и недвижимого имущества, предпринимательской и коммерческой деятельности и др.);</p> <p>В процессе работы с клиентами вести наблюдение, оценивать особенности восприятия, памяти, внимания, мотивацию поведения и обеспечивать взаимопонимание при заключении договоров на страховые услуги;</p> <p>Способствовать формированию заинтересованности и спроса на оказываемые страховые услуги, учитывая необходимость усиления материальной и моральной поддержки различных слоев населения, а также нарастание риска, связанного с конкуренцией, банкротством, безработицей и другими происходящими в современных условиях социально-экономическими процессами;</p> <p>В течение срока действия заключенных договоров поддерживать связь с физическими и юридическими лицами, вступившими в договорные отношения на страховые услуги;</p> <p>Осуществлять операции по заключению договоров имущественного и личного страхования; изучать региональные условия и спрос на определенные страховые услуги;</p> <p>Обслуживать физических и юридических лиц, представляющих учреждения, организации и предприятия различных форм собственности;</p> <p>Устанавливать критерии и степень риска при заключении договоров на страховые услуги, учитывая состояние здоровья, возраст, пол, образование, стаж трудовой деятельности, уровень материального обеспечения и другие субъективные качества, характеризующие клиента;</p> <p>Заключать и оформлять страховые договоры, регулировать отношения между страхователем и страховщиком, обеспечивать их выполнение, осуществлять приемку страховых премий (взносов);</p> <p>Обеспечивать правильность исчисления страховых премий (взносов), оформления страховых документов и их сохранность;</p> <p>Оказывать помощь клиентам в получении исчерпывающей информации об условиях страхования;</p> <p>Давать оценку стоимости объектов страхования;</p> <p>Реализовывать неосвоенные виды страховых услуг;</p> <p>Своевременно и в соответствии с установленными требованиями оформлять необходимую документацию, вести учет и обеспечивать хранение документов, связанных с заключением договоров страхования;</p> <p>Осуществлять взаимодействие с другими страховыми агентами;</p> <p>Составлять отчетность о деятельности по реализации страховых продуктов</p> |            |  |
| <b>Промежуточная аттестация экзамен по модулю</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>6</b>   |  |
| <b>Консультации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>6</b>   |  |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>156</b> |  |

**2.4. Курсовой проект (работа)** выполнение Курсового проекта (работы) не предусмотрено.



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинеты «Учебная страховая фирма» оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

Базы практики, оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

Основные источники:

1. Конституция Российской Федерации, М.: Юридическая литература.
2. Гражданский Кодекс РФ. Полный текст в 3-х частях - М.: Кнорус, 2013 г. (с изменениями и дополнениями за 2019)
3. Налоговый Кодекс РФ. Части 1,2. М.: ИНФРА-М, 2016. (с изменениями и дополнениями за 2019)
4. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30.04.1999 № 81-ФЗ. (с изменениями и дополнениями за 2019)
5. Воздушный Кодекс РФ от 19.03.1997 № 60-ФЗ (с изменениями и дополнениями за 2019)
6. Федеральный закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации». (с изменениями и дополнениями за 2019)
7. Приказ Минфина РФ от 08.08.2005 № 100н «Об утверждении правил размещения страховщиками средств страховых резервов» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 30.08.2005 № 6968) (с изменениями и дополнениями за 2019)
8. Страховое дело/Архипов А. П. - М.: Кнорус. 2017.
9. Основы страхования и страхового дела: учебное пособие / В.П. Галаганов. — Москва: КноРус, 2016. — 216 с.
10. Рынок страховых услуг: современные тенденции и перспективы развития: монография / Ю.Т. Ахвледиани. — Москва: Русайнс, 2017. — 235 с.
11. Основы страхования: Учебник / Алиев Б.Х., Махдиева Ю.М. - М.: ЮНИТИ -ДАНА, 2015. - 503 с.ЭБС Знаниум
12. Страхование / Ахвледиани Ю.Т., Амаглобели Н.Д., - 4-е изд. - М.:ЮНИТИ -ДАНА, 2015. - 495 с.:
13. Социальное страхование: возможные риски и осознание их реальности: монография / Н.Н. Косаренко. — Москва: Юстиция, 2016. — 184 с.
14. Документационное обеспечение управления: учебник / В.В. Вармунд. — Москва: Юстиция, 2018. — 271 с. — СПО.
15. Скамай, Л. Г. Страховое дело: учебник и практикум для СПО / Л. Г. Скамай. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 293 с.ЭБС Юрайт
16. Документационное обеспечение управления в организации: учебное пособие / О.Н. Соколова, Т.А. Акимочкина. — Москва: КноРус, 2016. — 156 с.
17. Основы страхования: учебное пособие / В.Н. Рыбин. — Москва: КноРус, 2016. — 232 с.ЭБС Book
18. Документационное обеспечение управления: учебник / Т.А. Быкова, Е.А. Скрипко, Ю.М. Кукарина, А.Ю. Конькова, С.А. Глотова. — Москва: КноРус, 2018. — 266 с. — Для СПО.ЭБС Book

Дополнительные источники:

1. Журнал "Налогообложение, учет и отчетность в страховой компании"
2. Журнал "Страховое дело"

### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

Основные источники:

1. СПС «Гарант»;
2. СПС «Консультант-плюс»; [www.cosuetant.ru](http://www.cosuetant.ru)
3. <http://www.allinsurance.ru> – Страхование в России.
4. <http://www.strahovka.info.ru> – Атлас страхования.
5. <http://www.finart.ru> – ФинАрт.
6. <http://www.rosmedstrach.ru> – Медицинское страхование в России.
7. <http://www.insa.ru> – Insa.Ru.
8. <http://www.insur-today.ru> – Страхование сегодня.
9. <http://analytics.interfax.ru/shure.htjn> - Общий обзор «Интерфакс».
10. <http://www.raexpert.ru> – Общий обзор страхового рынка.
11. <http://www.gazeta.ru/insurance.shtril>. - Общий обзор страхового рынка.
12. <http://rgs.ru> – ОАО «Росгосстрах».
13. <http://www.uralsibins.ru> – СГ «УралСиб».
14. <http://www.ingos.ru> – ОСАГО «Ингосстрах».
15. <http://www.soglasie.ru> – СК «Согласие».
16. <http://www.reso.ru> – СК «РЕСО-Гарантия».
17. <http://www.vsk.ru> – Страховой дом ВСК

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Код ПК, ОК                                                                               | Критерии оценки результата<br>(показатели освоённости<br>компетенций)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Формы контроля и<br>методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК. 4.1. Реализовывать технологии агентских продаж                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить маркетинговые исследования страхового рынка;</li> <li>-определять потенциальных страхователей и спрос на страховой продукт;</li> <li>- вести пропаганду услуг и рекламу страхового дела;</li> <li>- осуществлять поиск новых клиентов физических и юридических лиц;</li> <li>- проводить телефонные, письменные или личные переговоры с потенциальными клиентами;</li> <li>-организовывать презентации страховых продуктов</li> <li>- проводить аргументированные беседы с потенциальными и постоянными клиентами с целью заинтересовать их в заключении или продлении договоров страхования (жизни и здоровья, движимого и недвижимого имущества, предпринимательской и коммерческой деятельности и др.);</li> <li>- проводить работу по выявлению и учету потенциальных страхователей и объектов страхования, давать оценку стоимости объектов страхования.</li> </ul> | <p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опроса;</li> <li>-выполнения практических работ.</li> </ul> <p>Дифференцированный зачет по междисциплинарному курсу по темам МДК.</p> <p>Зачет по учебной практике.</p> <p>Квалификационный экзамен по профессиональному модулю.</p> |
| ПК.4.2. Осуществлять стратегическое и оперативное планирование и анализ розничных продаж | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить изменения условий страхования;</li> <li>- оформлять страховые договоры, страховые полисы и иные сопутствующие документы;</li> <li>- устанавливать страховую сумму в соответствии с реальной стоимостью объекта страхования;</li> <li>- рассчитывать страховую премию с учетом особенностей объекта страхования;</li> <li>- использовать современные виды организационной и компьютерной техники для решения профессиональных задач</li> <li>-использовать необходимую документацию при анализе эффективности каждого канала продаж;</li> <li>-использование результатов анализа в повышении эффективности работы страхового агента</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.4.3. Документально оформлять страховые операции                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>-осуществлять операции по заключению договоров имущественного или личного страхования;</li> <li>- своевременно и в соответствии с установленными требованиями оформлять необходимую документацию, вести учет и обеспечивать хранение документов, связанных с заключением договоров страхования;</li> <li>- осуществлять взаимодействие с другими страховыми агентами;</li> <li>- использовать современные виды организационной и компьютерной техники для решения профессиональных задач.</li> <li>- рассматривать поступающие от клиентов жалобы и претензии по спорным вопросам исчисления и уплаты страховых взносов, выплат страхового возмещения при наступлении страхового случая в соответствии с условиями договора;</li> <li>- устанавливать причины нарушений условий страховых договоров и принимать меры по их предупреждению и устранению;</li> </ul> |                                                                                                                  |
| ПК.4.4. Рассчитывать страховые премии                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять розничные продажи с использованием различных технологий</li> <li>- заключать и оформлять страховые договоры и и рассчитывать страховые премии</li> <li>-регулировать отношения между страхователем и страховщиком, обеспечивать их выполнение, осуществлять приемку страховых взносов;</li> <li>- обеспечивать правильность исчисления страховых взносов, оформления страховых документов и их сохранность.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес                                                    | - демонстрация интереса к будущей профессии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их профессиональность и качество | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области страхования;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                               |                                                                                        |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность                                                                | - решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области страхового дела |  |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | - эффективный поиск необходимой информации;<br>- использование различных источников;   |  |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности                                                                  | - работа на компьютерах;                                                               |  |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                          | - взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения;                      |  |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий                                                   | - самоанализ и коррекция результатов собственной работы;                               |  |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации    | - организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля;           |  |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности                                                                      | - анализ инноваций в области страхования;                                              |  |

**Рабочая программа профессионального модуля**  
**ПМ.05 ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И**  
**ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГ**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                                                                                                                                           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>1. Общая характеристика .....</b>                                                                                                                                                      |  |
| 1.1. Цель и место профессионального модуля «ПМ.05 Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг» в структуре образовательной программы ..... |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля.....                                                                                                                        |  |
| <b>2. Структура и содержание профессионального модуля .....</b>                                                                                                                           |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения модуля .....                                                                                                                                                   |  |
| 2.2. Структура профессионального модуля .....                                                                                                                                             |  |
| 2.3. Примерное содержание профессионального модуля .....                                                                                                                                  |  |
| 2.4. Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено).....                                                                                                           |  |
| <b>3. Условия реализации профессионального модуля.....</b>                                                                                                                                |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                                                                                                                                            |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                                                                                                                                                |  |
| <b>4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля .....</b>                                                                                                           |  |

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.05 ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГ**

## **1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы**

Цель модуля: освоение вида деятельности ПМ.05 Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг.

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

## **1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля**

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3 ПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

| <b>Код ОК,<br/>ПК</b> | <b>Уметь</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Знать</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Владеть навыками</b> |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ОК 01                 | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте методы работы в профессиональной и смежных сферах порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности | -                       |
| ОК 02                 | определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации выделять наиболее значимое в перечне                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | -                       |



|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|       | <p>информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> | <p>приемы структурирования информации</p> <p>формат оформления результатов поиска информации</p> <p>современные средства и устройства информатизации, порядок их применения</p> <p>программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства</p> <p>психологические основы деятельности коллектива</p> |   |
| ОК 03 | <p>планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>                                                                                                                                                                                    | <p>знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| ОК 04 | <p>организовывать работу коллектива и команды</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>психологические особенности личности</p> <p>правила оформления документов</p>                                                                                                                                                                                                                                                    | - |
| ОК 05 | <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>правила построения устных сообщений</p> <p>особенности социального и культурного контекста</p>                                                                                                                                                                                                                                   | - |
| ОК 09 | <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</p>                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и</p>                                                                                                                                                                                             | - |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                | участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы<br>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности<br>кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)<br>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | профессиональная лексика)<br>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности<br>особенности произношения<br>правила чтения текстов профессиональной направленности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК 5.1<br>ПК 5.2<br>ПК 5.3<br>ПК 5.4<br>ПК 5.5 | -Обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги<br>-Работать с информационной базой данных<br>-Использовать нормативные правовые и локальные нормативные акты, техническую документацию<br>-Проверять достоверность и обобщать первичные ценовые показатели<br>-Формировать итоговые документы<br>-Архивировать полученные данные и документы<br>-Анализировать информацию и документы<br>-Структурировать ценовые показатели<br>-Определять критерии достоверности первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг<br>-Оценивать результаты обработанных информационных массивов<br>-Формировать итоговые документы<br>-Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи | -Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен<br>-Основы гражданского законодательства Российской Федерации<br>-Основы бюджетного законодательства Российской Федерации<br>-Основы налогового законодательства Российской Федерации<br>-Основы административного, административно-процессуального законодательства Российской Федерации<br>-Основы трудового законодательства Российской Федерации<br>-Экономическая теория<br>-Маркетинг и основы ценообразования<br>-Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных технологий<br>-Порядок составления итоговых документов в | -Мониторинг цен на товары, работы и услуги с использованием информационных технологий и ресурсов<br>-Проведение оценки параметров качества товаров, работ, услуг<br>-Наполнение и использование баз данных ценовых показателей для обработки информации о ценах на товары, работы, услуги<br>-Обработка первичных данных рынка из открытых источников информации по видам, объему, качеству и стоимостным показателям товаров (работ, услуг)<br>-Исследование ценовых параметров товаров, работ, услуг<br>-Получение результата и обоснование выводов с применением информационных технологий<br>-Проведение анализа рынка товаров, работ, услуг<br>-Мониторинг цен на приобретаемые |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-Калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг</li> <li>-Рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли</li> <li>-Рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены</li> <li>-Использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги</li> <li>-Применять соответствующие тарифы, коэффициенты и нормативы для расчета цен на товары, работы, услуги</li> <li>-Использовать методы осуществления проектной деятельности</li> <li>-Адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации</li> <li>-Составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации</li> <li>-Составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации</li> <li>-Применять методы осуществления проектной деятельности организации</li> <li>-Составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации</li> <li>-Оценивать эффективность проектов организации</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>сфере прогнозирования и экспертизы цен</li> <li>-Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности</li> <li>-Правила пожарной безопасности</li> <li>-Требования охраны труда</li> <li>-Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен</li> <li>-Основы гражданского законодательства Российской Федерации</li> <li>-Основы бюджетного законодательства Российской Федерации</li> <li>-Основы налогового законодательства Российской Федерации</li> <li>-Основы административного, административно-процессуального законодательства Российской Федерации</li> <li>-Основы трудового законодательства Российской Федерации</li> <li>-Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений</li> <li>-Принципы, методы и инструменты проектного управления</li> <li>-Правила использования вычислительной техники для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>организацией товары, работы, услуги</li> <li>-Исследование рынка поставщиков товаров, работ, услуг</li> <li>-Ведение базы поставщиков товаров, работ и услуг</li> <li>-Выполнение необходимых вспомогательных расчетов и вычислений</li> <li>-Обработка и систематизация ценовых показателей</li> <li>-Формирование и обновление информации в базе данных</li> <li>-Получение первичных данных для формирования цен на товары, работы, услуги</li> <li>-Расчет себестоимости товаров, работ, услуг</li> <li>-Формирование прибыли в составе цены на товары, работы, услуги</li> <li>-Определение точки безубыточности</li> <li>-Формирование диапазона цен на товары, работы, услуги</li> <li>-Осуществление расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов</li> <li>-Составление итоговых документов</li> <li>-Осуществление контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>-Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p> | <p>-Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации</p> <p>-Порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации</p> | <p>внутрихозяйственных резервов</p> <p>-Контроль правильности осуществления расчетных операций</p> <p>-Сбор, обработка, анализ и систематизация информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам</p> <p>-Составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления</p> <p>-Формирование экономической постановки задач либо отдельных их этапов</p> <p>-Определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ</p> <p>-Поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов</p> <p>-Проведение оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию</p> <p>-Прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации</p> <p>-Разработка стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Трудоемкость освоения модуля

| <b>Наименование составных частей модуля</b> | <b>Объем в часах</b> | <b>В т.ч. в форме практ.<br/>подготовки</b> |
|---------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------|
| Учебные занятия                             | <b>172</b>           | <b>86</b>                                   |
| Курсовой проект (работа)                    | -                    | -                                           |
| Самостоятельная работа                      | <b>8</b>             |                                             |
| Практика, в т.ч.:                           | <b>252</b>           | <b>252</b>                                  |
| учебная                                     | 108                  | 108                                         |
| производственная                            | 144                  | 144                                         |
| Промежуточная аттестация                    | <b>24</b>            |                                             |
| <b>Всего</b>                                | <b>456</b>           | <b>338</b>                                  |

## 2.2. Структура профессионального модуля

| Код ОК, ПК                                                                                | Наименования разделов профессионального модуля                                         | Всего, час. | В т.ч. в форме практической подготовки | Обучение по МДК, в т.ч.: | Учебные занятия | Курсовой проект (работа) | Самостоятельная работа <sup>5</sup> | Учебная практика | Производственная практика |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------------------------|------------------|---------------------------|
| 1                                                                                         | 2                                                                                      | 3           | 4                                      | 5                        | 6               | 7                        | 8                                   | 9                | 10                        |
| ПК 5.1; ПК 5.2;<br>ПК 5.3; ПК 5.4;<br>ПК 5.5;<br>ОК 01, ОК 02,<br>ОК 04, ОК 05,<br>ОК 09. | Раздел 1. Организация мониторинга первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг | 36          | 18                                     | 36                       | 34              | -                        | 2                                   |                  |                           |
|                                                                                           | Раздел 2. Технология формирования и прогнозирования цен на товары, работы и услуги     | 36          | 16                                     | 36                       | 34              | -                        | 2                                   |                  |                           |
|                                                                                           | Раздел 3. Технология интернет-маркетинга                                               | 72          | 36                                     | 72                       | 70              | -                        | 2                                   |                  |                           |
|                                                                                           | Раздел 4. Основы цифровой экономики                                                    | 36          | 16                                     | 36                       | 34              | -                        | 2                                   |                  |                           |
|                                                                                           | Учебная практика                                                                       | 108         | 108                                    |                          |                 |                          |                                     | 108              |                           |
|                                                                                           | Производственная практика                                                              | 144         | 144                                    |                          |                 |                          |                                     |                  | 144                       |
|                                                                                           | Промежуточная аттестация                                                               | 24          |                                        |                          |                 |                          |                                     |                  |                           |
|                                                                                           | <b>Всего:</b>                                                                          | <b>456</b>  | <b>338</b>                             | <b>180</b>               | <b>172</b>      | <b>-</b>                 | <b>8</b>                            | <b>108</b>       | <b>144</b>                |

<sup>5</sup> Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.

### 2.3. Примерное содержание профессионального модуля

| Наименование разделов и тем                                                                                                                              | Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия, курсовой проект (работа)                                                    | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                        | 2                                                                                                                                                         | 3                                                                   | 4                                                                     |
| Раздел 1. Организация мониторинга первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                                   |                                                                                                                                                           | 36/18                                                               | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09           |
| МДК.05.01. Организация мониторинга первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                                  |                                                                                                                                                           | 34/18                                                               |                                                                       |
| Тема 1.1 Ценообразование в торговой деятельности                                                                                                         | Содержание                                                                                                                                                | 6/2                                                                 |                                                                       |
|                                                                                                                                                          | 1. Понятие цены. Теоретические концепции цены. Виды и функции цен. Конкурентные и монопольные цены. Особенности формирования цен на факторы производства. | 4                                                                   |                                                                       |
|                                                                                                                                                          | 2. Ценовая политика предприятия и факторы, влияющие на решения по ценам. Маркетинговый подход к ценообразованию.                                          |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                                                                                          | В том числе практических занятий                                                                                                                          | 2                                                                   | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                                                |
|                                                                                                                                                          | Практическое занятие № 1. Решение задач на определение цены с учетом ее структуры.                                                                        | 2                                                                   |                                                                       |
| Тема 1.2. Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                                                      | Содержание                                                                                                                                                | 14/8                                                                | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09           |
|                                                                                                                                                          | 1. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен                           | 6                                                                   |                                                                       |
|                                                                                                                                                          | 2.Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий                                        | 8                                                                   |                                                                       |
|                                                                                                                                                          | 3.Выработка ценовой стратегии предприятия                                                                                                                 |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                                                                                          | 4. Экономическая теория                                                                                                                                   |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                                                                                          | 5. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии                                                                                                 | 2                                                                   | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                                                |
|                                                                                                                                                          | В том числе практических занятий                                                                                                                          |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                                                                                          | Практическое занятие 2. Обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги                                                         |                                                                     |                                                                       |
| Практическое занятие 3. Работать с информационной базой данных. Использовать нормативные правовые и локальные нормативные акты, техническую документацию | 2                                                                                                                                                         |                                                                     |                                                                       |
| Практическое занятие 4. Проверять достоверность и обобщать первичные ценовые показатели                                                                  | 2                                                                                                                                                         |                                                                     |                                                                       |

|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                     | <b>Практическое занятие 5.</b> Формировать итоговые документы.                                                                                                                                                                                                                                     | 2            |                                                                   |
| <b>Тема 1.3 Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>14/8</b>  |                                                                   |
|                                                                                                                                                     | 1. Гражданское законодательство Российской Федерации. Бюджетное законодательство Российской Федерации<br>2. Типы контрактов и договоров на поставку товаров, работ, услуг<br>3. Принципы и методы управления взаимоотношениями с поставщиками товаров, работ и услуг<br>4. Требования охраны труда | <b>6</b>     | ПК 5.3; ПК 5.4;<br>ПК 5.5<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                                                                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>8</b>     | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                                            |
|                                                                                                                                                     | <b>Практическое занятие 6.</b> Структурировать ценовые показатели                                                                                                                                                                                                                                  | 2            |                                                                   |
|                                                                                                                                                     | <b>Практическое занятие 7.</b> Определять критерии достоверности первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                                                                                                                                              | 2            |                                                                   |
|                                                                                                                                                     | <b>Практическое занятие 8.</b> Оценивать результаты обработанных информационных массивов                                                                                                                                                                                                           | 2            |                                                                   |
|                                                                                                                                                     | <b>Практическое занятие 9.</b> Архивировать полученные данные и документы                                                                                                                                                                                                                          | 2            |                                                                   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Формирование цены в системе маркетинга                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>     |                                                                   |
| <b>Раздел 2. Технология формирования и прогнозирования цен на товары, работы и услуги</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>36/16</b> |                                                                   |
| <b>МДК 05.02 Технология формирования и прогнозирования цен на товары, работы и услуги</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>34/16</b> |                                                                   |
| <b>Тема 2.1 Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости</b>                                                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>12/6</b>  | ПК 5.3; ПК 5.4;<br>ПК 5.5<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                                                                                     | 1. Налоговое законодательство Российской Федерации<br>2. Экономическая и информационная безопасность<br>3. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)<br>4. Анализ затрат с помощью различных методов ценообразования                                                                           | <b>6</b>     | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                                            |
|                                                                                                                                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>6</b>     |                                                                   |
|                                                                                                                                                     | <b>Практическое занятие 1.</b> Определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат. Применять различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности                                               | 2            |                                                                   |
|                                                                                                                                                     | <b>Практическое занятие 3.</b> Анализировать прямые и косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги                                                                                                                                                                                    | 2            |                                                                   |
|                                                                                                                                                     | <b>Практическая работа 4.</b> Определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг на каждом этапе реализации цепочки создания стоимости                                                                                                                                                         | 2            |                                                                   |
|                                                                                                                                                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>12/6</b>  | ПК 5.3; ПК 5.4;                                                   |



|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 2.2 Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги</b>                                                                                            | 1. Административное, административно-процессуальное законодательство Российской Федерации<br>2. Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен<br>3. Расчет налогов при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги<br>4. Определение точки безубыточности<br>5. Формирование диапазона цен на товары, работы, услуги | <b>6</b>     | ПК 5.5<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 09                    |
|                                                                                                                                                                  | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>6</b>     | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                                            |
|                                                                                                                                                                  | <b>Практическое занятие 5.</b> Рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2            |                                                                   |
|                                                                                                                                                                  | <b>Практическое занятие 6.</b> Рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2            |                                                                   |
|                                                                                                                                                                  | <b>Практическое занятие 7.</b> Применять соответствующие тарифы, коэффициенты и нормативы для расчета цен на товары, работы, услуги                                                                                                                                                                                                                              | 2            |                                                                   |
| <b>Тема 2.3 Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги</b>                                                                                         | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>10/4</b>  | ПК 5.3; ПК 5.4;<br>ПК 5.5<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                                                                                                  | 1. Основы трудового законодательства Российской Федерации<br>2. Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности<br>3. Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг<br>4. Методы прогнозирования                                                               | <b>6</b>     |                                                                   |
|                                                                                                                                                                  | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>     | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                                            |
|                                                                                                                                                                  | <b>Практическое занятие 8.</b> Выбирать и применять соответствующие методы прогнозирования затрат при формировании прогнозов диапазона цен на товары, работы, услуги                                                                                                                                                                                             | 2            |                                                                   |
|                                                                                                                                                                  | <b>Практическое занятие 9.</b> Проводить исследования изменения цен на товары, работы, услуги                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2            |                                                                   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Законодательная и нормативная база, обеспечивающая нормативное регулирование формирования и себестоимости продукции |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>     | ПК 5.3; ПК 5.4;<br>ПК 5.5<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 09 |
| <b>Раздел 3. Технология интернет-маркетинга</b>                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>72/36</b> |                                                                   |
| <b>МДК 05.03 Технология интернет-маркетинга</b>                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>70/36</b> |                                                                   |
| <b>Тема 3.1 Определение и характеристики интернет-маркетинга</b>                                                                                                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>4</b>     | ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                            |
|                                                                                                                                                                  | 1. Цели и задачи интернет-маркетинга. Термины и определения, относящиеся к интернет-маркетингу.                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>4</b>     |                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2. Основные клиенты интернет-маркетинга.<br>3. Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей<br>4. Маркетинговые сервисы поисковых систем, маркетинговые программы и информационные системы                                                                   |      | ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 09                                              |
| Тема 3.2. Инновации в маркетинге                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8/4  | ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 5.3;<br>ПК 5.4; ПК 5.5<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1. Сервисные программы для оценки потребительской ценности. Программы лояльности<br>2. Новые решения для рекламы: Digital Signage, Indoor TV.<br>3. Информационные системы управления опытом потребителей                                                                          | 4    |                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | В том числе практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                   | 4    | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Практическое занятие 1. Разработка форм опроса для сайта произвольной компании с целью определения отношения клиентов к ее товарам (услугам) с использованием цифровых технологий и электронной почты клиента                                                                      | 2    |                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Практическое занятие 2. Формирование отчета по поиску числа посетителей сайта, используя возможности маркетинговой программы (SerpParser или аналогичной): составьте отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия по месяцам и дням, в том числе из разных поисковых систем | 2    |                                                                                   |
| Тема 3.3 Целевая аудитория проекта в интернет-маркетинге                                                                                                                                                                                                                                                                         | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6/4  | ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 5.3;<br>ПК 5.4; ПК 5.5<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1. Понятие «целевая аудитория», виды целевой аудитории и способы ее анализа                                                                                                                                                                                                        | 2    |                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2. Определение, сегментация и составление портрета целевой аудитории проекта                                                                                                                                                                                                       |      |                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | В том числе практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                   | 4    | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Практическое занятие 3. Анализ внешней среды предприятия. Анализ внутренней среды предприятия                                                                                                                                                                                      | 2    |                                                                                   |
| Практическое занятие 4. Определение целевой аудитории: выделить сегменты целевой аудитории, составить описание каждого сегмента с учетом следующих характеристик: фото типичного представителя, пол, возраст, география проживания, семейное положение, образование, доход, профессиональная деятельность, интересы, стиль жизни | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                         | 14/8 |                                                                                   |

|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Тема 3.4. Анализ готовности веб-сайта к продвижению                                                                                                     | 1. Исследование основ эргономичности (юзабилити) веб-сайтов, веб-технологии, веб-дизайна, компьютерной грамотности<br>2. Методы обработки текстовой информации, правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов,<br>3. Основы письменной деловой коммуникации использования инструментов для проведения технического аудита<br>4. Правила составления и план документа аудита интернет-маркетинга организации.<br>5. Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин. Способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта | 6    | ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8    | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                                                      |
|                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 5.</b> Выявление технических ошибок в работе веб-сайта и их документирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2    |                                                                             |
|                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 6.</b> Разработка предложений по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2    |                                                                             |
|                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 7.</b> Исследование особенностей эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющих на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2    |                                                                             |
|                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 8.</b> Анализ и применение инструментов для проведения технического аудита                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2    |                                                                             |
| Тема 3.5. Анализ интернет-пространства и поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 16/8 | ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                                                                                         | 1. Анализ внутренних ошибок веб-сайта, влияющих на результат работы поисковых машин, и способов устранения ошибок, особенностей функционирования современных систем администрирования веб-сайтов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8    |                                                                             |
|                                                                                                                                                         | 2. Организация правил составления и критериев качества списка ключевых слов и словосочетаний, стандартов делового общения в письменной и устной форме, особенностей функционирования современных поисковых машин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                             |
|                                                                                                                                                         | 3. Анализ правил формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |                                                                             |
|                                                                                                                                                         | 4. Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевых слов страницы, описания страницы).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |                                                                             |
|                                                                                                                                                         | 5. Методы обработки текстовой и графической информации основ копирайтинга и веб-райтинга.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                                                                             |
|                                                                                                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8    | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                                                      |

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 9.</b> Анализ практических ситуаций на актуализацию информации о поведении пользователей веб-сайтов и заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», анализ собранной информации и принятие решения о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины.                                                                                                                                                                                                        | 2           |                                                                             |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 10.</b> Анализ релевантности составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта, анализ списка ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2           |                                                                             |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 11.</b> Составление таблицы сравнительного анализа аналогичных проектов (конкурентов), в соответствии с заданием, проведение анализа проектов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2           |                                                                             |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 12.</b> Выявление страниц и (или) аккаунтов проектов (конкурентов) с проведением сравнительного анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2           |                                                                             |
| <b>Тема 3.6. Разработка стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализация в сети «Интернет»</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>14/8</b> | ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                                                            | 1. Понятие «стратегия продвижения». Виды и закономерности стратегии продвижения. Концепция продвижения, цели и задачи продвижения.<br>2. Целевая аудитория, модели поведения аудитории и методы влияния на нее<br>3. Понятие «социальная сеть», общие принципы работы виртуальных социальных сетей.<br>4. SMM-стратегия, методы измерения эффективности, методы создания контента.<br>5. Стратегия продаж через «блогосферу»<br>6. Понятие и значение контент-плана в интернет-маркетинге. Виды контент-планов.<br>7. Содержание контент-плана | <b>6</b>    |                                                                             |
|                                                                                                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>8</b>    | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                                                      |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 13.</b> Создание и анализ стратегии продвижения в социальных сетях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2           |                                                                             |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 14.</b> Составление рубрикатора с предоставлением не менее трех тем для каждой рубрики, определение форматов постов и описания требований к ним                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2           |                                                                             |
|                                                                                                                            | <b>Практическое занятие 15.</b> Разработка примеров для ведения аккаунтов / сообществ в социальных сетях, в том числе стиль текста, дизайн и оформление. Разработка и анализ контент-плана для коммерческого предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2           |                                                                             |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | <b>Практическое занятие 16.</b> Разработка и анализ контент-плана для производственного предприятия. Разработка и анализ контент-плана для образовательного учреждения                                                                                                                                   | <b>2</b>       |                                                                                        |
| <b>Тема 3.7. Анализ эффективности в интернет-маркетинге</b>                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>10/4/2</b>  | ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09            |
|                                                                             | 1. Концепции эффективности в интернет-маркетинге.<br>2. Методы измерения в интернете.<br>3. Методы идентификации посетителей.<br>4. Измерение эффективности интернет-маркетинга.<br>5. Анализ рекламной компании по стоимости клиентов и конверсии.<br>6. Концепции эффективности в интернет-маркетинге. | <b>4</b>       |                                                                                        |
|                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>4</b>       |                                                                                        |
|                                                                             | <b>Практическое занятие 17.</b> Анализ технологии меток. Анализ результатов маркетинговой активности. Анализ производных данных о пользователе.                                                                                                                                                          | 2              | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                                                                 |
|                                                                             | <b>Практическое занятие 18.</b> Расчет стоимости рекламной кампании.                                                                                                                                                                                                                                     | 2              |                                                                                        |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Принципы медиапланирования в интернете                                                                                                                                                                                                                      | <b>2</b>       |                                                                                        |
| <b>Раздел 4. Основы цифровой экономики</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>36/16/2</b> |                                                                                        |
| <b>МДК.05.04ц Основы цифровой экономики</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>36/16/2</b> |                                                                                        |
| <b>Тема 4.1. Цифровая экономика в жизни государства и граждан</b>           | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>8/4</b>     | ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5,<br>ПК 5.6<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                             | 1. Цифровая экономика как национальный проект<br>2. Этика и цифровая экономика                                                                                                                                                                                                                           | <b>4</b>       |                                                                                        |
|                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>4</b>       | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                                                                 |
|                                                                             | <b>Практическое занятие 1.</b> Основные понятия цифровой экономики                                                                                                                                                                                                                                       | 2              |                                                                                        |
|                                                                             | <b>Практическое занятие 2.</b> Изучение послания Президента РФ Федеральному Собранию                                                                                                                                                                                                                     | 2              |                                                                                        |
| <b>Тема 4.2.Экономическая теория в условиях развития цифровой экономики</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>8/4</b>     | ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5,<br>ПК 5.6<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                             | 1.Общэкономические тренды цифровизации<br>2.Микроэкономическая и макроэкономическая теория в условиях цифровой экономики                                                                                                                                                                                 | <b>4</b>       |                                                                                        |
|                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>4</b>       | ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5                                                                 |

|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                               |             |                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 3.</b> Анализ электронных смарт-карт. Анализ возможностей портала Госуслуг                                                                            | 2           |                                                                                                               |
|                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 4.</b> Анализ применяемых в организации технологий цифровых двойников                                                                                 | 2           |                                                                                                               |
| <b>Тема 4.3</b><br><b>Искусственный интеллект и управление социально-экономическими процессами</b>                                      | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                             | <b>10/6</b> | ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5, ПК 5.6<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09<br>ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5 |
|                                                                                                                                         | 1. Возникновение и развитие искусственного интеллекта<br>2. Применение искусственного интеллекта на финансовых рынках                                                         | <b>4</b>    |                                                                                                               |
|                                                                                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                       | <b>6</b>    |                                                                                                               |
|                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 5.</b> Оценка технологии бесконтактной оплаты. Оценка RFID технологии                                                                                 | 2           |                                                                                                               |
|                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 6.</b> Оценка технологии машинного зрения.                                                                                                            | 2           |                                                                                                               |
|                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 7.</b> Оценка робототехники и сенсорики                                                                                                               | 2           |                                                                                                               |
| <b>Тема 4.4. Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике</b>                       | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                             | <b>6/2</b>  | ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5, ПК 5.6<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09<br>ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5 |
|                                                                                                                                         | 1. Влияние цифровизации на потребительское поведение и ожидание потребителей.<br>2. Цифровой маркетинг и интернет-маркетинг: принципы, взаимосвязь, технологии и инструменты. | 4           |                                                                                                               |
|                                                                                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                       | 2           |                                                                                                               |
|                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 8.</b> Создание электронных рассылок на различных площадках (электронная почта, социальная сеть Вконтакте, телеграмм канале)                          | 2           |                                                                                                               |
| <b>Тема 4.5</b><br><b>Нормативно правовое обеспечение развития цифровой экономики</b>                                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                             | <b>2/0</b>  | ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5, ПК 5.6<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09                           |
|                                                                                                                                         | Нормативно-правовое регулирование информационных технологий в РФ. Цифровизация юридической деятельности на примере LegalTech                                                  | 2           |                                                                                                               |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Внедрения цифровых технологий в финансовой сфере Оценка краудфандинговых площадок в России |                                                                                                                                                                               | 2           | ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5, ПК 5.6<br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09                           |
| <b>Учебная практика</b><br><b>Виды работ</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                               | <b>108</b>  |                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мониторинг цен на товары, работы и услуги с использованием информационных интеллектуальных технологий и ресурсов</li> <li>2. Проведение оценки параметров качества товаров, работ, услуг</li> <li>3. Наполнение и использование баз данных ценовых показателей для обработки информации о ценах на товары, работы, услуги</li> <li>4. Обработка первичных данных рынка из открытых источников информации по видам, объему, качеству и стоимостным показателям товаров (работ, услуг)</li> <li>5. Исследование ценовых параметров товаров, работ, услуг</li> <li>6. Получение результата и обоснование выводов с применением информационных интеллектуальных технологий</li> <li>7. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</li> <li>8. Определение целевой аудитории: выделить сегменты целевой аудитории, составить описание каждого сегмента с учетом следующих характеристик: фото типичного представителя, пол, возраст, география проживания, семейное положение, образование, доход, профессиональная деятельность, интересы, стиль жизни.</li> <li>9. Анализ и применение инструментов для проведения технического аудита.</li> <li>10. Составление аналитической справки, в которой будет проведен анализ присутствия заказчика в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем.</li> <li>11. Создание и анализ стратегии продвижения в социальных сетях.</li> <li>12. Разработка и анализ контент-плана для разных типов предприятий.</li> <li>13. Разработка уникальных торговых предложений.</li> <li>14. Создание рекламных текстов и слоганов для продвижения товара.</li> <li>15. Анализ результатов маркетинговой активности.</li> <li>16. Расчет стоимости рекламной кампании.</li> </ol> |            |  |
| <p><b>Производственная практика</b><br/> <b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение анализа рынка товаров, работ, услуг</li> <li>2. Мониторинг цен на приобретаемые организацией товары, работы, услуги</li> <li>3. Исследование рынка поставщиков товаров, работ, услуг</li> <li>4. Ведение базы поставщиков товаров, работ и услуг</li> <li>5. Выполнение необходимых вспомогательных расчетов и вычислений</li> <li>6. Обработка и систематизация ценовых показателей</li> <li>7. Систематизация и обобщение информации о заключенных договорах</li> <li>8. Формирование и обновление информации в базе данных</li> <li>9. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>144</b> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| <p>10. Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта.</p> <p>11. Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта.</p> <p>12. Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта.</p> <p>13. Анализ поисковой выдачи.</p> <p>14. Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи.</p> <p>15. Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>16. Определение стратегии поискового продвижения.</p> <p>17. Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении.</p> <p>18. Анализ присутствия компании в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем.</p> <p>19. Определение стратегии продвижения в социальных сетях.</p> <p>20. Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>21. Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> |            |  |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>24</b>  |  |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>456</b> |  |

**2.4. Курсовой проект (работа)** выполнение Курсового проекта (работы) не предусмотрено.



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Лаборатория «Предпринимательства и интернет – маркетинга», оснащенная в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

Базы практики, оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 5 — URL: <https://urait.ru/bcode/543732/p.5> (дата обращения: 24.04.2024).

2. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491722>

3. PR в сфере коммерции: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. И. М. Синяевой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 298 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-9558-0614-3. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018359> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Ашманов, И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов. СПб.: Питер, 2021.

2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе / Л. П. Гаврилов. – М. : Юрайт, 2021.

3. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л. П. Гаврилов. – М. : Юрайт, 2021.

##### **3.2.3. Правовые источники**

1. Указ Президента Российской Федерации О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года

2. Федеральный закон № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» от 18 марта 2019 г.

3. Федеральный закон № 63-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 9 Федерального закона "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах" от 15 апреля 2019 г.

4. Федеральный закон № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 2 августа 2019 г.

5. Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 480-ФЗ «О внесении изменений в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

6. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 13.05.2022) "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (вместе с "Положением о системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации")

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Код ПК, ОК                                                                                                                                 | Критерии оценки результата<br>(показатели освоённости<br>компетенций)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Формы контроля и<br>методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 5.1 Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить мониторинг цен на товары, работы и услуги с использованием информационных интеллектуальных технологий и ресурсов</li> <li>– проводить оценку параметров качества товаров, работ, услуг</li> <li>– наполнение и использование баз данных ценовых показателей для обработки информации о ценах на товары, работы, услуги</li> <li>– обработка первичных данных рынка из открытых источников информации по видам, объёму, качеству и стоимостным показателям товаров (работ, услуг)</li> <li>– исследование ценовых параметров товаров, работ, услуг</li> <li>– получение результата и обоснование выводов с применением информационных интеллектуальных технологий</li> <li>– хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</li> </ul> | <p>Устный/письменный опрос.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.</p> <p>Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.</p> <p>Экспертная оценка проверочных работ.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.</p> |
| ПК 5.2 Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий | <ul style="list-style-type: none"> <li>– - проводить анализ рынка товаров, работ, услуг</li> <li>– уметь проводить исследование рынка поставщиков товаров, работ, услуг</li> <li>– ведение базы поставщиков товаров, работ и услуг</li> <li>– выполнять необходимые вспомогательные расчеты и вычисления</li> <li>– проводить обработку и систематизацию ценовых показателей</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Экспертная оценка создания и представления презентаций.</p> <p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ПК 5.3 Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизация и обобщение информации о заключенных договорах</li> <li>– формирование и обновление информации в базе данных</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК 5.4 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществление контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутрихозяйственных резервов</li> <li>– ведение учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров</li> <li>– контроль правильности осуществления расчетных операций</li> <li>– внесение изменений в справочную информацию, используемую при обработке данных</li> <li>– сбор, обработка, анализ и систематизация информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам</li> <li>– разработка эконометрических и финансово-экономических</li> <li>– моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов</li> <li>– разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению</li> <li>– рентабельности производства, конкурентоспособности</li> <li>– выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь непроизводительных расходов</li> <li>– разработка системы финансово-экономических показателей организации</li> <li>– составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления</li> </ul> | <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на практических занятиях</li> <li>– при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>– при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена/профессионального экзамена по оценочным средствам профессионального сообщества.</li> </ul> |
| <p>ПК 5.5 Стратегическое управление ключевыми экономическими</p>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование экономической постановки задач либо отдельных их этапов</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| показателями и бизнес-процессами                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ</li> <li>– разработка и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета</li> <li>– поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов</li> <li>– проведение оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию</li> <li>– прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации</li> </ul>                                     |  |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>– выделяет составные части и определяет этапы решения задачи;</li> <li>– выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>– составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;</li> <li>– демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– реализует составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</li> </ul> |  |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач | <ul style="list-style-type: none"> <li>– определяет задачи для поиска информации, необходимые источники и планирует процесс поиска;</li> <li>– структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |

|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| профессиональной деятельности                                                                                                                                | и оценивает практическую значимость результатов поиска;<br>– оформляет результаты поиска, применяя средства информационных технологий для решения профессиональных задач; используя современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.                                                                                                                               |  |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                        | – демонстрирует умения организовывать работу коллектива и команды;<br>– в ходе профессиональной деятельности взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе, опираясь на знания психологических основ.                                                                                                                                                                                                     |  |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | – грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке в соответствии с установленными правилами;<br>– демонстрирует толерантность в рабочем коллективе.                                                                                                                                                                                                            |  |
| ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                   | – понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы и тексты на базовые профессиональные темы;<br>– участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;<br>– строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;<br>– кратко обосновывает и объясняет свои действия;<br>– пишет простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы. |  |

## **РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН**

### **ОГЛАВЛЕНИЕ**

- «СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ»**
- «СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**
- «СГ.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**
- «СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**
- «СГ.05 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»**
- «СГ.06 ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА»**
- «ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»**
- «ОП.02 ПРИКЛАДНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**
- «ОП.03 ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ОХРАНА ТРУДА»**
- «ОП.04 АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**
- «ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**
- «ОП.06 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**
- «ОП.07 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ»**
- «ОП.08. СТРАХОВОЕ ДЕЛО»**

**Приложение 2.1**  
**к ОПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Рабочая программа дисциплины**  
**СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ**



## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.....                                            |  |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы..... |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....                   |  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....                              |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                             |  |
| 2.2. Примерное содержание дисциплины .....                              |  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                   |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                          |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                              |  |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....              |  |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ

## 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины СГ.01 История России: формирование представлений об истории России, как истории Отечества, ее основных вехах истории, воспитание базовых национальных ценностей, уважения к истории, культуре, традициям. Дисциплина имеет также историко-просветительскую направленность, формируя у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

Дисциплина СГ.01 История России включена в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы.

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3. ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код ОК, ПК | Уметь                                                                                                                         | Знать                                                                                                                 | Владеть навыками |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 01      | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить                               | -                |
|            | определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы    | структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях                   | -                |
|            | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы                                        | основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте | -                |
|            | владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах                                                       |                                                                                                                       | -                |
|            | оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)                                    | методы работы в профессиональной и смежных сферах                                                                     | -                |
|            |                                                                                                                               | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности                                                | -                |

|       |                                                                                                                     |                                                                                                                       |   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| ОК 02 | определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации      | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности                                   | - |
|       | выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска | приемы структурирования информации                                                                                    | - |
|       | оценивать практическую значимость результатов поиска                                                                | формат оформления результатов поиска информации                                                                       | - |
|       | применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач                                     | современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и                                             | - |
|       | использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности                                    | программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства                                | - |
|       | использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач                                         |                                                                                                                       | - |
| ОК 04 | организовывать работу коллектива и команды                                                                          | психологические основы деятельности коллектива                                                                        | - |
|       | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                         | психологические особенности личности                                                                                  | - |
| ОК 05 | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке            | правила оформления документов                                                                                         | - |
|       | проявлять толерантность в рабочем коллективе                                                                        | правила построения устных сообщений                                                                                   | - |
|       |                                                                                                                     | особенности социального и культурного контекста                                                                       | - |
| ОК 06 | проявлять гражданско-патриотическую позицию                                                                         | сущность гражданско-патриотической позиции                                                                            | - |
|       | демонстрировать осознанное поведение                                                                                | традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений | - |
|       | описывать значимость своей специальности                                                                            | значимость профессиональной деятельности по                                                                           | - |

|         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                                                                                                                                                 | специальности                                                                                                                   |                                                                                                                                                     |
|         | применять стандарты антикоррупционного поведения                                                                                                                                | стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения                                                              | -                                                                                                                                                   |
| ПК 2.4. | обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; | законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; | выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;       |
|         | проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;                                                          | современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров;                             | подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; |
|         | организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.                                                                                                    | основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров;                                                        | организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;                                                 |
|         |                                                                                                                                                                                 | организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;                                                          | оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;                         |
|         |                                                                                                                                                                                 | сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.                                  | регистрации данных о соответствии качества поступающих в                                                                                            |
|         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                     |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;                                                                                          |
|  |  |  | систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;                                                                                                                                            |
|  |  |  | оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров. |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

| Наименование составных частей дисциплины                    | Объем в часах | В т.ч. в форме практ. подготовки |
|-------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Учебные занятия                                             | 32            | 14                               |
| Самостоятельная работа                                      | 2             | -                                |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта | 2             | -                                |
| Всего                                                       | <b>36</b>     | <b>14</b>                        |

## 2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                             | Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                            | Объем, ак. ч. /<br>в том числе<br>в форме<br>практической<br>подготовки,<br>ак. ч. | Коды компетенций,<br>формированию<br>которых<br>способствует<br>элемент<br>программы |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. История России</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                    |                                                                                      |
| <b>Тема 1. Россия – великая наша держава</b>            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>                                                                           | ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06, ПК 2.4                                         |
|                                                         | Гимн России. Становление духовных основ России. Место и роль России в мировом сообществе. Содружество народов России и единство российской цивилизации. Пространство России и его геополитическое, экономическое и культурное значение. Российские инновации и устремленность в будущее.      |                                                                                    |                                                                                      |
| <b>Тема 2. Александр Невский как спаситель Руси</b>     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>                                                                           | ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06, ПК 2.4                                         |
|                                                         | Выбор союзников Даниилом Галицким. Александр Ярославович. Невская битва и Ледовое побоище. Столкновение двух христианских течений: православие и католичество. Любечский съезд. Русь и Орда. Отношение Александра с Ордой.                                                                    |                                                                                    |                                                                                      |
| <b>Тема 3. Смута и её преодоление</b>                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>                                                                           | ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06, ПК 2.4                                         |
|                                                         | Династический кризис и причины Смутного времени. Избрание государей посредством народного голосования. Столкновение с иностранными захватчиками и зарождение гражданско-патриотической идентичности в ходе 1-2 народного ополчений.                                                           |                                                                                    |                                                                                      |
| <b>Тема 4. Волим под царя восточного, православного</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>                                                                           | ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06, ПК 2.4                                         |
|                                                         | Взаимоотношения России и Польши. Вопросы национальной и культурной идентичности приграничных княжеств западной и южной Руси (Запорожское казачество). Борьба за свободу под руководством Богдана Хмельницкого. Земский собор 1653 г. и Переяславская Рада 1654 г.                             |                                                                                    |                                                                                      |
|                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>                                                                           |                                                                                      |
|                                                         | <b>Практическое занятие №1.</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                    |                                                                                      |
| <b>Тема 5. Пётр Великий. Строитель великой империи</b>  | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>                                                                           | ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06, ПК 2.4                                         |
|                                                         | Взаимодействие Петра I с европейскими державами (северная война, прутские походы). Формирование нового курса развития России: западноориентированный подход. Россия – империя. Социальные, экономические и политические изменения в стране. Строительство великой империи: цена и результаты. |                                                                                    |                                                                                      |
|                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>                                                                           |                                                                                      |
|                                                         | <b>Практическое занятие №2.</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                    |                                                                                      |
| <b>Тема 6. Отторженная</b>                              | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>                                                                           | ОК 01, ОК 02, ОК 04,                                                                 |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                           |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------|
| территория и возврат их                          | Просвещённый абсолютизм в России. Положение Российской империи в мировом порядке: русско-турецкие войны (присоединение Крыма), разделы Речи Посполитой. Расцвет культуры Российской империи и её значение в мире. Строительство городов в Северном Причерноморье.                                                                                                         |   | ОК 05, ОК 06, ПК 2.4                      |
| Тема 7. Крымская война – «Пиррова победа Европы» | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 2.4 |
|                                                  | «Восточный вопрос». Положение держав в восточной Европе. Курс императора Николая I. Расстановка сил перед Крымской войной. Ход военных действий. Оборона Севастополя. Итоги Крымской войны.                                                                                                                                                                               |   |                                           |
|                                                  | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |                                           |
|                                                  | <b>Практическое занятие №3.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                           |
| Тема 8. Гибель империи                           | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 2.4 |
|                                                  | Первая русская революция 1905-1907 гг. Первая мировая война и её значение для российской истории: причины, предпосылки, ход военных действий (Брусиловский прорыв), расстановка сил. Февральская революция и Брестский мир. Октябрь 1917 г. как реакция на происходящие события: причины и ход Октябрьской революции. Гражданская война.                                  |   |                                           |
| Тема 9. От великих потрясений к Великой победе   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 2.4 |
|                                                  | Новая экономическая политика. Антирелигиозная компания. Коллективизация и ее последствия. Индустриализация. Патриотический поворот в идеологии советской власти и его выражение в Великой Отечественной Войне.                                                                                                                                                            |   |                                           |
|                                                  | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |                                           |
|                                                  | <b>Практическое занятие №4.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                           |
| Тема 10. Вставай, страна огромная                | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 2.4 |
|                                                  | Причины и предпосылки Второй мировой войны. Основные этапы и события Великой Отечественной войны. Патриотический подъем народа в годы Отечественной Войны. Фронт и тыл. Защитники Родины и пособники нацистов. Великая Отечественная война в исторической памяти нашего народа.                                                                                           |   |                                           |
|                                                  | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |                                           |
|                                                  | <b>Практическое занятие №5.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                           |
| Тема 11. В буднях великих строек                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 2.4 |
|                                                  | Геополитические результаты Великой Отечественной. Экономика и общество СССР после Победы. Пути восстановления экономики – процессы и дискуссии. Экономическая модель послевоенного СССР, идеи социалистической автаркии. Продолжение и последующее сворачивание патриотического курса в идеологии. Атомный проект и создание советского ВПК. План преобразования природы. |   |                                           |
|                                                  | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |                                           |
|                                                  | <b>Практическое занятие №6.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                           |
| Тема 12. От перестройки к кризису, от кризиса к  | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 2.4 |
|                                                  | Идеология и действующие лица «перестройки». Россия и страны СНГ в 1990-е                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |                                           |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                           |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|
| <b>возрождению</b>                                                 | годы. Кризис экономики – цена реформ. Безработица и криминализация общества. Пропаганда деструктивных идеологий среди молодёжи. Олигархизация. Конфликты на Северном Кавказе. Положение национальных меньшинств в новообразованном государстве.                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                           |
| <b>Тема 13. Россия. XXI век</b>                                    | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>  | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 2.4 |
|                                                                    | Запрос на национальное возрождение в обществе. Укрепление патриотических настроений. Владимир Путин. Деолигархизация и укрепление вертикали власти. Курс на суверенную внешнюю политику: от Мюнхенской речи до операции в Сирии. Экономическое возрождение: энергетика, сельское хозяйство, национальные проекты. Возвращение ценностей в конституцию. Спецоперация по защите Донбасса.                                                                                                    |           |                                           |
| <b>Тема 14. История антироссийской пропаганды</b>                  | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>  | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 2.4 |
|                                                                    | Ливонская война – истоки русофобской мифологии. «Завещание Петра великого» - антироссийская фальшивка. Пропаганда Наполеона Бонапарта. Либеральная и революционная антироссийская пропаганда в Европе в XIX столетии и роль в ней российской революционной эмиграции. Образ большевистской угрозы в подготовке гитлеровской агрессии. Антисоветская пропаганда эпохи Холодной войны. Мифологемы и центры распространения современной русофобии.                                            |           |                                           |
|                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>  |                                           |
|                                                                    | <b>Практическое занятие №7.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                           |
| <b>Тема 15. Слава русского оружия</b>                              | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>  | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 2.4 |
|                                                                    | Ранние этапы истории российского оружейного дела: государев пушечный двор, тульские оружейники. Значение военно-промышленного комплекса в истории экономической модернизации Российской Империи: Путиловский и Обуховский заводы, развитие авиации. Сталинская индустриализация. Пятилетки. ВПК в эпоху Великой Отечественной Войны – всё для фронта, всё для победы. Космическая отрасль, авиация, ракетостроение, кораблестроения. Современный российский ВПК и его новейшие разработки. |           |                                           |
| <b>Тема 16. Россия в деле</b>                                      | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 2.4 |
|                                                                    | Высокие технологии. Энергетика. Сельское хозяйство. Освоение Арктики. Развитие сообщений – дороги и мосты. Космос. Перспективы импортозамещения и технологических рывков.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>  |                                           |
|                                                                    | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2</b>  |                                           |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>  |                                           |
| <b>Всего:</b>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>36</b> |                                           |



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинеты Социально-гуманитарных дисциплин, оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Артемов, В. В. История (для всех специальностей СПО): учебное издание / Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. - Москва: Академия, 2022. - 256 с. (Специальности среднего профессионального образования). - URL: <https://academia-library.ru> - Текст: электронный
2. Даудов, А. Х. История России с древнейших времен до наших дней : учебное пособие / А. Х. Даудов, А. Ю. Дворниченко, Ю. В. Кривошеев [и др.] ; под. ред. А. Х. Даудов. - СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 368 с. - ISBN 978-5-288-05973-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081437>
3. Зуев, М. Н. История России XX - начала XXI века: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17067-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532334>
4. Кириллов, В. В. История России : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Кириллов, М. А. Бравина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 612 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17264-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537297>
5. Крамаренко, Р. А. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. А. Крамаренко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09199-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514547>
6. Степанова, Л. Г. История России. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. Г. Степанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10705-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517102>
7. Чураков, Д. О. История России XX - начала XXI века: учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.]; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13853-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537298>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные периоды истории Российского государства, ключевые социально-экономические процессы, а также даты важнейших событий отечественной истории;</li> <li>– имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI века;</li> <li>– ключевые события, основные даты и этапы истории России и мира в XX – начале XXI века;</li> <li>– выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров;</li> <li>– основные этапы эволюции внешней политики России, роль и место России в общемировом пространстве;</li> <li>– основные тенденции и явления в культуре; роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;</li> <li>– Россия накануне Первой мировой войны. Ход военных действий. Власть, общество, экономика, культура. Предпосылки революции;</li> <li>– Февральская революция 1917 года. Двоевластие. Октябрьская революция. Первые</li> </ul> | <p>Демонстрация умения ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире.</p> <p>Демонстрирование умения распознавать задачу и/или проблему в историческом контексте.</p> <p>Демонстрация умения анализировать задачу и/или проблему в историческом контексте и выделять ее составные части.</p> <p>Демонстрация умения оценивать результат и последствия исторических событий.</p> <p>Сформированность умений определять задачи поиска исторической информации.</p> <p>Демонстрация умения определять необходимые источники информации.</p> <p>Демонстрация умения структурировать получаемую информацию.</p> <p>Демонстрация умения выделять наиболее значимое в перечне информации.</p> <p>Демонстрация умения оценивать практическую значимость результатов поиска и умения оформлять результаты поиска.</p> <p>Сформированность умения выстраивать траекторию личностного развития в соответствии с принятой системой ценностей.</p> <p>Демонстрация умения организовывать и мотивировать коллектив для совместной деятельности.</p> <p>Демонстрация умения излагать свои мысли в контексте современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире.</p> | <p>Экспертное наблюдение и оценивание знаний на теоретических занятиях.</p> <p>Оценивание выполнения индивидуальных и групповых заданий.</p> <p>Подготовка выступлений с проблемно-тематическими сообщениями (докладами, презентациями).</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>преобразования<br/>большевиков. Гражданская война и интервенция. Политика «военного коммунизма». Общество, культура в годы революций и Гражданской войны;</p> <p>– Нэп. Образование СССР. СССР в годы нэпа. «Великий перелом». Индустриализация, коллективизация, культурная революция. Первые Пятилетки. Политический строй и репрессии. Внешняя политика СССР. Укрепление Обороноспособности;</p> <p>– Великая Отечественная война 1941-1945 годы: причины, силы сторон, основные операции. Государство и общество в годы войны, массовый героизм советского народа, единство фронта и тыла, человек на войне. Нацистский оккупационный режим, зверства захватчиков. Освободительная миссия Красной Армии. Победа над Японией. Решающий вклад СССР в Великую Победу. Защита памяти о Великой Победе;</p> <p>– СССР в 1945-1991 годы. Экономические развитие и реформы. Политическая система «развитого социализма». Развитие науки, образования, культуры. «Холодная война» и внешняя политика. СССР и мировая социалистическая система. Причины распада Советского Союза; Российская Федерация в 1992-2022 годы. Становление новой России. Возрождение Российской Федерации как великой державы в XXI веке. Экономическая и социальная</p> | <p>Демонстрирование умения осознавать личную ответственность за судьбу России.</p> <p>Демонстрация умения проявлять социальную активность и гражданскую зрелость.</p> <p>Демонстрирование умения применять средства информационных технологий для решения поставленных задач.</p> <p>Сформированность умения анализировать правовые и законодательные акты регионального значения.</p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>модернизация. Культурное пространство и повседневная жизнь. Укрепление обороноспособности. Воссоединение с Крымом и Севастополем. Специальная военная операция. Место России в современном мире. Умеет:</p> <p>– отражать понимание России в мировых политических и социально-экономических процессах XX - начала XXI века, знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики, индустриализации и коллективизации в СССР, решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI века; особенности развития культуры народов СССР (России);</p> <p>– анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI века; сопоставлять информацию, представленную в различных</p> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории;</li> <li>– составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX - начала XXI века и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;</li> <li>– выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы;</li> <li>– осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI века в справочной литературе, сети Интернет, СМИ для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с</li> </ul> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>точки зрения ее соответствия исторической действительности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— характеризовать места, участников, результаты важнейших исторических событий в истории Российского государства;</li> <li>— соотносить год с веком, устанавливать последовательность и длительность исторических событий;</li> <li>— давать оценку историческим событиям и обосновывать свою точку зрения с помощью исторических фактов и собственных аргументов;</li> <li>— применять исторические знания в учебной и внеучебной деятельности, в современном поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе;</li> </ul> <p>демонстрировать патриотизм, гражданственность, уважение к своему Отечеству — многонациональному Российскому государству, в соответствии с идеями взаимопонимания, согласия и мира между людьми и народами, в духе демократических ценностей современного общества.</p> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**Приложение 2.2**  
**к ОПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Рабочая программа дисциплины**  
**СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**2024 г.**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b> |  |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....  |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....                    |  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                         |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                              |  |
| 2.2. Примерное содержание дисциплины .....                               |  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                             |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                           |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                               |  |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>         |  |



# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности: формирование представления об иностранном языке, как средстве межличностного и профессионального общения, инструменте познания и самообразования.

Дисциплина СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности включена в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы.

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3. ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код ОК, ПК                                                             | Уметь                                                                                                                         | Знать                                                                                                                 | Владеть навыками |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 01                                                                  | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить                               | -                |
|                                                                        | определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы    | структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях                   | -                |
|                                                                        | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы                                        | основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте | -                |
|                                                                        | владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах                                                       |                                                                                                                       | -                |
|                                                                        | оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)                                    | методы работы в профессиональной и смежных сферах                                                                     | -                |
| порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |                                                                                                                               | -                                                                                                                     |                  |
| ОК 02                                                                  | определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать                                                 | номенклатура информационных источников, применяемых в                                                                 | -                |

|       |                                                                                                                     |                                                                                                                       |   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|       | необходимые источники информации                                                                                    | профессиональной деятельности                                                                                         |   |
|       | выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска | приемы структурирования информации                                                                                    | - |
|       | оценивать практическую значимость результатов поиска                                                                | формат оформления результатов поиска информации                                                                       | - |
|       | применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач                                     | современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и                                             | - |
|       | использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности                                    | программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства                                | - |
|       | использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач                                         |                                                                                                                       | - |
| ОК 04 | организовывать работу коллектива и команды                                                                          | психологические основы деятельности коллектива                                                                        | - |
|       | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                         | психологические особенности личности                                                                                  | - |
| ОК 05 | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке            | правила оформления документов                                                                                         | - |
|       | проявлять толерантность в рабочем коллективе                                                                        | правила построения устных сообщений                                                                                   | - |
|       |                                                                                                                     | особенности социального и культурного контекста                                                                       | - |
| ОК 06 | проявлять гражданско-патриотическую позицию                                                                         | сущность гражданско-патриотической позиции                                                                            | - |
|       | демонстрировать осознанное поведение                                                                                | традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений | - |

|          |                                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | описывать значимость своей специальности                                                                                                               | значимость профессиональной деятельности по специальности                                                            | -                                                                                                                                |
|          | применять стандарты антикоррупционного поведения                                                                                                       | стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения                                                   | -                                                                                                                                |
| ОК 09    | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы                                            | -                                                                                                                                |
|          | участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы                                                                                       | основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)                                            | -                                                                                                                                |
|          | строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности                                                                            | лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности             | -                                                                                                                                |
|          | кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)                                                                                  | особенности произношения                                                                                             | -                                                                                                                                |
|          | писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы                                                                    | правила чтения текстов профессиональной направленности                                                               | -                                                                                                                                |
| ПК. 1.4. | классифицировать товары на внутренних и внешних рынках;                                                                                                | основных технических характеристик, преимуществ и особенностей продукции организации, поставляемой на внешние рынки; | направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта;                               |
|          | разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;             | нормативных правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность;                                       | проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках; |
|          | осуществлять деловую                                                                                                                                   | международных правил                                                                                                 | составления списка                                                                                                               |

|                                                                                                                   |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;                                                       | толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;                                    | отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий);                                                                                                   |
| осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;                                              | международных договоров в сфере стандартов и требований к продукции;                                                     | документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта;                                                                                            |
| подготавливать коммерческие предложения, запросы;                                                                 | стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции;                                                             | подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках;                                                                                                |
| оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов. | методов и инструментов работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках внешних рынков;    | формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта; обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта; |
|                                                                                                                   | методов разработки рекламной информации для внешних рынков и инструментов продвижения товаров и услуг на внешних рынках; | формирования проекта внешнеторгового контракта;                                                                                                                                      |
|                                                                                                                   | основных видов и методов международных маркетинговых коммуникаций;                                                       | осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта;                                                                                            |
|                                                                                                                   | документооборота внешнеторговых сделок;                                                                                  | подготовки процедуры подписания                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                   | условий                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |

|  |  |                                                                   |                                                 |
|--|--|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|  |  | внешнеторгового<br>контракта;                                     | внешнеторгового<br>контракта с<br>контрагентом. |
|  |  | норм этики и делового<br>общения с<br>иностранными<br>партнерами. |                                                 |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

| Наименование составных частей дисциплины                    | Объем в часах | В т.ч. в форме практ. подготовки |
|-------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Учебные занятия                                             | 32            | 30                               |
| Самостоятельная работа                                      | 2             | -                                |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта | 2             | -                                |
| <b>Всего</b>                                                | <b>36</b>     | <b>30</b>                        |

## 2.2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                              | Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Роль иностранного языка в профессиональной деятельности</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>18</b>                                                           |                                                                       |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Страна изучаемого языка, ее культура и обычаи        | <b>Государственное устройство Великобритании. Традиции и праздники Великобритании. Достопримечательности Великобритании. Система времен действительного залога в английском языке. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Артикль. Употребление артикля с именами собственными.</b>                                                                                                                                                                               | <b>2</b>                                                            | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 1.4                      |
|                                                                          | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>                                                            |                                                                       |
|                                                                          | <b>Практическое занятие № 1.</b> Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Великобритания: география и государственное устройство» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. |                                                                     |                                                                       |
| <b>Тема 1.2.</b><br>Роль образования в современном мире                  | <b>Система образования стран изучаемого языка. Система образования России. Согласование времен. Косвенная речь. Личные местоимения. Притяжательные местоимения. Вопросительные местоимения. Относительные местоимения.</b>                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b>                                                            | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 1.4                      |
|                                                                          | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>                                                            |                                                                       |
|                                                                          | <b>Практическое занятие № 2.</b> Предпросмотровые вопросы по теме «Образование в США». Просмотр учебных видео по предложенной теме. Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа)                                                                                                                 |                                                                     |                                                                       |
| <b>Тема 1.3.</b><br>Значение иностранного языка в освоении профессии     | <b>География английского языка. Английский язык в карьере. Образование наречий. Степени сравнения прилагательных и наречий. Повторение пройденного ранее грамматического материала.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>4</b>                                                            | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 1.4                      |
|                                                                          | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>4</b>                                                            |                                                                       |
|                                                                          | <b>Практическое занятие № 3.</b> Просмотровое чтение текста по теме «Я и моя профессия». Беседа с использованием дискуссионных вопросов по теме «Взаимосвязь иностранного языка и моей профессии».                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                     |                                                                       |
|                                                                          | <b>Практическое занятие № 4.</b> Просмотр видео по теме «Роль английского языка в современном мире». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа).                                                                                                                                               |                                                                     |                                                                       |

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------|
| <b>Тема 1.4.</b><br>Основы делового общения                                                         | <b>Светская беседа (Small talk). Деловой звонок. Деловая переписка. Страдательный залог. Неопределенные и отрицательные местоимения.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>4</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 1.4 |
|                                                                                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>4</b> |                                                  |
|                                                                                                     | <b>Практическое занятие № 5.</b> Групповое изучающее чтение диалогов по теме «Светская беседа (Small talk)» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Обсуждение особенностей светской беседы, тематики. Составление диалогов-моделей «Беседа с иностранным партнером». |          |                                                  |
|                                                                                                     | <b>Практическое занятие № 6.</b> Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего просмотра видео. Просмотр видео по теме «составление деловых писем». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео) Составление деловых писем на основе просмотренного материала.                                        |          |                                                  |
| <b>Тема 1.5.</b><br>Рынок труда, трудоустройство и карьера                                          | <b>Резюме. Прохождение собеседования. Страдательный залог. Числительные. Повторение пройденного ранее грамматического материала.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>6</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 1.4 |
|                                                                                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>6</b> |                                                  |
|                                                                                                     | <b>Практическое занятие № 7.</b> Просмотр видео/ прослушивание аудиоматериала по теме «Трудоустройство и карьера», «Интервью и собеседование». Ответы на вопросы по просмотренному видео / прослушанному аудиоматериалу (упражнения лексического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы с развернутым ответом).                                                                 |          |                                                  |
|                                                                                                     | <b>Практическое занятие № 8.</b> Заполнение анкеты-заявки о приеме на работу. Составление резюме и портфолио для работодателя.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                                                  |
|                                                                                                     | <b>Практическое занятие № 9.</b> Деловая игра «Собеседование с работодателем в кадровом агентстве»/ Составление диалогов и проведение ролевой игры по темам: «Личная встреча с работодателем», «Беседа претендента на вакансию по телефону», «Переписка в интернете»                                                                                                                                                  |          |                                                  |
|                                                                                                     | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                                  |
| <b>Раздел 2. Научно-технический прогресс: открытия, которые потрясли мир</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>6</b> |                                                  |
| <b>Тема 2.1.</b><br>Достижения и инновации в науке и технике и их изобретатели. Отраслевые выставки | <b>Достижения и инновации в науке и технике. Открытия XXI века. Посещение отраслевой выставки. Придаточные предложения условия (1-2 тип).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>6</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 1.4 |
|                                                                                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>6</b> |                                                  |
|                                                                                                     | <b>Практическое занятие № 10.</b> Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Достижения и инновации в науке и технике. Открытия XXI века» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-                               |          |                                                  |



|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                                                        |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------|
|                                                                  | грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                        |
|                                                                  | <b>Практическое занятие № 11.</b> Предпросмотровые вопросы по теме «Отраслевая выставка». Просмотр учебных видео по предложенной теме. Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа)                                                                                            |           |                                                        |
|                                                                  | <b>Практическое занятие № 12.</b> Подготовка сообщений «Достижение в области науки и техники, изменившее мою жизнь» и «Посещение отраслевой выставки». Дискуссия.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                        |
| <b>Раздел 3. Профессиональное содержание</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>10</b> |                                                        |
| <b>Тема 3.1.</b><br>Чертежи<br>и<br>техническая<br>документация  | <b>Техническое бюро. Технологические карты. Чертежи. Придаточные предложения условия (Mixed conditionals, предложения с “I wish”). Повторение пройденного ранее грамматического материала.</b>                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>  | ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06, ОК 09,<br>ПК 1.4 |
|                                                                  | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |                                                        |
|                                                                  | <b>Практическое занятие № 13.</b> Групповое изучающее чтение технологических карт. Выполнение тренировочных лексических упражнений на закрепление узкоспециализированной лексики.                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                        |
| <b>Тема 3.2.</b><br>Инструменты,<br>оборудование<br>и<br>станки  | <b>Работа мастерской /цеха. Неличные формы глагола (Infinitive).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>  | ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06, ОК 09,<br>ПК 1.4 |
|                                                                  | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |                                                        |
|                                                                  | <b>Практическое занятие № 14.</b> Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Инструменты, оборудование, станки» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.   |           |                                                        |
| <b>Тема 3.3.</b><br>Техника<br>и<br>безопасности<br>охрана труда | <b>«Техника безопасности и охрана труда на производстве». Чемпионат по профессиональному мастерству «Профессионалы». Неличные формы глагола (Gerund).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>  | ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06, ОК 09,<br>ПК 1.4 |
|                                                                  | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |                                                        |
|                                                                  | <b>Практическое занятие № 15.</b> Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Техника безопасности и охрана труда» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. |           |                                                        |
| <b>Тема 3.4.</b><br>Решение<br>стандартных и<br>нестандартных    | <b>Профессиональные стандарты. Стандарты производства. Неличные формы глагола (Participles).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2</b>  | ОК 01, ОК 02, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06, ОК 09,<br>ПК 1.4 |
|                                                                  | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |                                                        |
|                                                                  | <b>Практическое занятие № 16.</b> Введение новых лексических единиц по теме занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                                                        |

|                                                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------|
| профессиональных ситуаций                                          |  | для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Стандарты в производстве» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. |    |                                                  |
| Тема 3.5. Саморазвитие в профессии                                 |  | <b>Роль самообразования и самосовершенствования в профессии. Неличные формы глагола. Повторение пройденного ранее грамматического материала.</b>                                                                                                                                                                                                       | 2  | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 1.4 |
|                                                                    |  | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br>Просмотровое чтение текстов по теме «Профессиональный рост и самосовершенствование в профессиональной деятельности».                                                                                                                                                                          | 2  |                                                  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b> |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2  |                                                  |
| <b>Всего</b>                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 36 |                                                  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Безкоровайная, Г. Т. Английский язык: (Planet of English): учебное издание / Безкоровайная Г. Т., Соколова Н.И., Лаврик Г.В., Койранская Е. А. - Москва: Академия, 2024. - 272 с. (Общеобразовательная подготовка в учреждениях СПО). - URL: <https://academia-moscow.ru> - Режим доступа: Электронная библиотека «Academia-moscow». - Текст: электронный

2. Карпова, Т. А., English for Colleges = Английский язык для колледжей. Практикум + Приложение: тесты: учебно-практическое пособие / Т. А. Карпова, А. С. Восковская, М. В. Мельничук. — Москва: КноРус, 2023. — 286 с. — ISBN 978-5-406-11323-3. — URL: <https://book.ru/book/949195> — Текст: электронный.

3. Кукушкин, Н. В., Английский язык для колледжей: учебное пособие / Н. В. Кукушкин. — Москва: Русайнс, 2024. — 296 с. — ISBN 978-5-466-06831-3. — URL: <https://book.ru/book/953923>

4. Левченко, В. В. Английский язык. General English : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 149 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16157-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536934>

5. Литвинская, С. С. Английский язык для технических специальностей : учебное пособие / С. С. Литвинская. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 252 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014535-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2104118>

6. Фомиченко, А. С. Professional English for Electrical Specialties: учебное пособие для СПО / А. С. Фомиченко. — Саратов: Профобразование, 2020. — 110 с. — ISBN 978-5-4488-0684-1. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91842>

7. Щербакова, М. В. Professional English for Electrical Specialists: учебное пособие для СПО / М. В. Щербакова. — Саратов: Профобразование, 2020. — 116 с. — ISBN 978-5-4488-0697-1. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91841>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Методы оценки                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знает:</p> <p>лексический и грамматический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</p> <p>лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);</p> <p>общеупотребительные глаголы (общая и профессиональная лексика);</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности;</p> <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</p> <p>правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке;</p> <p>формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии</p> | <p>владеет лексическим и грамматическим минимумом, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</p> <p>владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);</p> <p>демонстрирует знания при употреблении глаголов (общая и профессиональная лексика);</p> <p>демонстрирует знания правил чтения текстов профессиональной направленности;</p> <p>демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</p> <p>демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на иностранном языке;</p> <p>демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии</p> | <p>Письменный и устный опрос. Тестирование. Дискуссия.</p> <p>Участие в диалогах, ролевых играх.</p> <p>Практические задания по работе с информацией, документами, профессиональной литературой.</p> |
| <p>Умеет:</p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>взаимодействовать в коллективе, принимать участие в диалогах на общие и профессиональные темы;</p> <p>применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;</p> <p>применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии;</p> <p>понимает общий смысл четко</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>взаимодействии;<br/> понимать общий смысл четко<br/> произнесенных высказываний<br/> на общие и базовые<br/> профессиональные темы;<br/> понимать тексты на базовые<br/> профессиональные темы;<br/> составлять простые связные<br/> сообщения на общие или<br/> интересующие<br/> профессиональные темы;<br/> общаться (устно и письменно)<br/> на иностранном языке на<br/> профессиональные и<br/> повседневные темы;<br/> переводить иностранные<br/> тексты профессионально<br/> направленности (со<br/> словарем);<br/> самостоятельно<br/> совершенствовать устную и<br/> письменную речь, пополнять<br/> словарный запас</p> | <p>произнесенных высказываний<br/> на общие и базовые<br/> профессиональные темы;<br/> понимает тексты на базовые<br/> профессиональные темы;<br/> составляет простые связные<br/> сообщения на общие или<br/> интересующие<br/> профессиональные темы;<br/> общается (устно и письменно)<br/> на иностранном языке на<br/> профессиональные и<br/> повседневные темы;<br/> переводит иностранные тексты<br/> профессионально<br/> направленности (со словарем);<br/> совершенствует устную и<br/> письменную речь, пополняет<br/> словарный запас</p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**Приложение 2.3**  
**к ОПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Рабочая программа дисциплины**  
**СГ.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.....                                            |  |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы..... |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....                   |  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....                              |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                             |  |
| 2.2. Примерное содержание дисциплины .....                              |  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                   |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                          |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                              |  |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....              |  |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины СГ.03 Безопасность жизнедеятельности: формирование общей культуры безопасности, направленной на сохранение жизни и здоровья в повседневной жизни, в экстремальных и чрезвычайных ситуациях и профессиональной деятельности, воспитание сознательного и ответственного отношения к вопросам личной и государственной безопасности.

Дисциплина СГ.03 Безопасность жизнедеятельности включена в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы.

### 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код ОК, ПК | Уметь                                                                                                                                                             | Знать                                                                                                                 | Владеть навыками |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 01      | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части                                     | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить                               | -                |
|            | определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы                                        | структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях                   | -                |
|            | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы<br>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах | основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте | -                |
|            | оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)                                                                        | методы работы в профессиональной и смежных сферах                                                                     | -                |
|            |                                                                                                                                                                   | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности                                                | -                |
| ОК 02      | определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации                                                    | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности                                   | -                |
|            | выделять наиболее значимое в                                                                                                                                      | приемы                                                                                                                | -                |



|       |                                                                                                          |                                                                                                                       |   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|       | перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска                   | структурирования информации                                                                                           |   |
|       | оценивать практическую значимость результатов поиска                                                     | формат оформления результатов поиска информации                                                                       | - |
|       | применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач                          | современные средства и устройства информатизации, порядок их применения                                               | - |
|       | использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности                         | программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства                                | - |
|       | использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач                              |                                                                                                                       | - |
| ОК 04 | организовывать работу коллектива и команды                                                               | психологические основы деятельности коллектива                                                                        | - |
|       | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности              | психологические особенности личности                                                                                  | - |
| ОК 05 | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке | правила оформления документов                                                                                         | - |
|       | проявлять толерантность в рабочем коллективе                                                             | правила построения устных сообщений                                                                                   | - |
|       |                                                                                                          | особенности социального и культурного контекста                                                                       | - |
| ОК 06 | проявлять гражданско-патриотическую позицию                                                              | сущность гражданско-патриотической позиции                                                                            | - |
|       | демонстрировать осознанное поведение                                                                     | традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений | - |
|       | описывать значимость своей специальности                                                                 | значимость профессиональной деятельности по специальности                                                             | - |
|       | применять стандарты антикоррупционного поведения                                                         | стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения                                                    | - |
| ОК 07 | соблюдать нормы экологической безопасности                                                               | правила экологической безопасности при ведении                                                                        | - |

|         |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                |                                                                                                         |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                                                                                                                        | профессиональной деятельности                                                                                                  |                                                                                                         |
|         | определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности                                                       | основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности                                                              | -                                                                                                       |
|         | организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства                                                          | пути обеспечения ресурсосбережения                                                                                             | -                                                                                                       |
|         | организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона                                                | принципы бережливого производства                                                                                              | -                                                                                                       |
|         | эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                                                                                        | основные направления изменения климатических условий региона                                                                   | -                                                                                                       |
|         |                                                                                                                                                        | правила поведения в чрезвычайных ситуациях                                                                                     | -                                                                                                       |
| ОК 09   | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы                                                      | -                                                                                                       |
|         | участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы                                                                                       | основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)                                                      | -                                                                                                       |
|         | строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности                                                                            | лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности                       | -                                                                                                       |
|         | кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)                                                                                  | особенности произношения                                                                                                       | -                                                                                                       |
|         | писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы                                                                    | правила чтения текстов профессиональной направленности                                                                         | -                                                                                                       |
| ПК 3.5. | формировать детальный план проведения торгово-промышленной выставки и контролировать ход его выполнения;                                               | современных тенденций в сфере организации коммуникаций на выставке, оформления выставочных стендов, выставочного оборудования; | контроля выполнения застройки выставочных стендов во время монтажа в соответствии с утвержденным планом |

|  |                                                                                                                                                       |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                       |                                                                        | экспозиции;                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  | быстро принимать решения в случае отклонений от разработанного детального плана;                                                                      | истории выставочного дела и индустрии встреч;                          | организации исполнения обустройства выставочных стендов в соответствии с договорами на участие в торгово-промышленной выставке;                                                                                                                                                              |
|  | определять количество и квалификацию необходимого дополнительного персонала для работы на площадке во время проведения торгово-промышленной выставки; | основ выставочного менеджмента и менеджмента в сфере индустрии встреч. | организации допуска и работы на выставочной площадке организаций, отвечающих за застройку и оформление экспозиции, поставщиков оборудования для работы выставки, в том числе для обеспечения индивидуальной застройки экспонентов, в ходе монтажа и демонтажа торгово-промышленной выставки; |
|  | распределять задачи для персонала и контролировать их выполнение.                                                                                     |                                                                        | обеспечения работы залов и площадок для проведения деловых и дополнительных мероприятий торгово-промышленной выставки в соответствии с утвержденными графиками и требованиями;                                                                                                               |
|  |                                                                                                                                                       |                                                                        | контроля выполнения программы дополнительных мероприятий                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | торгово-промышленной выставки в соответствии с утвержденным графиком;                                                                                                                                                                   |
|  |  |  | решения оперативных вопросов, возникающих в ходе проведения торгово-промышленной выставки;                                                                                                                                              |
|  |  |  | контроля выполнения условий договоров с подрядчиками торгово-промышленной выставки;                                                                                                                                                     |
|  |  |  | информирования участников торгово-промышленных выставок о требованиях нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения при организации участия в конкретной торгово-промышленной выставке; |
|  |  |  | контроля соблюдения требований нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения участниками,                                                                                               |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>партнерами, спонсорами, посетителями, подрядчиками торгово-промышленной выставки в ходе ее проведения;</p>                                                                                                                                                    |
|  |  |  | <p>инструктирования дополнительного персонала, работающего на торгово-промышленной выставке, о требованиях нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения;</p>                                                    |
|  |  |  | <p>сопровождения контролирующих органов во время их визита на выставочную площадку для проверки выполнения требований нормативных правовых актов в целях своевременного предоставления необходимой информации и организации устранения выявленных нарушений.</p> |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

| Наименование составных частей дисциплины                    | Объем в часах | В т.ч. в форме практ. подготовки |
|-------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Учебные занятия                                             | 64            | 48                               |
| Самостоятельная работа                                      | 2             | -                                |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | 2             | -                                |
| Всего                                                       | <b>68</b>     | <b>48</b>                        |

## 2.2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                                                                                                                                                      | Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Теоретические основы, нормативно-правовое регулирование и органы обеспечения безопасности в Российской Федерации, предупреждение, предотвращение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>20</b>                                                           |                                                                       |
| <b>Тема 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности</b>                                                                                                                                             | <b>Содержание</b><br>Опасности и их показатели. Разновидности опасностей современного мира. Защита человека и окружающей среды от опасностей. Сущность понятия «безопасность жизнедеятельности». Социальные и психологические аспекты безопасности. Возникновение и развитие научных представлений о человеко- и природозащитной деятельности. Представление о системе «человек – среда обитания», ее структуре и функциональных связях. Системы безопасности и их структура. Вред, ущерб – виды и характеристики.<br>Нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности. Способы минимизации угрозы потерь, вызываемых нарушениями норм безопасности жизнедеятельности на рабочем месте и опасность нарушения норм для реализации идеи бережливого производства. Алгоритмы поддержания безопасных условий жизнедеятельности на рабочем месте.<br>Возможности применения ИКТ и цифровых инструментов для поиска актуальных сведений о безопасности жизнедеятельности для принятия обоснованных решений, связанных с профессиональным контекстом обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды | <b>2</b><br><br>2                                                   | <br><br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.5              |
| <b>Тема 1.2. Безопасное поведение человека в чрезвычайных ситуациях и способы защиты населения от оружия массового поражения</b>                                                                                 | <b>Содержание</b><br>Понятие и общая классификация чрезвычайных ситуаций. ЧС природного, техногенного и социального характера. Общие правила безопасного поведения в ЧС и особенности безопасного поведения в процессе выполнения профессиональных функций. Основы пожаробезопасности и электробезопасности на рабочем месте.<br>Ядерное оружие и его поражающие факторы. Химическое оружие и его характеристика. Биологическое оружие и его характеристика. Средства индивидуальной и коллективной защиты населения от оружия массового поражения. Действия населения в очаге ядерного, химического и биологического поражения.<br>Порядок применения современных средств и устройств информатизации и цифровых инструментов в обеспечении безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях в процессе выполнения профессиональных функций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>12</b><br><br>2                                                  | <br><br>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.5              |

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------|
|                                                                                                                        | Основы проектной деятельности в коллективе и команде по решению задач минимизации опасностей и эффективного управления рисками ЧС на рабочем месте. Применение принципов эффективного взаимодействия по созданию человеко- и природозащитной среды осуществления профессиональной деятельности в процессе разработки проектных продуктов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |                                                  |
|                                                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>10</b> |                                                  |
|                                                                                                                        | <b>Практическое занятие № 1.</b> Правила поведения и порядок действий в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4         |                                                  |
|                                                                                                                        | <b>Практическое занятие № 2.</b> Использование на рабочем месте средств индивидуальной защиты от поражающих факторов при ЧС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6         |                                                  |
| <b>Тема 1.3. Организационные и правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>6</b>  |                                                  |
|                                                                                                                        | Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан. Понятие и основные задачи гражданской обороны. Организационная структура гражданской обороны. Основные мероприятия, проводимые ГО. Действия населения по сигналам гражданской обороны и особенности их выполнения в том случае, когда сигнал застал работника на рабочем месте.<br>Номенклатура информационных источников, применяемых в сфере безопасности жизнедеятельности: нормативно-правовые акты федерального, регионального, локального уровней, регулирующие деятельность в сфере безопасности жизнедеятельности, основы контроля и управления в сфере обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды | 2         | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.5 |
|                                                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b>  |                                                  |
|                                                                                                                        | <b>Практическое занятие № 3.</b> Особенности выполнения работником правил поведения и действий по сигналам гражданской обороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4         |                                                  |
| <b>Раздел 2. Основы военной службы и медицинской подготовки</b>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>46</b> |                                                  |
| <b>Модуль «Основы военной службы» (для юношей)</b>                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>46</b> |                                                  |
| <b>Тема 2.1. Исторический генезис военной службы в России</b>                                                          | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>6</b>  |                                                  |
|                                                                                                                        | Содержание этапов институционального развития отечественной воинской службы: этап вечаемого самообложения (вторая половина IX – XV вв.); этап ратной повинности (середина XV – XVII вв.); этап рекрутской повинности (1699 – 1873 гг.); этап всеобщей воинской обязанности и его три периода: имперский (1874 – 1917 гг.); советский (1918 – 1991 гг.); современной (с 1992 г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2         | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.5 |
|                                                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b>  |                                                  |
|                                                                                                                        | <b>Практическое занятие № 4.</b> Военная служба в исторической ретроспективе и перспективе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4         |                                                  |
| <b>Тема 2.2. Аксиология военной службы</b>                                                                             | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>6</b>  |                                                  |
|                                                                                                                        | Аксиология военной службы как система представлений о ценностях профессиональной служебной деятельности в военной сфере. Типология ценностей военной службы по различным основаниям: по отношению к военной деятельности (ценности-цели, ценности-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2         | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.5 |



|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>средства, предметные и субъектные ценности); по отношению к сфере взаимодействия субъектов военной службы (военно-корпоративные и военно-профессиональные ценности); по отношению к личности военнослужащего в сфере военной деятельности (духовные, прагматические, витальные ценности)</p> <p>Военная безопасность страны, защита граждан Российской Федерации от военных угроз, обеспечение условий для обороноспособности государства как ценности-цели, определяющие поведение человека в военной сфере, его отношение к военной службе и защите Отечества. Влияние ценностных ориентаций человека на его трудовую деятельность в секторе военного производства, участие в военно-патриотическом воспитании молодежи.</p> |           |                                                  |
|                                                                                | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>4</b>  |                                                  |
|                                                                                | <b>Практическое занятие № 5.</b> Военная служба как личностно-значимая и общественная ценность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                                  |
| <b>Тема 2.3.</b><br><b>Праксиология</b><br><b>воинской службы</b>              | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>8</b>  |                                                  |
|                                                                                | Праксиология военной деятельности как совокупность теоретических представлений об эффективной организации практической деятельности людей в военной сфере жизни общества. Военная служба как вид федеральной государственной службы и разновидность профессиональной служебной деятельности: особенности и предназначение. Системная характеристика военной деятельности: цель, предмет, объект, субъект, содержание, способы, результат и подсистема управления. Культура военной службы и культурологические аспекты совершенствования деятельности военнослужащих на современном этапе развития военной сферы жизни общества                                                                                                   | 4         | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.5 |
|                                                                                | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>4</b>  |                                                  |
|                                                                                | <b>Практическое занятие №6.</b> Самоподготовка будущего призывника к осуществлению военной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4         |                                                  |
| <b>Тема 2.4. Строевая,</b><br><b>огневая и физическая</b><br><b>подготовка</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>12</b> |                                                  |
|                                                                                | 1.Строевая подготовка: строи и управление ими, строевые приемы и движение без оружия, строевые приемы и движение с оружием, выполнение воинского приветствия, выход из строя и возвращение в строй, подход к начальнику и отход от него, строи отделения, действия военнослужащих у автомобилей и на автомобилях.<br>Огневая подготовка: материальная часть автомата Калашникова, разборка, сборка, чистка, смазка и хранение автомата, осмотр и подготовка автомата к стрельбе, ведение огня из автомата, ручные осколочные гранаты                                                                                                                                                                                              |           | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.5 |
|                                                                                | 2.Цель и задачи физической подготовки, содержание, средства физической подготовки. Этапы проведения физической подготовки военнослужащих. Техника выполнения физических упражнений и формирования двигательных навыков. Основные формы проведения физической подготовки: учебные занятия, утренняя физическая зарядка, попутные физические тренировки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |                                                  |
|                                                                                | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>12</b> |                                                  |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------|
|                                                                                                         | <b>Практическое занятие № 7.</b> Техника выполнения физических упражнений и формирования двигательных навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |                                                  |
|                                                                                                         | <b>Практическое занятие № 8.</b> Тренинг умений строевой и физической подготовки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8         |                                                  |
| <b>Тема 2.5.</b><br><b>Медико-санитарная подготовка военнослужащих</b>                                  | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>14</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.5 |
|                                                                                                         | 1. Первая(доврачебная) помощь при ранениях, при ушибах, переломах, вывихах, растяжениях связок и синдроме длительного сдавливания                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2         |                                                  |
|                                                                                                         | 2. Первая(доврачебная) помощь при ожогах, при поражении электрическим током, при утоплении, при перегревании/переохлаждении организма, при обморожении и общем замерзании, при отравлениях. Реанимационные мероприятия                                                                                                                                                                                                                          |           |                                                  |
|                                                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>10</b> |                                                  |
|                                                                                                         | <b>Практическое занятие № 9.</b> Тренинг умений оказания первой (доврачебной) помощи пострадавшим                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10        |                                                  |
|                                                                                                         | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2</b>  |                                                  |
| <b>Модуль «Основы медицинских знаний» (для девушек)</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>46</b> |                                                  |
| <b>Тема 2.1.</b><br><b>Введение в микробиологию, иммунологию и эпидемиологию</b>                        | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>14</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.5 |
|                                                                                                         | 1. Определение содержания наук микробиологии, иммунологии, эпидемиологии. История развития микробиологии. Естественный микробный фон кожи. Патогенные микроорганизмы. Бессимптомная латентная инфекция. Инфекционные заболевания и бактерионосительство. Периоды протекания инфекционных заболеваний                                                                                                                                            | 2         |                                                  |
|                                                                                                         | 2. Определение понятия «иммунитет». Виды и подвиды иммунитета. Антигены и антитела. Формы приобретенного иммунитета. Иммунитет и восприимчивость к инфекционным заболеваниям. Методы иммунопрофилактики                                                                                                                                                                                                                                         | 2         |                                                  |
|                                                                                                         | 3. Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний. Дезинфекция, ее виды и способы. Дезинсекция, ее виды и способы. Дератизация, ее виды и способы                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                  |
|                                                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>10</b> |                                                  |
|                                                                                                         | <b>Практическое занятие № 4.</b> Инфекционные заболевания и бактерионосительство.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2         |                                                  |
|                                                                                                         | <b>Практическое занятие № 5.</b> Иммунитет и методы иммунопрофилактики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4         |                                                  |
|                                                                                                         | <b>Практическое занятие № 6.</b> Правила проведения плановых мероприятий по дезинфекции, дезинсекции и дератизации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4         |                                                  |
| <b>Тема 2.2.</b><br><b>Оказание первой (доврачебной) помощи при неотложных состояниях и травматизме</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>20</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.5 |
|                                                                                                         | 1. Понятие о неотложных состояниях, причины и факторы их вызывающие. Оказание первой доврачебной помощи при неотложных состояниях: ожогах, электротравмах, поражении молнией, отморожении, тепловом ударе, утоплении, отравлении, инсульте, мигрени. Методы доврачебной реанимации<br>2. Проблема травматизма. Понятие травмы. Виды травматических повреждений. Меры профилактики травматизма. Оказание первой (доврачебной) помощи при травмах | 2         |                                                  |

|                                                                         |                                                                                                                                                                               |           |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------|
|                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                       | <b>18</b> |                                                  |
|                                                                         | <b>Практическое занятие №7.</b> Тренинг умений оказания первой (доврачебной) помощи при неотложных состояниях                                                                 | 8         |                                                  |
|                                                                         | <b>Практическое занятие №8.</b> Тренинг умений оказания первой (доврачебной) помощи при травматизме                                                                           | 10        |                                                  |
| <b>Тема 2.3.</b><br><b>Обеспечение</b><br><b>здорового образа жизни</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                             | <b>12</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.5 |
|                                                                         | 1. Здоровье и его основные показатели. Факторы формирования здоровья. Здоровый образ жизни и его составляющие                                                                 | 2         |                                                  |
|                                                                         | 2.Медико-гигиенические аспекты здорового образа жизни. Двигательная активность и здоровье. Питание и здоровье. Факторы риска для здоровья. Вредные привычки и их профилактика | 2         |                                                  |
|                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                       | <b>6</b>  |                                                  |
|                                                                         | <b>Практическое занятие № 9.</b> Оценка физического состояния.                                                                                                                | 2         |                                                  |
|                                                                         | <b>Практическое занятие № 10.</b> Составление индивидуальных карт здоровья с режимом дня, графиком питания                                                                    | 4         |                                                  |
|                                                                         | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                         | 2         |                                                  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>      |                                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |                                                  |
| <b>Всего:</b>                                                           |                                                                                                                                                                               | <b>68</b> |                                                  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинет Безопасность жизнедеятельности, оснащенный в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Абрамова, С. В. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536696>

2. Горькова Н. В. Безопасность жизнедеятельности / Н. В. Горькова, А. Г. Фетисов, Е. М. Мессинева, Н. Б. Мануйлова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-507-45693-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279821>

3. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17843-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536668>

4. Косолапова Н. В. Безопасность жизнедеятельности: учебное издание / Косолапова Н. В., Прокопенко Н. А., Побежимова Е. Л. - Москва: Академия, 2023. - 288 с. (Профессии среднего профессионального образования). - URL: <https://academia-moscow.ru> - Текст: электронный

5. Микрюков, В. Ю., Безопасность жизнедеятельности. : учебник / В. Ю. Микрюков. — Москва: КноРус, 2024. — 282 с. — ISBN 978-5-406-12387-4. — URL: <https://book.ru/book/951432>

6. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17400-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/542696>

7. Сапронов Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности: учебное издание / Сапронов Ю.Г., Занина И. А. - Москва: Академия, 2023. - 336 с. (Специальности среднего профессионального образования). - URL: <https://academia-library.ru> - Текст: электронный.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Методы оценки                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знает:</p> <p>актуальный профессиональный и социальный контекст поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС;</p> <p>основные источники информации и ресурсы для решения задач обеспечения безопасности жизнедеятельности в профессиональном и социальном контекстах: принципы, правила и требования безопасного поведения, защиты от опасностей при осуществлении профессиональной деятельности и в ЧС;</p> <p>физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; алгоритмы и приемы защиты человека и среды обитания от негативного воздействия при ЧС;</p> <p>алгоритмы и приемы действий по гражданской обороне и в ЧС;</p> <p>основы обеспечения военной безопасности государства (для юношей).</p> <p>основы медицинских знаний (для девушек)</p> <p>номенклатуру информационных источников, применяемых в сфере безопасности жизнедеятельности:</p> <p>нормативно-правовые акты федерального, регионального, локального уровней,</p> | <p>В решении учебных задач поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС, демонстрирует знание понятий: безопасность жизнедеятельности, человеко- и природозащитная деятельность, военная опасность, чрезвычайная ситуация, пожаробезопасность, электробезопасность, оружие массового поражения, средства индивидуальной и коллективной защиты населения от оружия массового поражения, минимизация опасностей, управление рисками ЧС, экологическая безопасность осуществления профессиональной деятельности. Для юношей: военная служба, военная деятельность, ценности военной службы, строевая подготовка, огневая подготовка, физическая подготовка военнослужащего. Для девушек: дезинфекция, дезинсекция, дератация, первая (доврачебная) помощь, здоровый образ жизни;</p> <p>использует принципы, правила, требования безопасного поведения, защиты от опасностей при осуществлении профессиональной деятельности и в ЧС;</p> <p>пользуется номенклатурой информационных источников, применяемых в сфере безопасности жизнедеятельности; применяет приемы структурирования и разнообразные форматы представления информации, содержащей актуальные научные сведения о безопасности жизнедеятельности, применяет знания о правилах экологической безопасности, о</p> | <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ и видов работ по практике</p> <p>Диагностика (тестирование, контрольные работы)</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>регулирующие деятельность в сфере безопасности жизнедеятельности, основы контроля и управления в сфере обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды;</p> <p>приемы структурирования информации, содержащей актуальные научные сведения о безопасности жизнедеятельности, и форматы оформления (устное сообщение, письменное сообщение, электронный контент и т.п.) данной информации;</p> <p>психологические основы деятельности трудового коллектива, психологические особенности личности в сфере трудовой деятельности, актуальные для минимизации опасностей и эффективного управления рисками ЧС на рабочем месте;</p> <p>основы проектной деятельности в коллективе и команде по решению задач минимизации опасностей и эффективного управления рисками ЧС на рабочем месте на основе принципов эффективного взаимодействия по созданию человеко- и природозащитной среды осуществления профессиональной деятельности</p> <p>порядок действий в чрезвычайных ситуациях, правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</p> <p>способы минимизации</p> | <p>принципах эффективного взаимодействия по созданию человеко- и природозащитной среды осуществления профессиональной деятельности, о психологических рекомендациях по организации деятельности трудового коллектива и личности в для минимизации опасностей и управлению рисками ЧС на рабочем месте; демонстрирует знание правил дезинфекции, дезинсекции, дератации, оказания первой (доврачебной) помощи, ведения здорового образа жизни; грамотно применяет знание алгоритмов действий по гражданской обороне и в ЧС, защите человека и среды обитания от негативного воздействия при ЧС;</p> <p>использования современных средств и устройств информатизации и цифровых инструментов в обеспечении безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды;</p> <p>пользуется актуальными для обеспечения безопасности жизнедеятельности рекомендациями по учету особенностей личности в сфере трудовой деятельности;</p> <p>демонстрирует знание возможностей применения ИКТ и цифровых инструментов для поиска актуальных сведений о безопасности жизнедеятельности;</p> <p>демонстрирует знание возможностей применения приемов минимизации опасности нарушения правил безопасности жизнедеятельности для реализации идеи бережливого производства</p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| угрозы потерь, вызываемых нарушениями правил безопасности жизнедеятельности на рабочем месте и опасность нарушения правил безопасности жизнедеятельности для реализации идеи бережливого производства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| <p>Умеет:</p> <p>распознавать в профессиональном и социальном контексте задачи и/или проблемы, относящиеся к кругу задач и/или проблем поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС;</p> <p>анализировать задачу и и/или проблемы, относящиеся к предметной области безопасности жизнедеятельности, и выделять составные части подобных задач и/или проблем;</p> <p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задач и/или проблем поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС;</p> <p>составлять план действий, определять ресурсы, прогнозировать результаты реализации составленного плана поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС;</p> <p>владеть способностью принимать решения по целесообразным</p> | <p>В ходе выполнения практических заданий демонстрирует умение распознавать в профессиональном и социальном контексте задачи и/или проблемы, относящиеся к кругу задач и/или проблем поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС и выполнять правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также действия по сигналам гражданской обороны и применению средств индивидуальной защиты от поражающих факторов и ЧС;</p> <p>демонстрирует грамотное применение правил использования средств защиты от оружия массового поражения;</p> <p>грамотно осуществляет анализ задачи и и/или проблемы, относящиеся к предметной области безопасности жизнедеятельности, выделяя составные части подобных задач и/или проблем;</p> <p>корректно определяет задачи для поиска информации, содержащей актуальные сведения о безопасности жизнедеятельности и необходимые источники информации согласно номенклатуре информационных источников, применяемых в сфере безопасности жизнедеятельности;</p> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>действиям в ЧС;<br/>владеть методами защиты от вредных и опасных факторов ЧС, защиты человека и среды обитания от негативного воздействия при ЧС; приемы действий по гражданской обороне и в ЧС.</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий по решению задач и/или проблем поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС.</p> <p>Владеть знаниями основ обеспечения военной безопасности государства (для юношей).</p> <p>Владеть знаниями основ медицинских знаний (для девушек)</p> <p>определять задачи для поиска информации, содержащей актуальные сведения о безопасности жизнедеятельности; определять необходимые источники информации согласно номенклатуре информационных источников, применяемых в сфере безопасности жизнедеятельности; применять приемы структурирования информации для создания устных и письменных сообщений, электронного контента и т.п. в процессе освоения информации о безопасности жизнедеятельности; применять ИКТ и цифровые инструменты для решения задач, связанных с профессиональным контекстом обеспечения безопасности жизнедеятельности и</p> | <p>результативно выполняет информационный поиск сведений, необходимых для решения задач и/или проблем поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС;</p> <p>создает качественные устные и письменные сообщения, электронные контенты и т.п., грамотно применяя приемы структурирования информации; демонстрирует ИКТ-компетентность в решения задач, связанных с профессиональным контекстом обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды;</p> <p>использует современное программное обеспечение, различные цифровые средства для получения информации, позволяющей:</p> <p>идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; принимать решения по целесообразным действиям в ЧС.</p> <p>правильно составляет план действий, определяют ресурсы, прогнозирует результаты реализации составленного плана поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС; корректно осуществляет оценку результата и последствий своих действий по решению задач и/или проблем поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС.</p> <p>В ситуациях деловых игр, имитирующих деятельность по созданию человеко- и природозащитной среды на рабочем месте результативно организует работу коллектива и команды и эффективно взаимодействует с коллегами,</p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>защиты окружающей среды; использовать современное программное обеспечение, различные цифровые средства для получения информации, позволяющей:</p> <p>идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; принимать решения по целесообразным действиям в ЧС;</p> <p>распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах организовывать работу коллектива и команды и взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами для создания человеко- и природозащитной среды осуществления профессиональной деятельности;</p> <p>применять правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера. эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях, соблюдать нормы экологической безопасности содействовать практическому осуществлению идеи бережливого производства за счет минимизации угрозы потерь, вызываемых нарушениями правил безопасности жизнедеятельности на рабочем месте</p> | <p>руководством, клиентами на основе правил бесконфликтного поведения;</p> <p>демонстрирует грамотное применение норм экологической безопасности на рабочем месте;</p> <p>демонстрирует умение разрабатывать систему мер по минимизации угрозы потерь, вызываемых нарушениями правил безопасности жизнедеятельности на рабочем месте</p> <p>Для девушек: демонстрирует применение алгоритма распознавания жизненных нарушений при неотложных состояниях и травмах. демонстрирует умение проводить мероприятия по дезинфекции, дезинсекции, дератации составлять индивидуальные карты здоровья с режимом дня, графиком питания с возможностью отслеживать свои показания; оказывать первую (доврачебную) помощь при неотложных состояниях и травматизме.</p> <p>Для юношей: выполнять упражнения и команды по физической, строевой подготовке; разрабатывать и осуществлять программу самоподготовки будущего призывника к осуществлению военной деятельности; оказывать первую (доврачебную) помощь пострадавшим.</p> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**Приложение 2.4**  
**к ОПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Рабочая программа дисциплины**  
**СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

|                                                                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b> |  |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....  |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....                    |  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                         |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                              |  |
| 2.2. Примерное содержание дисциплины .....                               |  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                             |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                           |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                               |  |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>         |  |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

### 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины СГ.04 Физическая культура: формирование физической культуры личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Дисциплина СГ.04 Физическая культура включена в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы.

### 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код ОК, ПК | Уметь                                                                                                                         | Знать                                                                                      | Владеть навыками |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 04      | организовывать работу коллектива и команды                                                                                    | психологические основы деятельности коллектива                                             | -                |
|            | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                   | психологические особенности личности                                                       | -                |
| ОК 08      | использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей | роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека | -                |
|            | применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности                                            | основы здорового образа жизни                                                              | -                |
|            | пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности                                    | условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности  | -                |
|            |                                                                                                                               | средства профилактики перенапряжения                                                       | -                |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

| Наименование составных частей дисциплины                       | Объем в часах | В т.ч. в форме<br>практ. подготовки |
|----------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
| Учебные занятия                                                | 118           | 112                                 |
| Самостоятельная работа                                         | -             | -                                   |
| Промежуточная аттестация в форме<br>дифференцированного зачёта | 2             | -                                   |
| Всего                                                          | <b>120</b>    | <b>112</b>                          |

## 2.2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                                         | Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Физическая культура и формирование ЗОЖ</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                                                            |                                                                       |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Здоровый образ жизни                                                            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                                     | <p>Здоровье населения России. Факторы риска и их влияние на здоровье. Современная концепция здоровья и здорового образа жизни. Мотивация ЗОЖ. Критерии эффективности здорового образа жизни. его основные методы, показатели и критерии оценки, использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм, функциональных проб.</p> <p>Организм, среда, адаптация. Культура питания. Возрастная физиология. Организация жизнедеятельности, адекватная биоритмам. Культура здоровья и вредные пристрастия. Сексуальная культура – ключевой фактор психического и физического благополучия обучающегося. Культура психического здоровья. Оптимизация умственной работоспособности обучающегося в образовательном процессе. Средства физической культуры в регуляции работоспособности. Формирование валеологической компетенции в оценке уровня своего здоровья и формирования ЗОЖ.</p> <p>Особенности организации физического воспитания в образовательном учреждении (валеологическая и профессиональная направленность). Цели и задачи физической культуры</p> | 2                                                                   | ОК 04, ОК 08                                                          |
| <b>Раздел 2. Легкая атлетика</b>                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>20</b>                                                           |                                                                       |
| <b>Тема 2.1.</b><br>Совершенствование техники бега на короткие дистанции, технике спортивной ходьбы | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                     | ОК 04, ОК 08                                                          |
|                                                                                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>4</b>                                                            |                                                                       |
|                                                                                                     | <b>Практическое занятие № 1.</b> Биомеханические основы техники бега; техники низкого старта и стартового ускорения; бег по дистанции; финиширование, специальные упражнения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |                                                                       |
| <b>Тема 2.2.</b><br>Совершенствование техники длительного бега                                      | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>4</b>                                                            | ОК 04, ОК 08                                                          |
|                                                                                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                                     | <b>Практическое занятие № 2.</b> Совершенствование техники длительного бега во время кросса до 15-20 минут, техники бега на средние и длинные дистанции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                     |                                                                       |
| <b>Тема 2.3.</b><br>Совершенствование техники прыжка в длину с места, с разбега                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>4</b>                                                            | ОК 04, ОК 08                                                          |
|                                                                                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                                     | <b>Практическое занятие № 3.</b> Специальные упражнения прыгуна, ОФП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                     |                                                                       |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                  |           |              |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| <b>Тема 2.4.</b><br>Эстафетный бег 4x100.<br>Челночный бег                         | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>4</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                          |           |              |
|                                                                                    | <b>Практическое занятие № 4.</b> Выполнение эстафетного бега 4x100, челночного бега                                                                                                                                              |           |              |
| <b>Тема 2.5.</b><br>Выполнение контрольных нормативов в беге и прыжках             | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>4</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                          |           |              |
|                                                                                    | <b>Практическое занятие № 5.</b> Выполнение контрольных нормативов в беге 30 м, 60 м, 100 м, 400 м, 500 м (д), 1000 м (ю), 2000 м (д), 3000 м (ю); прыжок в длину с места, с разбега способом «согнув ноги», бег на выносливость |           |              |
| <b>Раздел 3. Волейбол</b>                                                          |                                                                                                                                                                                                                                  | <b>20</b> |              |
| <b>Тема 3.1.</b><br>Стойки игрока и перемещения. Общая физическая подготовка (ОФП) | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                |           | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>  |              |
|                                                                                    | <b>Практическое занятие № 6.</b> Выполнение перемещения по зонам площадки, выполнение тестов по ОФП                                                                                                                              |           |              |
| <b>Тема 3.2.</b><br>Приемы и передачи мяча снизу и сверху двумя руками. ОФП        | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                          |           |              |
|                                                                                    | <b>Практическое занятие № 7.</b> Выполнение комплекса упражнений по ОФП                                                                                                                                                          |           |              |
| <b>Тема 3.3.</b><br>Нижняя прямая и боковая подача. ОФП                            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                          |           |              |
|                                                                                    | <b>Практическое занятие № 8.</b> Выполнение упражнений на укрепление мышц кистей, плечевого пояса, брюшного пресса, мышц ног                                                                                                     |           |              |
| <b>Тема 3.4.</b><br>Верхняя прямая подача. ОФП                                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                          |           |              |
|                                                                                    | <b>Практическое занятие № 9.</b> Выполнение упражнений на укрепление мышц кистей, плечевого пояса, брюшного пресса, мышц ног                                                                                                     |           |              |
| <b>Тема 3.5.</b><br>Тактика игры в защите и нападении                              | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                          |           |              |
|                                                                                    | <b>Практическое занятие № 10.</b> Отработка тактики игры, выполнение приёмов передачи мяча                                                                                                                                       |           |              |
| <b>Тема 3.6.</b><br>Основы методики судейства                                      | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>4</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                          |           |              |
|                                                                                    | <b>Практическое занятие № 11.</b> Отработка навыков судейства в волейболе                                                                                                                                                        |           |              |
| <b>Тема 3.7.</b><br>Контроль выполнения тестов по волейболу                        | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>6</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                          |           |              |
|                                                                                    | <b>Практическое занятие № 12.</b> Выполнение передачи мяча в парах                                                                                                                                                               |           |              |
|                                                                                    | <b>Практическое занятие № 13.</b> Игра по упрощённым правилам волейбола                                                                                                                                                          |           |              |
|                                                                                    | <b>Практическое занятие № 14.</b> Игра по правилам                                                                                                                                                                               |           |              |
| <b>Раздел 4. Баскетбол</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                  | <b>20</b> |              |

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |           |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| <b>Тема 4.1.</b><br>Стойка игрока, перемещения, остановки, повороты. ОФП                                        | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                         |           | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                   | <b>2</b>  |              |
|                                                                                                                 | <b>Практическое занятие № 15.</b> Выполнение упражнений для укрепления мышц плечевого пояса, ног                                                                                          |           |              |
| <b>Тема 4.2.</b><br>Передачи мяча. ОФП                                                                          | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                   |           |              |
|                                                                                                                 | <b>Практическое занятие № 16.</b> Выполнение упражнений для развития скоростно-силовых и координационных способностей, упражнений для развития верхнего плечевого пояса.                  |           |              |
| <b>Тема 4.3.</b><br>Ведение мяча и броски мяча в корзину с места, в движении, прыжком. ОФП                      | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                   |           |              |
|                                                                                                                 | <b>Практическое занятие № 17.</b> Выполнение упражнений для укрепления мышц кистей, плечевого пояса, ног, брюшного пресса                                                                 |           |              |
| <b>Тема 4.4.</b><br>Техника штрафных бросков. ОФП                                                               | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                         |           | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                   | <b>2</b>  |              |
|                                                                                                                 | <b>Практическое занятие № 18.</b> Выполнение упражнений для укрепления мышц кистей, плечевого пояса, ног                                                                                  |           |              |
| <b>Тема 4.5.</b><br>Тактика игры в защите и нападении. Игра по упрощенным правилам баскетбола. Игра по правилам | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                         | <b>12</b> | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                   |           |              |
|                                                                                                                 | <b>Практическое занятие № 19.</b> Игра по упрощенным правилам баскетбола                                                                                                                  | <b>2</b>  |              |
|                                                                                                                 | <b>Практическое занятие № 20.</b> Игра по правилам                                                                                                                                        | <b>2</b>  |              |
|                                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                   |           |              |
|                                                                                                                 | <b>Практическое занятие 21.</b> Практика в судействе соревнований по баскетболу                                                                                                           | <b>4</b>  |              |
|                                                                                                                 | <b>Практическое занятие 22.</b> Выполнение контрольных упражнений: ведение змейкой с остановкой в два шага и броском в кольцо; штрафной бросок; броски по точкам; баскетбольная «дорожка» | <b>4</b>  |              |
| <b>Раздел 5. Гимнастика</b>                                                                                     |                                                                                                                                                                                           | <b>24</b> |              |
| <b>Тема 5.1.</b><br>Строевые приемы                                                                             | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                   |           |              |
|                                                                                                                 | <b>Практическое занятие № 23.</b> Отработка строевых приёмов                                                                                                                              |           |              |
| <b>Тема 5.2.</b><br>Техника акробатических упражнений                                                           | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                   |           |              |
|                                                                                                                 | <b>Практическое занятие № 24.</b> Отработка техники акробатических упражнений                                                                                                             |           |              |
| <b>Тема 5.3.</b><br>Упражнения на брусьях                                                                       | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                                                 | Брусья: висы, упоры, махи, подводящие и специальные упражнения, соскоки.                                                                                                                  |           |              |



|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |              |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| (юноши). Гиревой спорт                                                     | Знать правила техники безопасности; уметь страховать партнера, комплексы упражнений с гантелями, гириями. Разучивание и выполнение связок на снаряде. ППФП                                                                                                                                   |           |              |
|                                                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |           |              |
|                                                                            | <b>Практическое занятие № 25.</b> Разучивание и выполнение упражнений с гириями                                                                                                                                                                                                              |           |              |
| <b>Тема 5.4.</b><br>Упражнения на бревне (девушки). ППФП                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                            | Бревно: наскок, ходьба, полушпагат, уголок, равновесие, повороты, соскок                                                                                                                                                                                                                     |           |              |
|                                                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |           |              |
|                                                                            | <b>Практическое занятие № 26.</b> Разучивание и выполнение связок на снаряде, комплексы упражнений, ритмическая гимнастика (по курсам)                                                                                                                                                       |           |              |
| <b>Тема 5.5.</b><br>Составление комплекса ОРУ и проведение их обучающимися | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>16</b> | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                            | Требования к составлению комплекса ОРУ, терминология; составление комплексов ОРУ без предметов, с предметами (мячи, палки, скакалки и др.). Направленность общеразвивающих упражнений; основные положения рук, ног, проведение с группой по одному общеразвивающему упражнению, комплекс ОРУ | 2         |              |
|                                                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>14</b> |              |
|                                                                            | <b>Практическое занятие № 27.</b> Выполнение комплекса ОРУ                                                                                                                                                                                                                                   | 2         |              |
|                                                                            | <b>Практическое занятие № 28.</b> Контроль комбинации по акробатике                                                                                                                                                                                                                          | 4         |              |
|                                                                            | <b>Практическое занятие № 29.</b> Контроль комбинации на бревне, брусьях                                                                                                                                                                                                                     | 4         |              |
|                                                                            | <b>Практическое занятие № 30.</b> Контроль выполнения упражнений по ритмической гимнастике, гиревому спорту. ППФП                                                                                                                                                                            | 4         |              |
| <b>Раздел 6. Бадминтон. Атлетическая, дыхательная гимнастика</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>18</b> |              |
| <b>Тема 6.1.</b><br>Игровая стойка, основные удары в бадминтоне            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |           |              |
|                                                                            | <b>Практическое занятие № 31.</b> Выполнение упражнений для укрепления мышц кистей, плечевого пояса, ног, брюшного пресса, комплексы упражнений атлетической и дыхательной гимнастики                                                                                                        |           |              |
| <b>Тема 6.2.</b><br>Подачи                                                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |           |              |
|                                                                            | <b>Практическое занятие № 32.</b> Отработка подач                                                                                                                                                                                                                                            |           |              |
| <b>Тема 6.3.</b><br>Нападающий удар                                        | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>  | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |           |              |
|                                                                            | <b>Практическое занятие № 33.</b> Отработка атакующих ударов, нападающего удара «смеш»                                                                                                                                                                                                       |           |              |
| <b>Тема 6.4.</b><br>Судейство соревнований по бадминтону                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>12</b> | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                            | <b>В том числе</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |              |
|                                                                            | <b>Практическое занятие № 34.</b> Игра по упрощённым правилам. Судейство соревнований по бадминтону                                                                                                                                                                                          | 2         |              |
|                                                                            | <b>Практическое занятие № 35.</b> Контроль техники подач, ударов справа, слева                                                                                                                                                                                                               | 4         |              |

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
|                                                                                                  | <b>Практическое занятие № 36.</b> Контроль техники игры: одиночные, парные игры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4          |              |
|                                                                                                  | <b>Практическое занятие № 37.</b> Игра по правилам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2          |              |
| <b>Раздел 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>14</b>  |              |
| <b>Тема.7.1.</b><br>Сущность и содержание ППФП в достижении высоких профессиональных результатов | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |              |
|                                                                                                  | Значение психофизической подготовки человека к профессиональной деятельности. Социально-экономическая обусловленность необходимости подготовки человека к профессиональной деятельности. Основные факторы и дополнительные факторы, определяющие конкретное содержание ППФП обучающихся с учетом специфики будущей профессиональной деятельности. Цели и задачи ППФП с учетом специфики будущей профессиональной деятельности. Профессиональные риски, обусловленные спецификой труда. Анализ профессиограммы.<br>Средства, методы и методики формирования профессионально значимых двигательных умений и навыков.<br>Средства, методы и методики формирования профессионально значимых физических и психических свойств и качеств.<br>Средства, методы и методики формирования устойчивости к заболеваниям профессиональной деятельности.<br>Прикладные виды спорта. Прикладные умения и навыки. Оценка эффективности ППФП.<br>Разработка дневника самоконтроля. | 2          | ОК 04, ОК 08 |
|                                                                                                  | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>12</b>  |              |
|                                                                                                  | <b>Практическое занятие № 38.</b> Разучивание, закрепление и совершенствование профессионально значимых двигательных действий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2          |              |
|                                                                                                  | <b>Практическое занятие № 39.</b> Формирование профессионально значимых физических качеств                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2          |              |
|                                                                                                  | <b>Практическое занятие № 40.</b> Самостоятельное проведение студентом комплексов профессионально-прикладной физической культуры в режиме дня специалиста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4          |              |
|                                                                                                  | <b>Практическое занятие № 41.</b> Техника выполнения упражнений с предметами и без предметов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2          |              |
|                                                                                                  | <b>Практическое занятие № 42.</b> Специальные упражнения для развития основных мышечных групп                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2          |              |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>   |              |
| <b>Всего</b>                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>120</b> |              |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Спортивный комплекс, оснащенный в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Бишаева, А. А., Физическая культура: учебник / А. А. Бишаева, В. В. Малков. — Москва: КноРус, 2024. — 379 с. — ISBN 978-5-406-11885-6. — URL: <https://book.ru/book/949923> — Текст: электронный.
2. Быченков, С. В. Физическая культура : учебное пособие для СПО / С. В. Быченков, О. В. Везеницын. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 122 с. — ISBN 978-5-4486-0374-7, 978-5-4488-0195-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/77006>
3. Садовникова, Л. А. Физическая культура для студентов, занимающихся в специальной медицинской группе: учебное пособие для спо / Л. А. Садовникова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 60 с. — ISBN 978-5-8114-7201-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156380>
4. Собянин, Ф. И. Физическая культура: учебник / Ф. И. Собянин. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2022. — 215 с. — ISBN 978-5-222-35159-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/318725>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Методы оценки                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;</li> <li>– основы здорового образа жизни;</li> <li>– условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной профессии;</li> <li>– правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности</li> </ul>                                                                                                                                                          | <p>обучающийся понимает роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; ведёт здоровый образ жизни; понимает условия деятельности и знает зоны риска физического здоровья для данной специальности; проводит индивидуальные занятия физическими упражнениями различной направленности</p>                                                                                                                                                                               | <p>Устный опрос. Тестирование. Результаты выполнения контрольных нормативов</p>                                                               |
| <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;</li> <li>– применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;</li> <li>– пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии;</li> <li>– выполнять контрольные нормативы, предусмотренные государственным стандартом при соответствующей тренировке, с учетом состояния здоровья и функциональных возможностей своего организма</li> </ul> | <p>обучающийся использует физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применяет рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользуется средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности; выполняет контрольные нормативы, предусмотренные государственным стандартом при соответствующей тренировке, с учетом состояния здоровья и функциональных возможностей своего организм</p> | <p>Выполнение комплекса упражнений. Выполнение контрольных нормативов с учетом состояния здоровья и функциональных возможностей организма</p> |

**Приложение 2.5**  
**к ОПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Рабочая программа дисциплины**  
**СГ.05 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

|                                                                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b> |  |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....  |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....                    |  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                         |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                              |  |
| 2.2. Примерное содержание дисциплины .....                               |  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                             |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                           |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                               |  |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>         |  |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.05 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

## 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины СГ.05 Основы финансовой грамотности: формирование представлений о грамотном финансовом поведении, включая типичные стратегии, действия, связанные с осуществлением социальных ролей в финансовой сфере жизнедеятельности человека, совершенствование опыта применения полученных финансовых знаний и умений при анализе и оценке жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков с учётом профессиональной направленности.

Дисциплина СГ.05 Основы финансовой грамотности включена в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы.

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код ОК, ПК | Уметь                                                                                                                                                          | Знать                                                                                                                 | Владеть навыками |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 01      | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части                                  | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить                               | -                |
|            | определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы                                     | структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях                   | -                |
|            | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах | основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте | -                |
|            | оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)                                                                     | методы работы в профессиональной и смежных сферах                                                                     | -                |
|            |                                                                                                                                                                | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности                                                | -                |
| ОК 02      | определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации                                                 | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности                                   | -                |

|       |                                                                                                                                         |                                                                                        |   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---|
|       | выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска                     | приемы структурирования информации                                                     | - |
|       | оценивать практическую значимость результатов поиска                                                                                    | формат оформления результатов поиска информации                                        | - |
|       | применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач                                                         | современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и              | - |
|       | использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности                                                        | программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства | - |
|       | использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач                                                             |                                                                                        | - |
| ОК 03 | определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности                                                | содержание актуальной нормативно-правовой документации                                 | - |
|       | применять современную научную профессиональную терминологию                                                                             | современная научная и профессиональная терминология                                    | - |
|       | определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования                                                        | возможные траектории профессионального развития и самообразования                      | - |
|       | выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи                                                                                     | основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности             | - |
|       | определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования | правила разработки презентации                                                         | - |
|       | презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности                                                            | основные этапы разработки и реализации проекта                                         | - |
|       | определять источники достоверной правовой информации                                                                                    |                                                                                        | - |
|       | составлять различные правовые документы                                                                                                 |                                                                                        | - |
|       | находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать                                                         |                                                                                        | - |
|       | оценивать жизнеспособность                                                                                                              |                                                                                        | - |



|         |                                                                                                                                                        |                                                                                                          |                                                                                                        |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | проектной идеи, составлять план проекта                                                                                                                |                                                                                                          |                                                                                                        |
| ОК 04   | организовывать работу коллектива и команды                                                                                                             | психологические основы деятельности коллектива                                                           | -                                                                                                      |
|         | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                                            | психологические особенности личности                                                                     | -                                                                                                      |
| ОК 05   | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке                                               | правила оформления документов                                                                            | -                                                                                                      |
|         | проявлять толерантность в рабочем коллективе                                                                                                           | правила построения устных сообщений                                                                      | -                                                                                                      |
|         |                                                                                                                                                        | особенности социального и культурного контекста                                                          | -                                                                                                      |
| ОК 09   | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы                                | -                                                                                                      |
|         | участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы                                                                                       | основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)                                | -                                                                                                      |
|         | строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности                                                                            | лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности | -                                                                                                      |
|         | кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)                                                                                  | особенности произношения                                                                                 | -                                                                                                      |
|         | писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы                                                                    | правила чтения текстов профессиональной направленности                                                   | -                                                                                                      |
|         |                                                                                                                                                        |                                                                                                          |                                                                                                        |
| ПК 2.5. | применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;                                                 | норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;              | применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; |
|         | развивать идеи до бизнес-предложений;                                                                                                                  | роли и значения бизнес-плана;                                                                            | использования информации                                                                               |

|  |                                                                                                                                                     |                                                                              |                                                                                                                                        |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                     |                                                                              | специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана;                                                          |
|  | оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;                                                                                   | основных функций бизнес-плана;                                               | разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов. |
|  | оценивать риски, связанные с бизнесом;                                                                                                              | классификации основных типов бизнес-планов;                                  |                                                                                                                                        |
|  | анализировать бизнес-концепции;                                                                                                                     | методологии и процессов развития бизнес-идеи;                                |                                                                                                                                        |
|  | предлагать идеи для дальнейшего развития;                                                                                                           | порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью |                                                                                                                                        |
|  | применять методы принятия оптимальных решений;                                                                                                      |                                                                              |                                                                                                                                        |
|  | находить аргументы в пользу идей;                                                                                                                   |                                                                              |                                                                                                                                        |
|  | принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели;                                              |                                                                              |                                                                                                                                        |
|  | обосновывать и оценивать цели и ценности;                                                                                                           |                                                                              |                                                                                                                                        |
|  | представлять идеи, дизайн, видения и решения;                                                                                                       |                                                                              |                                                                                                                                        |
|  | применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты;                                                                      |                                                                              |                                                                                                                                        |
|  | использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии; |                                                                              |                                                                                                                                        |
|  | создавать деловые электронные презентации.                                                                                                          |                                                                              |                                                                                                                                        |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

| Наименование составных частей дисциплины                       | Объем в часах | В т.ч. в форме<br>практ. подготовки |
|----------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
| Учебные занятия                                                | 32            | 18                                  |
| Самостоятельная работа                                         | 2             | -                                   |
| Промежуточная аттестация в форме<br>дифференцированного зачёта | 2             | -                                   |
| <b>Всего</b>                                                   | <b>36</b>     | <b>18</b>                           |

## 2.2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                    | Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Введение</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                     |                                                                       |
| <b>Введение в курс финансовой грамотности.</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>                                                            | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5                      |
|                                                | Потребности и ресурсы. Финансовые цели. Финансовое благополучие и финансовые риски. Финансовые решения. Финансовое поведение. Финансовая культура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                     |                                                                       |
| <b>Раздел 1. Деньги и операции с ними</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>10</b>                                                           |                                                                       |
| <b>Тема 1.1. Деньги и платежи</b>              | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>4</b>                                                            | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5                      |
|                                                | Роль и функции денег. Виды современных денег, их основные характеристики. Денежная система. Покупательная способность денег. Инфляция. Основные риски, связанные с использованием денег. Возможности и ограничения использования иностранной валюты. Валютный курс<br>Платежи и расчеты. Поставщики платежных услуг. Платежные агенты. Платежные системы. Основные платежные инструменты: банковский счет, мобильный и интернет-банк, дебетовая, кредитная банковские карты, электронный кошелек. Риски при использовании различных платежных инструментов. Подтверждение расчетов. Признаки подлинности и платежности банкнот и монет (дизайн, применяемые технологии, используемые материалы). Использование разных платежных инструментов с учетом особенностей своей профессии/специальности | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>                                                            |                                                                       |
|                                                | <b>Практическая работа №1.</b> Влияние инфляции на финансовые возможности человека. Издержки проведения платежей разного вида                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                     |                                                                       |
| <b>Тема 1.2. Покупки и цены</b>                | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>4</b>                                                            | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5                      |
|                                                | Выбор товаров и услуг. Обязательная информация о товаре (услуге). Поставщики товаров и услуг. Агрегаторы и маркетплейсы. Цена товара. Дифференциация цен. Ценовая дискриминация. Стоимость товара с учетом скидок и рекламных акций. Программы лояльности (дисконтные карты, скидки, бонусы, кэшбек). Варианты оплаты (разные виды денег; оплата в момент получения, предоплата, покупка в кредит, рассрочка, подписка). Роль рекламы и других способов продвижения товаров и услуг продавцами. Возврат товара после покупки. Влияние неценовых факторов на совершение покупки (состав, используемые материалы и технологии, ценности бренда и др.)                                                                                                                                              | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>                                                            |                                                                       |
|                                                | <b>Практическая работа №2.</b> Расчет полной цены. Выбор наилучшего предложения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                     |                                                                       |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------|
| <b>Тема 1.3. Безопасное использование денег</b>                    | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5 |
|                                                                    | Финансовая безопасность в сфере денежного обращения и покупок. Выбор добросовестного поставщика финансовых услуг. Персональные данные, их значение для безопасного использования денег. Основы безопасного пользования банкоматами. Безопасность денежных операций в цифровой среде. Техники социальной инженерии, включая фишинг, и способы защиты. Правила возмещения средств, несанкционированно списанных со счета. Алгоритм безопасного использования платежных инструментов. Признаки типичных ситуаций финансового мошенничества в различных сферах профессиональной деятельности | 2        |                                                  |
| <b>Раздел 2. Планирование и управление личными финансами</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>8</b> |                                                  |
| <b>Тема 2.1. Личный и семейный бюджет, финансовое планирование</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5 |
|                                                                    | Постановка финансовых целей (краткосрочные и долгосрочные финансовые цели, принцип SMART, выбор способов и контроль достижения финансовой цели). Человеческий и финансовый капитал. Виды доходов и расходов. Принципы ведения личного и семейного бюджета. Планирование личного бюджета и оценка его выполнения. Возможности для повышения дохода с учетом особенностей своей профессии/специальности                                                                                                                                                                                    |          |                                                  |
|                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b> |                                                  |
|                                                                    | <b>Практическая работа №3.</b> Возможности сокращения расходов и повышения доходов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |                                                  |
| <b>Тема 2.2. Личные сбережения</b>                                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5 |
|                                                                    | Цели сбережений. Изменение стоимости денег во времени. Основные формы сбережений: наличные деньги, банковские счета и их виды. Доходность банковских вкладов. Простые и сложные проценты. Влияние инфляции на процентный доход. Сейфовые ячейки. Риски для сбережений и пути их минимизации. Система страхования вкладов. Выбор банка и оценка доходности банковского вклада. Анализ необходимости и требуемого объема сбережений с учетом особенностей своей профессии/специальности                                                                                                    |          |                                                  |
| <b>Тема 2.3. Кредиты и займы</b>                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5 |
|                                                                    | Цели заимствований. Проценты по кредитам и займам. Неустойки. Регулирование процентов и неустоек. Основные инструменты заимствования. Выбор банка и банковского кредита. Банковский кредит. Принципы кредитования. Виды кредитов. Условия кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита. Кредитный договор. Риски использования кредитов и займов и пути их минимизации. Страхование при кредитовании. Взыскание долгов. Кредитная история. Кредитные каникулы. Реструктуризация и рефинансирование кредита. Личное банкротство                                                   |          |                                                  |
|                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b> |                                                  |
|                                                                    | <b>Практическая работа №4.</b> Безопасное использование кредитных инструментов. Выбор добросовестного поставщика финансовых услуг. Выбор оптимальных условий заимствования. Расчет размера допустимого кредита с учетом особенностей своей профессии/специальности (уровень дохода, профиль трат)                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                                                  |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                                                  |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------|
| <b>Тема 2.4. Безопасное управление личными финансами</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5 |
|                                                          | Финансовая безопасность и цифровая среда в сфере личных финансов. Оптимизация личного и семейного бюджета с учетом обеспечения безопасности. Удаленное банковское обслуживание. Дистанционное управление личными финансами. Возможности и ограничения льготных программ банков с учетом особенностей своей профессии, иных факторов (вклады и кредиты для молодежи, программистов, семей с детьми)                 |          |                                                  |
|                                                          | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b> |                                                  |
|                                                          | <b>Практическая работа №5.</b> Управление личным бюджетом. Моделирование семейного бюджета в условиях как дефицита, так и избытка доходов                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                                                  |
| <b>Раздел 3. Риск и доходность</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>8</b> |                                                  |
| <b>Тема 3.1. Инвестирование</b>                          | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>4</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5 |
|                                                          | Цели и риски инвестирования. Ликвидность и доходность инвестиций. Взаимосвязь доходности и риска. Основные инвестиционные продукты и их базовые характеристики. Индивидуальный инвестиционный счет (ИИС). Формирование инвестиционного портфеля. Диверсификация. Мошенничество в сфере инвестиций, способы защиты от него. Особенности финансовых пирамид. Базовые принципы формирования инвестиционного портфеля. | 2        |                                                  |
|                                                          | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b> |                                                  |
|                                                          | <b>Практическая работа №6.</b> Стратегия инвестирования. Расчет размера допустимого объема инвестиций в рамках личного бюджета с учетом особенностей своей профессии/специальности (уровень дохода, профиль трат)                                                                                                                                                                                                  |          |                                                  |
| <b>Тема 3.2. Страхование</b>                             | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5 |
|                                                          | Страхование как один из способов управления рисками. Виды страхования: личное страхование, имущественное страхование, страхование гражданской ответственности. Основные виды страховых продуктов. Страхование как способ обеспечения безопасности в профессиональной деятельности. Специфика страхования в разных профессиях (профессиональные страховые продукты)                                                 |          |                                                  |
|                                                          | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b> |                                                  |
|                                                          | <b>Практическая работа №7.</b> Безопасное использование страховых продуктов. Выбор добросовестного поставщика страховых услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                                                  |
| <b>Тема 3.3. Предпринимательство</b>                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5 |
|                                                          | Роль предпринимательства в жизни человека и общества. Условия развития стартапов и малого бизнеса. Формы ведения предпринимательской деятельности и их основные характеристики. Возможные источники финансирования малого бизнеса. Базовые финансовые показатели бизнеса: выручка, постоянные и переменные издержки, прибыль.                                                                                      |          |                                                  |
|                                                          | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b> |                                                  |
|                                                          | <b>Практическая работа №8.</b> Требования для открытия собственного бизнеса и алгоритм действий. Анализ бизнес-идей и рисков, связанных с ними, с учетом особенностей своей профессии/специальности                                                                                                                                                                                                                |          |                                                  |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------|
| <b>Раздел 4. Финансовая среда</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>6</b>  |                                                  |
| <b>Тема 4.1. Финансовые взаимоотношения с государством</b>         | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5 |
|                                                                    | Роль налогов, налоговой и социальной политики государства для экономики страны и личного благосостояния граждан. Налоги физических лиц. Налоговые вычеты и льготы.                                                                                                                                                                                                                                            | 2         |                                                  |
|                                                                    | Пенсионная система России. Социальная поддержка граждан. Возможности инициативного бюджетирования. Основные цифровые сервисы государства для граждан. Налоги и пенсионное обеспечение для самозанятых и ИП. Специфика налогообложения и пенсионного обеспечения в разных профессиях                                                                                                                           |           |                                                  |
|                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>  |                                                  |
|                                                                    | <b>Практическая работа №9.</b> Применение налоговых вычетов для увеличения дохода                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |                                                  |
| <b>Тема 4.2. Защита прав граждан в финансовой сфере</b>            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>  | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 2.5 |
|                                                                    | Основные права граждан в финансовой сфере и формы их защиты. Задачи и полномочия Банка России, других государственных органов в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг. Досудебное и судебное урегулирование споров. Уполномоченный по правам потребителей финансовых услуг. Особенности защиты прав потребителей в цифровой среде. Алгоритм действий при нарушении прав граждан в финансовой сфере. |           |                                                  |
|                                                                    | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  |                                                  |
|                                                                    | Типичные ситуация нарушения прав граждан в финансовой сфере. Стратегии действия в проблемных ситуациях с учетом особенностей своей специальности (характер возможного нарушения прав)                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |                                                  |
| <b>Всего</b>                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>36</b> |                                                  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинеты «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Богаченко, В. М. Основы финансовой грамотности: учебное пособие /В.М. Богаченко, И.Г. Бурейко, Н.П. Жиляскова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2024. — 160 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-222-37106-0.

2. Костюкова, Е. И. Основы финансовой грамотности: учебник для спо / Е. И. Костюкова, И. И. Глотова, Е. П. Томилина [и др.]. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 316 с. — ISBN 978-5-507-47451-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/378458>

3. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 148 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16794-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531714>



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором работаешь и живешь;</li> <li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач в профессиональном и социальном контексте;</li> <li>- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>- критерии оценки результатов принятого решения в профессиональной деятельности, для личностного развития и достижения финансового благополучия;</li> <li>- информационные источники, используемые в профессиональной деятельности; для решения задач личностного развития и финансового благополучия;</li> <li>- формат представления результатов поиска информации;</li> <li>- возможности использования различных цифровых средств при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;</li> <li>- актуальную нормативно-правовую базу, регламентирующую профессиональную деятельность, предпринимательство и личное финансовое планирование;</li> <li>- возможные траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате покупки;</li> <li>- понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании;</li> <li>- понятие иностранной валюты и валютного курса;</li> </ul> | <p>демонстрирует знания особенностей профессионального и социального контекста; ориентируется в источниках информации и ресурсах для решения задач в профессиональном и социальном контексте; способен сформулировать алгоритм выполнения работ в профессиональной и смежных областях; может назвать критерии оценки результатов принятого решения в профессиональной деятельности, для личностного развития и достижения финансового благополучия; может объяснить, как пользоваться цифровыми средствами при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия; демонстрирует знания о том, как представлять результаты поиска информации; может охарактеризовать возможности различных цифровых средств, используемых для решения профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия; ориентируется в нормативно-правовой базе, регламентирующей профессиональную деятельность, предпринимательство и личное финансовое планирование; способен определить возможные траектории профессионального развития и самообразования; способен определить наиболее подходящие способы оплаты товаров и услуг в конкретных</p> | <p>Оценка результатов устного опроса; Оценка результатов практической работы; Оценка результатов тестирования; Самооценка своего знания, осуществляемая обучающимися Экспертное наблюдение за ходом выполнения учебных заданий</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>-структуру личных доходов и расходов, правила составления личного и семейного бюджета;</p> <p>- особенности различных банковских продуктов и возможности их использования в профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами;</p> <p>- базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами;</p> <p>- систему и полномочия государственных органов в сферах профессиональной деятельности, предпринимательской деятельности и защиты прав потребителей;</p> <p>- особенности работы в малых и больших группах, работы в команде, организации коллективной работы;</p> <p>- принципы организации проектной деятельности;</p> <p>- принципы взаимодействия в коллективе;</p> <p>- правила оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке РФ;</p> <p>- правила экологической безопасности;</p> <p>- принципы бережливого производства.</p> | <p>ситуациях;</p> <p>демонстрирует понимание влияния инфляции на решение финансовых задач в профессии, личном планировании</p> <p>демонстрирует понимание валютных курсов и порядка проведения расчетов по обмену одной валюты на другую;</p> <p>- демонстрирует понимание правил составления личного и семейного бюджета;</p> <p>способен назвать банковские продукты, описать их особенности и возможности для профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами;</p> <p>способен назвать базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами;</p> <p>демонстрирует знания о государственных органах и их полномочиях в профессиональной и предпринимательской сферах, а также в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>способен охарактеризовать особенности работы в малых и больших группах, работы в команде, организации коллективной работы;</p> <p>демонстрирует представление о принципах организации проектной деятельности;</p> <p>демонстрирует представление о принципах взаимодействия в коллективе;</p> <p>демонстрирует знание правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке РФ;</p> <p>демонстрирует знание правил экологической безопасности;</p> <p>демонстрирует знание принципов бережливого</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | производства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять задачу в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>- выявлять и отбирать информацию, необходимую для решения задачи;</li> <li>- составлять план действий;</li> <li>- определять необходимые ресурсы;</li> <li>- реализовывать составленный план;</li> <li>- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</li> <li>- определять задачи для сбора информации;</li> <li>- планировать процесс поиска информации и осуществлять выбор необходимых источников;</li> <li>- оформлять результаты поиска, пользоваться средствами информационных технологий для решения профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;</li> <li>- использовать различные цифровые средства при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;</li> <li>- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности, для ведения предпринимательской деятельности и личного финансового планирования;</li> <li>- определять и выстраивать траектории профессионального и личностного развития;</li> <li>- осуществлять наличные и безналичные платежи, сравнивать различные способы оплаты товаров и услуг, соблюдать требования финансовой безопасности;</li> <li>- учитывать инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании;</li> </ul> | <p>определяет задачу в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>осуществляет поиск и отбор информации, необходимой для решения задачи;</li> <li>осуществляет планирование действий для решения задачи;</li> <li>определяет ресурсы для решения задачи;</li> <li>выполняет составленный план;</li> <li>оценивает полученный результат;</li> <li>определяет задачи для сбора информации;</li> <li>планирует процесс поиска информации и осуществлять выбор необходимых источников;</li> <li>представляет результаты поиска информации для решения профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия с применением средств информационных технологий;</li> <li>демонстрирует умение пользоваться цифровыми средствами при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;</li> <li>использует актуальную нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности, для ведения предпринимательской деятельности и личного финансового планирования;</li> <li>планирует траектории профессионального и личностного развития;</li> <li>выполняет задания по выбору и использованию различных платежных инструментов в конкретной ситуации с учетом правил финансовой безопасности;</li> <li>учитывает инфляцию при решении финансовых задач в</li> </ul> | <p>Оценка результатов устного опроса;</p> <p>Оценка результатов практической работы;</p> <p>Оценка результатов тестирования;</p> <p>Самооценка своего умения, осуществляемая обучающимися.</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения учебных заданий</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- производить расчеты по валютно-обменным операциям;</li> <li>- планировать личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составлять личный бюджет;</li> <li>- использовать разнообразие финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия с учетом финансовой безопасности;</li> <li>- выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи;</li> <li>- грамотно проводить презентацию бизнес-идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности;</li> <li>- определять источники финансирования для реализации бизнес-идеи;</li> <li>- производить основные финансовые расчеты при планировании личных финансов;</li> <li>- оценивать финансовые риски, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов;</li> <li>- работать в коллективе и команде;</li> <li>- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами, в ходе профессиональной и предпринимательской деятельности;</li> <li>- грамотно излагать свои мысли, формулировать собственное мнение, обосновывать свою позицию в учебных и практических ситуациях;</li> <li>- проявлять толерантность в коллективе;</li> <li>- оформлять документы, связанные с профессиональной деятельностью и деловой коммуникацией, на государственном языке РФ;</li> <li>- соблюдать нормы экологической безопасности;</li> <li>- определять направления</li> </ul> | <p>профессии, личном планировании;</p> <p>производит расчеты по валютно-обменным операциям; планирует личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составляет личный бюджет; выполняет практические задания, основанные на использовании разнообразных финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия с учетом финансовой безопасности; анализирует бизнес-идею; проводит презентацию бизнес-идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности;</p> <p>предлагает возможные источники финансирования для реализации бизнес-идеи; проводит финансовые расчеты, включая анализ расходов, необходимых для достижения цели, выполняет практические задания, основанные на ситуациях, связанных с различными финансовыми расчетами;</p> <p>проводит оценку возможных финансовых рисков, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов;</p> <p>осуществляет коммуникации в соответствии с полученными знаниями и практическим опытом;</p> <p>взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в модельных ситуациях профессиональной и предпринимательской деятельности с опорой на знания правил коммуникации;</p> <p>грамотно излагает собственную</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства.</p> | <p>точку зрения с приведением аргументов;<br/> демонстрирует толерантное поведение;<br/> выполняет практические задания по заполнению документов на государственном языке РФ в соответствии с примерами;<br/> демонстрирует соблюдение норм экологической безопасности;<br/> демонстрирует понимание важности ресурсосбережения и определяет направления его применения.</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**Рабочая программа дисциплины**

**СГ.06 ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------|--|
| СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ .....                                               |  |
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА .....                                            |  |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы ..... |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....                    |  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                              |  |
| 2.2. Содержание дисциплины .....                                         |  |
| 2.3. Курсовой проект (работа) .....                                      |  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                    |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                           |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                               |  |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....                |  |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.06 ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

## 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Цель дисциплины СГ.06 Основы бережливого производства: формирование знаний концептуальных основ бережливого производства и умений применения инструментов для решения задач профессиональной деятельности.

Дисциплина СГ.06 Основы бережливого производства включена в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы.

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код ОК, ПК | Уметь                                                                                      | Знать                                                                                                             | Владеть навыками |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 01      | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте           | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить                           | -                |
|            | анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части                          | основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте | -                |
|            | определять этапы решения задачи                                                            | алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях                                                  | -                |
|            | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы     | методы работы в профессиональной и смежных сферах                                                                 | -                |
|            | составлять план действия                                                                   | структуру плана для решения задач                                                                                 | -                |
|            | определять необходимые ресурсы                                                             | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности                                            | -                |
|            | владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах                    |                                                                                                                   | -                |
|            | реализовывать составленный план                                                            |                                                                                                                   | -                |
|            | оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) |                                                                                                                   | -                |
|            | использовать на практике методы планирования и                                             | сущность, характерные черты и история развития менеджмента                                                        | -                |



|       |                                                                                                                     |                                                                                        |   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---|
|       | организации работы подразделения                                                                                    |                                                                                        |   |
|       | анализировать организационные структуры управления                                                                  | методы планирования и организации работы подразделения                                 | - |
|       | проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонал                                                        | принципы построения организационной структуры управления                               | - |
|       | применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;                                | основы формирования мотивационной политики организации                                 | - |
| ОК 02 | определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации      | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности    | - |
|       | выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска | приемы структурирования информации                                                     | - |
|       | оценивать практическую значимость результатов поиска                                                                | формат оформления результатов поиска информации                                        | - |
|       | применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач                                     | современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и              | - |
|       | использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности                                    | программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства | - |
|       | использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач                                         |                                                                                        | - |
|       |                                                                                                                     |                                                                                        |   |
| ОК 04 | организовывать работу коллектива и команды                                                                          | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности   | - |
|       | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                         | основы проектной деятельности                                                          | - |
| ОК 05 | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке,           | особенности социального и культурного контекста                                        | - |
|       |                                                                                                                     | правила оформления документов и построения устных сообщений                            | - |

|       |                                                                                                         |                                                                              |   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---|
|       | проявлять толерантность в рабочем коллективе                                                            |                                                                              |   |
| ОК 06 | описывать значимость своей специальности                                                                | сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей       | - |
|       | применять стандарты антикоррупционного поведения                                                        | значимость профессиональной деятельности по специальности                    | - |
|       |                                                                                                         | стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения           | - |
| ОК 07 | соблюдать нормы экологической безопасности                                                              | правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности | - |
|       | определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности        | основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности            | - |
|       | организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства           | пути обеспечения ресурсосбережения                                           | - |
|       | организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона | принципы бережливого производства                                            | - |
|       | эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                                         | основные направления изменения климатических условий региона                 | - |
|       |                                                                                                         | правила поведения в чрезвычайных ситуациях                                   | - |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоёмкость освоения дисциплины.

| Наименование составных частей дисциплины                    | Объем в часах | В т.ч. в форме<br>практ.<br>подготовки |
|-------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| Учебные занятия                                             | 32            | 16                                     |
| Самостоятельная работа                                      | 2             |                                        |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | 2             |                                        |
| <b>Всего</b>                                                | <b>36</b>     | <b>16</b>                              |

## 2.2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                     | Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч. | Коды компетенций и личностных результатов формирования которых способствует элемент программы |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                               | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                                                       | 4                                                                                             |
| <b>Тема 1.1.</b><br><b>Сущность менеджмента и современные инструменты</b>       | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>4</b>                                                                | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ОК 07                                            |
|                                                                                 | 1. Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного предприятия (организации). Понятие менеджмента. Цели менеджмента. Задачи менеджмента. Основные подходы к менеджменту и их развитие. Национальные особенности менеджмента. Лин-менеджмент и его особенности. Система 5s, основные инструменты, стадии и порядок реализации. Карта потока создания ценностей | 2                                                                       |                                                                                               |
|                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2</b>                                                                |                                                                                               |
|                                                                                 | <b>Практическое занятие 1.</b> Разработка карты потока создания ценности (картирование)                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                                                       |                                                                                               |
| <b>Тема 1.2.</b><br><b>Внешняя и внутренняя среда организации (предприятия)</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>4</b>                                                                | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ОК 07                                            |
|                                                                                 | 1. Характеристика внешней и внутренней среды организации (предприятия). Понятие «окружающая среда организации». Факторы внешней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Факторы внутренней среды, их состав и влияние на успешность деятельности организации (предприятия). Методы анализа внешней и внутренней среды. SWOT-анализ, методика его проведения  | 2                                                                       |                                                                                               |
|                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2</b>                                                                |                                                                                               |
|                                                                                 | <b>Практическое занятие 2.</b> Сбор статистических данных для выстраивания система качества оказания транспортных услуг                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                                                       |                                                                                               |
| <b>Тема 1.3.</b><br><b>Бережливое производство</b>                              | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>4</b>                                                                | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05                                                              |
|                                                                                 | 1. Основные понятия бережливого производства. Рациональное использование материальных, кадровых, финансовых ресурсов, организации рабочих мест, организации процессов. Применение системы 5S, визуализация и упорядочение                                                                                                                                                    | 2                                                                       |                                                                                               |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                           |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------|
|                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b> | OK 06                                     |
|                                                 | <b>Практическое занятие 3.</b> Моделирование производственных процессов транспортного предприятия (организации)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2        | OK 07                                     |
| <b>Тема 1.4.<br/>Инструменты менеджмента</b>    | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>6</b> | OK 01                                     |
|                                                 | 1. Цикл менеджмента. Планирование в системе менеджмента. Назначение и виды планирования: тактическое, стратегическое, бизнес-планирование. Технология стратегического планирования. Организационные структуры управления предприятием: Понятие и элементы, Виды (иерархические и органические структуры), их характеристика. Применение метода Lean Six Sigma. Понятие мотивации. Элементы мотивации. Эволюция теорий мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Контроль и его виды. Понятие и назначение контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный | 2        | OK 02<br>OK 04<br>OK 05<br>OK 06<br>OK 07 |
|                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>4</b> |                                           |
|                                                 | <b>Практическое занятие 4.</b> Решение ситуационных задач «Стратегический менеджмент. Процесс стратегического планирования». Планирование мероприятий по формированию системы мотивации труда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2        |                                           |
|                                                 | <b>Практическое занятие 5.</b> Имитационная игра «организация деятельности транспортного предприятия». Разработка кайдзен предложения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2        |                                           |
| <b>Тема 1.5.<br/>Системы методов управления</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b> | OK 01                                     |
|                                                 | 1. Понятие метод управления. Система методов управления: административные, экономические, социально-психологические, их характеристика и область применения. Особенности применения тех или иных методов управления на транспортном предприятии (организации).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2        | OK 02<br>OK 04<br>OK 05<br>OK 06<br>OK 07 |
| <b>Тема 1.6.<br/>Процесс принятия решений</b>   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>4</b> | OK 01                                     |
|                                                 | 1. Методы и способы принятия решений. Управленческое решение: понятие, классификация. Этапы принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2        | OK 02<br>OK 04                            |
|                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b> | OK 05                                     |
|                                                 | <b>Практическое занятие 6.</b> Решение ситуационных задач по принятию решений в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2        | OK 06<br>OK 07                            |
| <b>Тема 1.7.</b>                                | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>4</b> | OK 01                                     |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |                         |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------|
| <b>Лидерство, руководство и партнерство</b>                       | 1. Лидерство. Типы лидеров. Качества лидера. Понятие власть. Стиль руководства: понятие, классификация. Одномерные стили руководства, их характеристика. Многомерные стили руководства, их характеристика Решётка менеджмента.                                  | 2         | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05 |
|                                                                   | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  | ОК 06                   |
|                                                                   | <b>Практическое занятие 7.</b> Решение ситуационных задач по теме «Психология управления личностью. Психология управления коллективом»                                                                                                                          | 2         | ОК 07                   |
| <b>Тема 1.8. Управление персоналом</b>                            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                               | <b>6</b>  | ОК 01                   |
|                                                                   | 1. История возникновения науки управления персоналом. Управление персоналом и эффективность деятельности организации. Осуществление деятельности по управлению персоналом. Подбор персонала, понятие и назначение.                                              | 2         | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05 |
|                                                                   | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  | ОК 06                   |
|                                                                   | <b>Практическое занятие 8.</b> Решение ситуационных задач по теме «Психология управления личностью. Психология управления коллективом»                                                                                                                          | 2         | ОК 07                   |
|                                                                   | <b>В том числе самостоятельной работы:</b> Методы отбора персонала, их характеристика. Роль индивидуально – психологических особенностей личности в профессиональной пригодности. Адаптация на рабочем месте. Классификация видов адаптации. Обучение персонала | 2         |                         |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачет</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2         |                         |
| <b>Всего:</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>36</b> |                         |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

##### **3.2.1. Основные печатные и электронные издания**

1. Вдовин, С. М. Система менеджмента качества организации: учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 299 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/768. - ISBN 978-5-16-005070-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860359> (дата обращения: 17.04.2022). — Режим доступа: по подписке.
2. Вумек, Д. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс; пер. с англ. - 12-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 472 с. - ISBN 978-5-9614-6829-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815955> (дата обращения: 17.04.2022). — Режим доступа: по подписке.
3. Казначевская, Г.Б., Менеджмент: учебник / Г.Б. Казначевская. — Москва: КноРус, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-406-09905-6. — URL: <https://book.ru/book/943927> (дата обращения: 16.04.2022). — Текст: электронный.
4. Лайкер, Д. К. Лидерство на всех уровнях бережливого производства: Практическое руководство / Лайкер Д.К. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9614-6858-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002577> (дата обращения: 17.04.2022). — Режим доступа: по подписке.
5. Цветков, А. Н. Основы менеджмента: учебник для спо / А. Н. Цветков. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-8114-5803-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156404> (дата обращения: 17.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Бурнашева, Э. П. Основы бережливого производства / Э. П. Бурнашева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 76 с. — ISBN 978-5-507-45505-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271253>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                          | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность, характерные черты и история развития менеджмента;</li> <li>– методы планирования и организации работы подразделения;</li> <li>– принципы построения организационной структуры управления;</li> <li>– основы формирования мотивационной политики организации;</li> <li>– внешняя и внутренняя среда организации; цикл менеджмента;</li> <li>– процесс принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>– стили управления, коммуникации</li> <li>– современные методы и инструменты менеджмента</li> <li>– основы бережливого производства, признаки качества транспортных услуг,</li> <li>– принципы бережливого производства;</li> <li>– основы системы 5S и цели ее применения</li> </ul> | <p>Демонстрация умения правильно применять термины и определения</p>                                                                                                                                                        | <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.</p> <p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменного/устного опроса;</li> <li>- тестирования;</li> <li>- оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, учебных исследований и т.д.)</li> </ul> <p>Экспертное наблюдение за выполнением практических работ и оценка результатов их выполнения.</p> |
| <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения;</li> <li>– анализировать организационные структуры управления;</li> <li>– проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>– принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</li> <li>– организовывать рабочее место и трудовую деятельность с учетом основ бережливого производства.</li> </ul>                                                                                                                                                                               | <p>Демонстрация на практических занятиях отработанных умений по планированию и организации работы деятельности предприятия, выстраиванию системы мотивации, принятия решений, применения основ бережливого производства</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



**Приложение 2.7**  
**к ПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                         |              |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ .....</b>                                       | <b>.....</b> |
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА .....</b>                                    | <b>.....</b> |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы..... | .....        |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....                   | .....        |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                        | <b>.....</b> |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                             | .....        |
| 2.2. Содержание дисциплины .....                                        | .....        |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                            | <b>.....</b> |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                          | .....        |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                              | .....        |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>        | <b>.....</b> |

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

## **1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Цель дисциплины ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации формирование представлений о процессе образования, распределения и использования различных видов доходов и накоплений субъектов хозяйственной деятельности.

Дисциплина ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

## **1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен<sup>1</sup>

| <b>Код ОК, ПК</b> | <b>Уметь</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Знать</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Владеть навыками</b> |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ОК 01             | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия; определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |                         |

<sup>1</sup> Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|       | помощью наставника)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| ОК 02 | <p>определять задачи для поиска информации;</p> <p>определять необходимые источники информации;</p> <p>планировать процесс поиска;</p> <p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>использовать современное программное обеспечение;</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> | <p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>приемы структурирования информации;</p> <p>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p> |  |
| ОК 03 | <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</p> <p>оформлять бизнес-план;</p>                                                                                                                               | <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>современная научная и профессиональная терминология;</p> <p>возможные траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>основы предпринимательской деятельности;</p> <p>основы финансовой грамотности;</p> <p>правила разработки бизнес-планов;</p> <p>порядок выстраивания презентации</p>           |  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|       | <p>рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>презентовать бизнес-идею;</p> <p>определять источники финансирования</p>                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| ОК 04 | <p>организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</p> <p>основы проектной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| ОК 05 | <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>особенности социального и культурного контекста;</p> <p>правила оформления документов и построения устных сообщений</p>                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| ОК 09 | <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</p> <p>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> | <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</p> <p>особенности произношения;</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности</p> |  |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.1 | <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию; формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции; статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц; формулировать аналитические выводы.</p> | <p>методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков.</p> | <p>поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции; проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках; обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей); составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации; подготовки рекомендаций по товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка; проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков; подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.</p> |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

| Наименование составных частей дисциплины         | Объем в часах | В т.ч. в форме практ. подготовки |
|--------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Учебные занятия <sup>2</sup>                     | 34            | 16                               |
| <i>Курсовая работа (проект)</i>                  | -             | -                                |
| Самостоятельная работа                           | 2             | -                                |
| Промежуточная аттестация в <i>форме экзамена</i> | 6             | -                                |
| Всего                                            | <b>42</b>     | <b>16</b>                        |

---

<sup>2</sup> Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

## 2.2. Примерное содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                                  | Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                                                                                                                        | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>10</b>                                                           |                                                                       |
| <b>Тема 1.1. Основы экономики торговой организации</b>                                       | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2/2</b>                                                          | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1.                           |
|                                                                                              | Основы экономики торговой организации. Взаимодействие экономики торговой организации с внутренним и внешним рынком. Экономические механизмы функционирования торговой организации.                                                                                                                                                                                  | 2                                                                   |                                                                       |
| <b>Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации</b>              | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>4/2</b>                                                          | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1.                           |
|                                                                                              | Экономический анализ: роль в управлении торговой организации Источники экономической информации и организация аналитической работы. Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации.                                                                      | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                                                              | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b>                                                            |                                                                       |
|                                                                                              | <b>Практическое занятие 1.</b> Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции.                                                                                                                           | 2                                                                   |                                                                       |
| <b>Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |                                                                       |
| <b>Тема 2.1. Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>4/2</b>                                                          | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1.                           |
|                                                                                              | Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации: основные, оборотные средства. Трудовые и финансовые ресурсы.                                                                                                                                                                                                                                          | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                                                              | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b>                                                            |                                                                       |
|                                                                                              | <b>Практическое занятие 2.</b> Расчет показателей эффективности использования экономических ресурсов организации торговли                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                                                   |                                                                       |
| <b>Раздел 3. Товарооборот торговых организаций</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |                                                                       |
| <b>Тема 3.1. Система экономических показателей торговой организации</b>                      | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>4/0</b>                                                          | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1                            |
|                                                                                              | Экономические показатели как результат коммерческой деятельности торговой организации. Состав, сущность, виды и формы товарооборота Факторы, влияющие на товарооборот. Количественные и качественные показатели. Техничко-экономические показатели торговой деятельности организации. Задачи и пути увеличения товарооборота торговой организации. Товарные запасы. | 4                                                                   |                                                                       |



|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|
| <b>Тема 3.2. Анализ товарооборота торговой организации</b><br><b>Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций (14 часов)</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>6/4</b> | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1. |
|                                                                                                                                                                                         | Методы анализа товарооборота торговой организации. Факторный анализ товарооборота. Анализ и планирование товарных запасов Составление аналитических отчетов, выводов и предложений по результатам проведенного анализа                                                                                                                                                                 | <b>2</b>   |                                             |
|                                                                                                                                                                                         | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>4</b>   |                                             |
|                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 3.</b> Факторный анализ товарооборота .Составление аналитического отчета по результатам проведенного анализа товарооборота.                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>   |                                             |
|                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 4.</b> Анализ товарных запасов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>   |                                             |
| <b>Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций</b>                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                             |
| <b>Тема 4.1 Доходы и расходы торговых организаций</b>                                                                                                                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>6/4</b> | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1. |
|                                                                                                                                                                                         | Сущность, состав и классификация доходов. Сущность, состав и классификация расходов. Издержки обращения торговой организации. Состав цены. Формирование прибыли.                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>   |                                             |
|                                                                                                                                                                                         | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>4</b>   |                                             |
|                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 5.</b> Расчет показателей валового дохода, прибыли. Поэлементный расчет цены                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>   |                                             |
|                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 6.</b> Расчет и анализ издержек обращения торговой организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>   |                                             |
| <b>Тема 4.2. Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации</b>                                                                                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>8/4</b> | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1. |
|                                                                                                                                                                                         | Показатели эффективности деятельности торговой организации. Рентабельность. Определение влияния оборачиваемости, загрузки, величины запасов, производительности труда, использования основных средств на повышение эффективности деятельности торговой организации. Определение точки безубыточности. Способы повышения экономической эффективности деятельности торговой организации. | <b>4</b>   |                                             |
|                                                                                                                                                                                         | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>4</b>   |                                             |
|                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 7.</b> Расчет показателей безубыточной торговли.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>   |                                             |
|                                                                                                                                                                                         | <b>Практическое занятие 8.</b> Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торговой организации                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>   |                                             |
|                                                                                                                                                                                         | <b>Самостоятельная работа:</b> Рассчитать рентабельность по выбранной организации. Подготовить презентацию.                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>   |                                             |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                             |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>6</b>   |                                             |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>42</b>  |                                             |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                             |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей» оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-406-10330-2. — URL: <https://book.ru/book/944957>. — Текст: электронный;
2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL: <https://book.ru/book/943199>. — Текст: электронный;

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Методы оценки                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен;</li> <li>–методов финансового и экономического анализа деятельности организации;</li> <li>–методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов;</li> <li>–методов, способов и приемов для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности;</li> <li>–типы факторных моделей;</li> <li>–схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;</li> <li>–методику анализа эффективности использования экономических ресурсов организации;</li> <li>–методических материалов по анализу, прогнозированию и планированию деятельности организации;</li> <li>–актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li> <li>–основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или</li> </ul> | <p>правильно подбирает необходимую информацию для проведения анализа данных; обеспечивает сохранность полученной информации. знает структуру цены товара; правильно выбирает формы итоговых документов для отражения результатов проведения анализа цен на товары;</p> <p>правильно применяет формулы и алгоритм расчета финансовых, технико-экономических показателей для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.</p> <p>правильно называет основные группы показателей в системе комплексного экономического анализа;</p> <p>правильно раскрывает содержание экономических терминов и определений; раскрывает сущность показателей эффективности использования экономических ресурсов организации;</p> <p>распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; выделяет составные части и определяет этапы решения задачи;</p> <p>выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;</p> <p>Демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализует составленный план и оценивает результат и</p> | <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ и видов работ по практике</p> <p>Диагностика (тестирование, контрольные работы)</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>социальном контексте;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>– методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– структуру плана для решения задач;</li> <li>– порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</li> <li>– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</li> <li>– приемы структурирования информации;</li> <li>– формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</li> <li>– порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;</li> <li>– содержание актуальной нормативно-правовой документации;</li> <li>– современной научной и профессиональной терминология;</li> <li>– возможные траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– основы проектной деятельности;</li> <li>– правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</li> <li>– основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;</li> </ul> | <p>последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>определяет задачи для поиска информации, необходимые источники и планирует процесс поиска;</p> <p>структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации и оценивает практическую значимость результатов поиска; оформляет результаты поиска, применяя средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</p> <p>применяет современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>Демонстрирует умения организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>в ходе профессиональной деятельности взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами, опираясь на знания психологических основ.</p> <p>выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения.</p> <p>понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы и тексты на базовые профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>кратко обосновывает и объясняет свои действия;</p> <p>составляет простые связные сообщения на знакомые или интересующие</p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– пути обеспечения ресурсосбережения;</li> <li>– принципы бережливого производства;</li> <li>– лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</li> <li>– особенности произношения;</li> <li>– правила чтения текстов профессиональной направленности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и систематизировать коммерческую информацию;</li> <li>– формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции;</li> <li>– статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц;</li> <li>– формулировать аналитические выводы</li> <li>– обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги</li> <li>– собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой организации;</li> <li>– использовать методы финансового и экономического анализа;</li> <li>– анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных</li> </ul> | <p>отбирает актуальную информацию из баз данных для проведения анализа; проводит расчеты финансовых, технико-экономических показателей; составляет схемы и алгоритмы для проведения финансового и экономического анализа; применяет специализированные программные продукты для проведения расчетов технико-экономических показателей и проведения аналитических процедур.</p> <p>систематизирует полученные в результате проведения анализа информацию.</p> <p>делает выводы по результатам анализа.</p> <p>формулирует предложения по итогам финансового и экономического анализа.</p> <p>оформляет итоговые документы по результатам анализа.</p> <p>распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; выделяет составные части и определяет этапы решения задачи;</p> <p>выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составляет план действия и</p> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>продуктов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности товара;</li> <li>–оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы торговой организации;</li> <li>–предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности торговой организации</li> <li>–распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>–анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</li> <li>–определять этапы решения задачи;</li> <li>–выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>–составлять план действия;</li> <li>–определять необходимые ресурсы;</li> <li>–владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>–оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</li> <li>–определять задачи для поиска информации;</li> <li>–определять необходимые источники информации;</li> <li>–планировать процесс поиска;</li> <li>–структурировать</li> </ul> | <p>определяет необходимые ресурсы;</p> <p>демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализует составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>определяет задачи для поиска информации, необходимые источники и планирует процесс поиска;</p> <p>структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации и оценивает практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформляет результаты поиска, применяя средства информационных технологий для решения профессиональных задач; используя современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</p> <p>применяет современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>демонстрирует умения организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>в ходе профессиональной деятельности взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе, опираясь на знания психологических основ.</p> <p>выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения.</p> <p>понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы и тексты на базовые профессиональные темы;</p> <p>участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>кратко обосновывает и объясняет</p> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>получаемую информацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>– оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>– использовать современное программное обеспечение;</li> <li>– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</li> <li>– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>– применять современную научную профессиональную терминологию;</li> <li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– определять источники финансирования</li> <li>– организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</li> <li>– определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности</li> <li>– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты</li> </ul> | <p>свои действия;</p> <p>создает простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>на базовые профессиональные темы;</p> <p>–участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>–строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>–кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</p> <p>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</p> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



**Приложение 2.8**  
**к ПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОП.02 ПРИКЛАДНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ В**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                         |              |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ .....</b>                                       | <b>.....</b> |
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА .....</b>                                    | <b>.....</b> |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы..... | .....        |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....                   | .....        |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                        | <b>.....</b> |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                             | .....        |
| 2.2. Содержание дисциплины .....                                        | .....        |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                            | <b>.....</b> |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                          | .....        |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                              | .....        |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>        | <b>.....</b> |

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 ПРИКЛАДНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Цель дисциплины ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности: формирование представлений о современных информационных технологиях в области профессиональной деятельности

Дисциплина ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

## **1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3. ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| <b>Код ПК, ОК</b> | <b>Уметь</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Знать</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Владеть навыками</b> |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ОК 01             | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;<br>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;<br>определять этапы решения задачи<br>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы<br>составлять план действия;<br>определять необходимые ресурсы<br>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;<br>реализовывать составленный план<br>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;<br>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;<br>алгоритмы выполнения работ<br>в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах;<br>структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач<br>профессиональной деятельности |                         |
| ОК 02             | определять задачи для поиска информации;<br>определять необходимые источники информации;<br>планировать процесс поиска;<br>структурировать получаемую информацию;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;<br>приемы структурирования информации;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|       | <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>использовать современное программное обеспечение;</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>                                                                                                                               |  |
| ОК 03 | <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</p> <p>оформлять бизнес-план;</p> <p>рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>презентовать бизнес-идею;</p> <p>определять источники финансирования</p> | <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>современная научная и профессиональная терминология;</p> <p>возможные траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>основы предпринимательской деятельности;</p> <p>основы финансовой грамотности;</p> <p>правила разработки бизнес-планов;</p> <p>порядок выстраивания презентации;</p> |  |
| ОК 04 | <p>организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>психологические основы деятельности коллектива,</p> <p>психологические особенности личности;</p> <p>основы проектной</p>                                                                                                                                                                                                                                                  |  |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | клиентами в ходе профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОК 05  | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОК 09  | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;<br>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;<br>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;<br>кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);<br>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности<br>особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ПК 1.2 | пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках; создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей; составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию; обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов; обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;           | методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции                                                                                                         | оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;<br>мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок;<br>установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий;<br>составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов. |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование составных частей дисциплины                    | Объем в часах | В т.ч. в форме практ. подготовки |
|-------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Учебные занятия <sup>3</sup>                                | 36            | 26                               |
| <i>Курсовая работа (проект)</i>                             | -             | -                                |
| Самостоятельная работа                                      | 2             | -                                |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта | 2             | -                                |
| Всего                                                       | 40            | 26                               |

---

<sup>3</sup> Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

## 2.2. Примерное содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                     | Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                 | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Раздел 1. Программные продукты, применяемые в организации торговой деятельности |                                                                                                                                                                                                                                              | 10                                                                  |                                                                       |
| Тема 1.<br>Работа с программой «1С: Предприятие. Управление торговлей»          | Содержание                                                                                                                                                                                                                                   | 26/14                                                               | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1.                           |
|                                                                                 | 1.Функциональные возможности типового решения: настройка пользовательского интерфейса, панель разделов, панель навигации, панель действий. Настройка параметров учета. Заполнение справочников и классификаторов. Ввод начальных остатков.   | 12                                                                  |                                                                       |
|                                                                                 | 2.Учет запасов и оптовых закупок: ввод сведений о ценах партнеров, оформление предварительной документации на приход товаров (учет соглашений с поставщиками, учет заказов поставщикам). Учет складских операций.                            |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                 | 3. Учет оптовых продаж: настройка механизма клиентских сделок, этапы продаж, регистрация клиентской сделки, заключение индивидуального соглашения с клиентом, регистрация коммерческих предложений, заказов. Возврат товаров от покупателей. |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                 | 4. Учет розничных продаж: автоматизированная торговая точка.                                                                                                                                                                                 |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                 | 5. Учет денежных средств торговой компании: статьи движения денежных средств, учет кассовых и банковских операций.                                                                                                                           |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                 | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                              | 14                                                                  |                                                                       |
|                                                                                 | Практическое занятие № 1. Документальное оформление прихода товаров от поставщика в программе «1С: Предприятие. Управление торговлей 8.3»                                                                                                    |                                                                     |                                                                       |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |                                             |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|
|                                                              | <p><b>Практическое занятие № 2.</b> Оформление внутреннего перемещения ценностей. Оприходование и списание товаров в нестандартных ситуациях. Оформление инвентаризации товарно-материальных ценностей</p> <p><b>Практическое занятие № 3.</b> Оформление предварительной документации на отгрузку товаров. Выписка накладных и актов на реализацию номенклатурных позиций. Оформление возврата товаров от покупателей.</p> <p><b>Практическое занятие № 4.</b> Построение структуры розничных торговых точек. Назначение касс торговым точкам. Отражение розничных продаж. Сдача наличной выручки</p> <p><b>Практическое занятие № 5.</b> Оформление приходного и расходного кассовых ордеров, авансового отчета, формирование кассовой книги</p> <p><b>Практическое занятие № 6.</b> Настройка и формирование прайс-листа торговой компании. Формирование отчетности по себестоимости и выручке по оптовой и (или) розничной торговле</p> <p><b>Практическое занятие № 7.</b> Оформление отчета о денежных средствах торговой компании. Составление унифицированной формы «Товарный отчет ТОРГ-29».</p> |            |                                             |
| <b>Тема 2.</b><br><b>Работа с программой «1С: Розница 8»</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>6/4</b> | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1. |
|                                                              | <b>1.</b> Функциональные возможности программы: заполнение сведений об организации, настройка видов цен, добавление сведений о розничном магазине, внесение информации о складах, которые есть в магазине и основные правила ценообразования (виды цен).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2          |                                             |
|                                                              | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>4</b>   |                                             |
|                                                              | <b>Практическое занятие № 8.</b> Проведение операций по созданию кассы предприятия для оформления розничных продаж. Добавление пользователей и назначение прав на работу с базой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2          |                                             |



|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                                             |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|
|                                                                              | <b>Практическое занятие № 9.</b> Подключение оснащения рабочего места: добавление оборудования, установленного в торговом предприятии. Заполнение списка товаров через параметры учета номенклатуры. Указание стоимости введенных товаров. Ввод остатков товаров на складах                                                                                                                                                   | 2          |                                             |
| <b>Тема 3.<br/>Работа с программой<br/>«1С: Касса приложение<br/>для ПК»</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>8/4</b> | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1. |
|                                                                              | <b>1.</b> Функциональные возможности программы: изучение характеристик рабочего места кассира, режим «Тестовая касса», работа с маркированными товарами.<br><b>2.</b> Приемка товаров, учет остатков товаров и денежных средств, хранение и последующая обработка чеков                                                                                                                                                       | 4          |                                             |
|                                                                              | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>4</b>   |                                             |
|                                                                              | <b>Практическое занятие № 10.</b> Настойка рабочего места кассира, оформление продажи товаров и их возврат, поиск товара по штриховому кодированию и с применением сканера, управление материальными остатками<br><b>Практическое занятие № 11.</b> Внесение и извлечение денежных средств, особенности принятия оплаты банковской картой или наличными денежными средствами, отмена печати чека, оформление возврата товаров | 4          |                                             |
|                                                                              | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2          |                                             |
|                                                                              | <i><b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b></i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2</b>   |                                             |
| <b>Всего</b>                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>40</b>  |                                             |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей» оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Васильев, А. Н. Числовые расчеты в Excel: учебное пособие для спо / А. Н. Васильев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 600 с. — ISBN 978-5-8114-9367-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/193370>

2. Волк, В. К. Информатика: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. К. Волк. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15149-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496798>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Методы оценки                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знает</p> <p>методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;</p> <p>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;</p> <p>стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</p> <p>методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</p> <p>обязательных требований к маркировке потребительских товаров. ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование;</p> <p>приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</p> <p>порядка формирования категорий в ассортименте структуры ABC – и XYZ – анализа</p> <p>порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен</p> <p>принципов и методов управления информационными данными с</p> | <p>Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p> <p>Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> <p>Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применяет знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действует в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Устанавливает хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта</p> <p>Обеспечивает организацию и управление торгово-технологическими процессами, в том числе с применением цифровых технологий</p> <p>Проводит сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий</p> | <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ и видов работ по практике</p> <p>Диагностика (тестирование, контрольные работы)</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>использованием информационных интеллектуальных технологий методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов; методов, способов и приемов для решения задач по анализу; типов факторных моделей; инновационных средств и устройств информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности; интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа. актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и</p> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>смежных сферах;<br/> структуру плана для<br/> решения задач;<br/> порядок оценки<br/> результатов решения<br/> задач профессиональной<br/> деятельности.<br/> номенклатура<br/> информационных<br/> источников, применяемых<br/> в профессиональной<br/> деятельности;<br/> приемы структурирования<br/> информации;<br/> формат оформления<br/> результатов поиска<br/> информации,<br/> современные средства и<br/> устройства<br/> информатизации;<br/> порядок их применения и<br/> программное обеспечение<br/> в профессиональной<br/> деятельности в том числе<br/> с использованием<br/> цифровых средств<br/> особенности социального<br/> и культурного контекста;<br/> правила оформления<br/> документов и построения<br/> устных сообщений<br/> правила экологической<br/> безопасности при ведении<br/> профессиональной<br/> деятельности;<br/> основные ресурсы,<br/> задействованные в<br/> профессиональной<br/> деятельности;<br/> пути обеспечения<br/> ресурсосбережения;<br/> принципы бережливого<br/> производства</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <p>Умеет<br/> пользоваться<br/> современными<br/> поисковыми системами<br/> для сбора информации о<br/> внешних и внутренних<br/> рынках;<br/> создавать и вести<br/> информационную базу</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Уверенно пользуется<br/> современными поисковыми<br/> системами в соответствии с<br/> поставленными целями<br/> Уверенный пользователь<br/> системы электронного<br/> документооборота (СЭД)<br/> Обобщает информацию и<br/> подготавливает сводные отчеты</p> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>данных поставщиков и покупателей;</p> <p>составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;</p> <p>обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов; обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;</p> <p>осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;</p> <p>оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;</p> <p>оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;</p> <p>применять электронный документооборот;</p> <p>осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота;</p> <p>пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках</p> <p>идентифицировать</p> | <p>в соответствии с поставленными задачами руководства</p> <p>Оформляет заказы на поставку товаров и формирует отчеты по их продаже</p> <p>Вводит информацию о продажах в системе ЕГАИС</p> <p>Применяет современные сквозные цифровые технологии в соответствии с поставленными задачами руководства</p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p> ассортиментную<br/> принадлежность<br/> продовольственных и<br/> непродовольственных<br/> товаров;<br/> применять цифровые<br/> технологии кодирования<br/> потребительских товаров;<br/> оценивать маркировку<br/> потребительских товаров<br/> на соответствие с<br/> требованиями<br/> технических регламентов<br/> и национальных<br/> стандартов<br/> анализировать<br/> ассортимент товаров и<br/> выявлять приоритетные<br/> направления его<br/> совершенствования, в том<br/> числе с применением<br/> современных цифровых<br/> технологии<br/> формировать торговый<br/> ассортимент по<br/> результатам анализа<br/> потребности в товарах<br/> обрабатывать и<br/> анализировать<br/> информацию о ценах на<br/> товары, работы, услуги;<br/> работать с<br/> информационной базой<br/> данных<br/> собирать и анализировать<br/> исходные данные,<br/> необходимые для расчета<br/> экономических и<br/> финансово-экономических<br/> показателей,<br/> характеризующих<br/> деятельность<br/> организации;<br/> использовать методы<br/> экономического анализа;<br/> анализировать<br/> предпринимательскую<br/> деятельность с<br/> применением<br/> программных продуктов<br/> оформлять результаты<br/> бизнес-анализа в </p> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>соответствии с<br/>выбранными подходами<br/>распознавать задачу и/или<br/>проблему в<br/>профессиональном и/или<br/>социальном контексте;<br/>анализировать задачу<br/>и/или проблему и<br/>выделять её составные<br/>части;<br/>определять этапы<br/>решения задачи;<br/>выявлять и эффективно<br/>искать информацию,<br/>необходимую для<br/>решения задачи и/или<br/>проблемы;<br/>составлять план действия;<br/>определять необходимые<br/>ресурсы;<br/>владеть актуальными<br/>методами работы в<br/>профессиональной и<br/>смежных сферах;<br/>реализовывать<br/>составленный план;<br/>оценивать результат и<br/>последствия своих<br/>действий (самостоятельно<br/>или с помощью<br/>наставника)<br/>определять задачи для<br/>поиска информации;<br/>определять необходимые<br/>источники информации;<br/>планировать процесс<br/>поиска; структурировать<br/>получаемую информацию;<br/>выделять наиболее<br/>значимое в перечне<br/>информации;<br/>оценивать практическую<br/>значимость результатов<br/>поиска; оформлять<br/>результаты поиска,<br/>применять средства<br/>информационных<br/>технологий для решения<br/>профессиональных задач;<br/>использовать современное<br/>программное<br/>обеспечение;</p> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| использовать различные<br>цифровые средства для<br>решения<br>профессиональных задач<br>грамотно излагать свои<br>мысли и оформлять<br>документы по<br>профессиональной<br>тематике на<br>государственном языке<br>соблюдать нормы<br>экологической<br>безопасности;<br>определять направления<br>ресурсосбережения в<br>рамках профессиональной<br>деятельности по<br>специальности;<br>осуществлять работу с<br>соблюдением принципов<br>бережливого<br>производства |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**Приложение 2.9**  
**к ПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОП.03 ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ И**  
**ОХРАНА ТРУДА**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ</b> .....                                       |  |
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА</b> .....                                    |  |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы..... |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....                   |  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....                       |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                             |  |
| 2.2. Содержание дисциплины .....                                        |  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....                           |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                          |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                              |  |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....       |  |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ОХРАНА ТРУДА

## 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда: формирование представлений о современном торгово-технологическом оборудовании, правилах охраны труда при его эксплуатации.

Дисциплина ОП.03 Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда: включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код ПК, ОК | Уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Владеть навыками |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 01      | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия; определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |                  |
| ОК 02      | определять задачи для поиска информации; определять необходимые                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | номенклатура информационных источников, применяемых                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|       | <p>источники информации;<br/>         планировать процесс поиска;<br/>         структурировать получаемую информацию;<br/>         выделять наиболее значимое в перечне информации;<br/>         оценивать практическую значимость результатов поиска;<br/>         оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;<br/>         использовать современное программное обеспечение;<br/>         использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>                                   | <p>в профессиональной деятельности;<br/>         приемы структурирования информации;<br/>         формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;<br/>         порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>                                                              |  |
| ОК 03 | <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;<br/>         применять современную научную профессиональную терминологию;<br/>         определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;<br/>         выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;<br/>         презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;<br/>         оформлять бизнес-план;<br/>         рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;<br/>         определять</p> | <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации;<br/>         современная научная и профессиональная терминология;<br/>         возможные траектории профессионального развития и самообразования;<br/>         основы предпринимательской деятельности;<br/>         основы финансовой грамотности;<br/>         правила разработки бизнес-планов;<br/>         порядок выстраивания презентации;</p> |  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|       | инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;<br>презентовать бизнес-идею;<br>определять источники финансирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| ОК 04 | организовывать работу коллектива и команды;<br>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;<br>основы проектной деятельности                                                                                                                                                                                                                          |  |
| ОК 05 | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| ОК 09 | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности |  |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.2 | <p>осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций. применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные</p> | <p>видов торговых структур; форм и видов торговли; составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка; средств, методов, инноваций в отрасли; организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли.</p> | <p>оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок; установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий; составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов.</p> |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                   |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика; чат-боты. |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

| Наименование составных частей дисциплины         | Объем в часах | В т.ч. в форме практ. подготовки |
|--------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Учебные занятия <sup>4</sup>                     | 42            | 22                               |
| <i>Курсовая работа (проект)</i>                  | -             | -                                |
| Самостоятельная работа                           | 2             | -                                |
| Промежуточная аттестация в <i>форме экзамена</i> | 6             |                                  |
| Всего                                            | <b>50</b>     | <b>22</b>                        |

---

<sup>4</sup> Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

## 2.2. Примерное содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                              | Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                                                                          | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Раздел 1. Эксплуатация торгово-технологического оборудования                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                     |                                                                       |
| Тема 1.1. Торгово-технологическое оборудование, торговая мебель и торговый инвентарь     | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10/4                                                                | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1.                           |
|                                                                                          | 1. Понятие и классификация торгово-технологического оборудования                                                                                                                                                                                                                                                      | 6                                                                   |                                                                       |
|                                                                                          | 2. Понятие и классификация торговой мебели. Требования к торговой мебели. Принципы подбора и размещения торговой мебели, правила эксплуатации торговой мебели.                                                                                                                                                        |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                          | 3. Понятие и классификация торгового инвентаря. Характеристика отдельных видов торгового инвентаря. Правила эксплуатации торгового инвентаря                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                          | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4                                                                   |                                                                       |
|                                                                                          | Практическое занятие 1. Подбор, размещение и эксплуатация торгово-технологического оборудования и торговой мебели с учетом климатических особенностей региона нахождения торгового предприятия                                                                                                                        | 4                                                                   |                                                                       |
|                                                                                          | Практическое занятие 2. Подбор и эксплуатация торгового инвентаря с учетом клиенториентированности торговой деятельности                                                                                                                                                                                              |                                                                     |                                                                       |
| Тема 1.2. Весоизмерительное, фасовочно-упаковочное и измельчительно-режущее оборудование | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10/6                                                                | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1.                           |
|                                                                                          | 1. Понятия и классификации весоизмерительного, фасовочно-упаковочного и измельчительно-режущего оборудования. Требования к весоизмерительному, фасовочно-упаковочному и измельчительно-режущему оборудованию. Правила эксплуатации весоизмерительного, фасовочно-упаковочного и измельчительно-режущего оборудования. | 4                                                                   |                                                                       |
|                                                                                          | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6                                                                   |                                                                       |
|                                                                                          | Практическое занятие 3. Подбор и эксплуатация весоизмерительного оборудования. Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж                                                                                                                                                                      |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                          | Практическое занятие 4. Подбор и эксплуатация фасовочно-упаковочного оборудования                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                          | Практическое занятие 5. Подбор и эксплуатация измельчительно-                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                     |                                                                       |

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|
|                                                                                                                        | режущего оборудования                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |                                             |
| <b>Тема 1.3.<br/>Подъёмно-транспортное<br/>и холодильное<br/>оборудование</b>                                          | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>4/2</b> | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1. |
|                                                                                                                        | <b>1.</b> Понятия и классификация подъёмно-транспортного и холодильного оборудования. Требования к подъёмно-транспортному и холодильному оборудованию. Правила эксплуатации подъёмно-транспортного и холодильного оборудования.                                                                        | <b>2</b>   |                                             |
|                                                                                                                        | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>   |                                             |
|                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 6.</b> Подбор и эксплуатация подъёмно-транспортного и холодильного оборудования                                                                                                                                                                                                |            |                                             |
| <b>Тема 1.4.<br/>Контрольно-кассовая<br/>техника</b>                                                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>4/2</b> |                                             |
|                                                                                                                        | <b>1.</b> Понятие и классификация контрольно-кассовой техники. Требования к контрольно-кассовой технике. Устройство и принцип действия контрольно-кассовой техники. Правила эксплуатации контрольно-кассовой техники.                                                                                  | <b>2</b>   |                                             |
|                                                                                                                        | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>   |                                             |
|                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 7.</b> Подбор и эксплуатация контрольно-кассовой техники.                                                                                                                                                                                                                      |            |                                             |
| <b>Тема 1.5.<br/>Современные<br/>технические устройства,<br/>вендинговые автоматы<br/>и системы защиты<br/>товаров</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>8/4</b> |                                             |
|                                                                                                                        | <b>1.</b> Понятие и классификация современных технических устройств, вендинговых автоматов и систем защиты товаров. Требования к современным техническим устройствам, вендинговым автоматам и системам защиты товаров. Правила эксплуатации современных технических устройств и систем защиты товаров. | <b>4</b>   |                                             |
|                                                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>4</b>   |                                             |
|                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 8.</b> Подбор и эксплуатация современных технических устройств.                                                                                                                                                                                                                |            |                                             |
|                                                                                                                        | <b>Практическое занятие 9.</b> Подбор и эксплуатация современных технических устройств.                                                                                                                                                                                                                |            |                                             |
| <b>Раздел 2. Охрана труда</b>                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                             |
| <b>Тема 2.1.<br/>Охрана труда и<br/>профилактика<br/>физического<br/>перенапряжения<br/>работающего</b>                | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>6/4</b> |                                             |
|                                                                                                                        | <b>1.</b> Законодательство по охране труда. Основные понятия по охране труда. Основные принципы обеспечения безопасности труда. Права и обязанности работодателя и работника в области охраны труда. Управление охраной труда.                                                                         | <b>2</b>   |                                             |
|                                                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>4</b>   |                                             |

|                                                         |                                                                                                                    |           |  |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
|                                                         | <b>Практическое занятие 10.</b> Разработка инструкций по охране труда.                                             |           |  |
|                                                         | <b>Практическое занятие 11.</b> Изучить порядок проведение инструктажа на рабочем месте.                           |           |  |
|                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовить доклад на тему профилактика физического состояния рабочего. | 2         |  |
| <b><i>Промежуточная аттестация</i></b> в форме экзамена |                                                                                                                    | <b>6</b>  |  |
| <b>Всего</b>                                            |                                                                                                                    | <b>50</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечен**

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей» оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. 4. Карнаух, Н. Н. Охрана труда: учебник для среднего профессионального образования / Н. Н. Карнаух. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02527-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489608>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Методы оценки                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знает:</p> <p>видов торговых структур; форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности:</p> <p>материально-технической базы торговли;</p> <p>инфраструктуры потребительского рынка; средств, методов, инноваций в отрасли;</p> <p>организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;</p> <p>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;</p> <p>основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли;</p> <p>требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность;</p> <p>правил торговли;</p> <p>количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности</p> | <p>-точно формулирует понятия торгового оборудования и отдельных его видов;</p> <p>- правильно классифицирует торгово-технологическое оборудование и отдельные его виды;</p> <p>- правильно излагает принципы подбора и размещения торговой мебели;</p> <p>- правильно характеризует торгово-технологическое оборудование;</p> <p>- полно и точно излагает требования к отдельным видам торгово-технологического оборудования и правила эксплуатации отдельных видов торгово-технологического оборудования;</p> <p>- полно и правильно перечисляет и демонстрирует основные элементы устройства контрольно-кассовой техники;</p> <p>- точно формулирует принципы действия контрольно-кассовой техники;</p> <p>- правильно раскрывает основные положения нормативно-правовых актов в области охраны труда, принципы обеспечения безопасности условий труда, права и обязанности работодателя и работника в области охраны труда.</p> | <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Оценка выполнения индивидуальных заданий.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Умеет:<br/> проводить анализ<br/> перемещения<br/> покупателей по<br/> торговому залу по<br/> данным камер видео<br/> наблюдений с целью<br/> оптимизации торгового<br/> пространства;<br/> осуществлять<br/> контроль за количеством<br/> и сроками хранения<br/> продовольственных<br/> товаров с применением<br/> датчиков контроля<br/> (интернет-вещей);<br/> использовать<br/> технологии дополненной<br/> реальности для<br/> повышения объема<br/> продаж;<br/> применять цифровые<br/> вывески с<br/> использованием<br/> компьютерного зрения;<br/> применять технологии<br/> интернет-вещей в<br/> организации работы<br/> торговых площадок;<br/> управления полочным<br/> пространством магазина<br/> в облачной ABM SHELF;<br/> оформлять факт<br/> продажи товаров с<br/> применением цифровых<br/> инструментов: онлайн-<br/> касс, электронных<br/> платформ, ресурсов<br/> интернет, безналичных<br/> платежей, регистрация<br/> продаж в системе<br/> ЕГАИС;<br/> осуществлять<br/> торгово-технологические<br/> процессы, в том числе, с<br/> использованием техники<br/> эффективных<br/> коммуникаций.<br/> применять основные<br/> ИИ-решения - системы<br/> распознавания<br/> естественного языка,<br/> интеллектуальные</p> | <p>- Рационально оснащает<br/> торговое помещение с<br/> соблюдением правил<br/> пожарной безопасности и<br/> охраны труда;<br/> - рационально размещает<br/> торговое оборудование и<br/> применяет инвентарь с<br/> целью оптимизации<br/> перемещения покупателей<br/> по торговому залу;<br/> - применяет современные<br/> технические средства и<br/> технологии интернет-<br/> вещей в целях обеспечения<br/> сохранности товаров;<br/> - применяет методы<br/> контроля за количеством и<br/> сроками хранения<br/> продовольственных<br/> товаров с применением<br/> датчиков контроля;<br/> - предлагает и<br/> обосновывает внедрение в<br/> торгово-технологический<br/> процесс современных<br/> цифровых технологий,<br/> повышающих объем<br/> продаж: дополненной<br/> реальности, цифровых<br/> вывесок, использование<br/> компьютерного зрения и<br/> т.п.<br/> - использует систему<br/> управления полочным<br/> пространством магазина в<br/> облачной ABM SHELF;<br/> - правильно оформляет<br/> факт продажи товаров с<br/> применением цифровых<br/> инструментов: онлайн-<br/> касс, электронных<br/> платформ, ресурсов<br/> интернет, безналичных<br/> платежей;<br/> - проводит регистрацию<br/> факта продажи товара в<br/> системе ЕГАИС;<br/> - уверенно осуществляет<br/> торгово-технологические<br/> процессы, в том числе, с<br/> использованием техники<br/> эффективных</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика; чат-боты.</p> | <p>коммуникаций;<br/>- уверенно применяет основные ИИ-решения: системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика; чат-боты</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



**Приложение 2.10**  
**к ПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОП.04 АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                         |              |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ .....</b>                                       | <b>.....</b> |
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА .....</b>                                    | <b>.....</b> |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы..... | .....        |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....                   | .....        |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                       | <b>.....</b> |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                             | .....        |
| 2.2. Содержание дисциплины .....                                        | .....        |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                           | <b>.....</b> |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                          | .....        |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                              | .....        |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>       | <b>.....</b> |

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

### **1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Цель дисциплины ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов: формирование представлений о практическом применении информационных технологий в профессиональной деятельности.

Дисциплина ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

### **1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| <b>Код ПК, ОК</b> | <b>Уметь</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Знать</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Владеть навыками</b> |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ОК 01             | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия; определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |                         |
| ОК 02             | определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|       | <p>перечне информации;<br/>оценивать практическую значимость результатов поиска;<br/>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;<br/>использовать современное программное обеспечение;<br/>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>информации;<br/>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;<br/>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>                                                                                                |  |
| ОК 03 | <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;<br/>применять современную научную профессиональную терминологию;<br/>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;<br/>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;<br/>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;<br/>оформлять бизнес-план;<br/>рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;<br/>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;<br/>презентовать бизнес-идею;<br/>определять источники финансирования</p> | <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации;<br/>современная научная и профессиональная терминология;<br/>возможные траектории профессионального развития и самообразования;<br/>основы предпринимательской деятельности;<br/>основы финансовой грамотности;<br/>правила разработки бизнес-планов;<br/>порядок выстраивания презентации;</p> |  |
| ОК 04 | <p>организовывать работу коллектива и команды;<br/>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>психологические основы деятельности коллектива,<br/>психологические особенности личности;<br/>основы проектной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                         |  |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 05  | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ОК 09  | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы                                                                                                   | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ПК 1.4 | осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; применять цифровые вывески | видов торговых структур; форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка; средств, методов, инноваций в отрасли; организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли. | выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью; организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники; приемки товаров по количеству и качеству; |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                        |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------|
|  | <p>с использованием компьютерного зрения; применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика; чат-боты.</p> |  | <p>соблюдения правил охраны труда.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------|

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

| Наименование составных частей дисциплины         | Объем в часах | В т.ч. в форме практ. подготовки |
|--------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Учебные занятия <sup>5</sup>                     | 38            | 22                               |
| <i>Курсовая работа (проект)</i>                  | -             | -                                |
| Самостоятельная работа                           | 2             | -                                |
| Консультация                                     | 6             |                                  |
| Промежуточная аттестация в <i>форме экзамена</i> | 6             | -                                |
| Всего                                            | 52            | 22                               |

---

<sup>5</sup> Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

## 2.2. Примерное содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                            | Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                                              | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Автоматизация торгово-технологических процессов</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                     |                                                                       |
| <b>Тема 1.<br/>Становление и развитие технологий электронной коммерции</b>             | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4/2</b>                                                          | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1.                           |
|                                                                                        | 1. Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции, взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет, мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации. Процесс импортозамещения как фактор экономического роста | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                                                        | 2. Современные технологии электронной коммерции, настоящее и будущее технологии «Big Date» и ее роль в электронной коммерции                                                                                                                                                              |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                        | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                                                        | <i>Практическое занятие № 1.</i> Проанализировать, используя интернет-источники, преимущества и недостатки аренды (аутсорсинга) облачной ИТ-инфраструктуры предприятия торговли                                                                                                           | 2                                                                   |                                                                       |
| <b>Тема 2.<br/>Категории электронной коммерции:<br/>электронные торговые площадки.</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>8/6</b>                                                          | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1.                           |
|                                                                                        | 1. Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок.                                                                                      | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                                                        | 2. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B, B2C. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены. Электронный магазин. Одностраничный интернет-магазин. Электронный торговый ряд.                                    |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                        | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>6</b>                                                            |                                                                       |
|                                                                                        | <i>Практическое занятие № 2.</i> Зайти на сайт одной из торговых площадок категорий B2B, B2G, G2B, B2C, описать основные характеристики данных торговых площадок, совершить имитацию покупки.                                                                                             |                                                                     |                                                                       |
| <b>Тема 3.<br/>Электронный обмен</b>                                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4/2</b>                                                          | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК                                      |
|                                                                                        | 1. Характеристика электронного обмена данными: определение                                                                                                                                                                                                                                | 2                                                                   |                                                                       |



|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |            |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|
| данными                                                             | электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами.                                                                         |          | 09,ПК 1.1. |
|                                                                     | 2. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными: стандарты безопасности, поставщики ЭОД-услуг.                                                                                                                        |          |            |
|                                                                     | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b> |            |
|                                                                     | <i>Практическое занятие № 3.</i> Анализ практических ситуаций при оценке характеристик электронного обмена данными.                                                                                                                                                      |          |            |
|                                                                     | <i>Практическое занятие № 4.</i> Разработать процедуру обмена данными между заказчиком и поставщиком электронными товарно-сопроводительными документами в программе «В-Kontur» или аналогичной программе. Дать характеристику процедуре.                                 |          |            |
| Тема 4.<br>Интернет вещей в<br>коммерческой работе<br>предприятий   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                        | 4/2      |            |
|                                                                     | 1. Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности. Видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж. Технологии анализа контента. | 2        |            |
|                                                                     | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                   | 2        |            |
|                                                                     | <i>Практическое занятие № 5.</i> Составить отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия, приходящих из разных поисковых систем, используя агрегаторы                                                                                                              |          |            |
| Тема 5.<br>Электронные платежи и<br>системы электронных<br>платежей | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                        | 6/4      |            |
|                                                                     | 1. Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг                                                                                                                                                        | 2        |            |
|                                                                     | 2. Электронные платежные системы на основе электронных денег: характеристика электронной платежной системы Яндекс.Деньги; характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT»                                                                                       |          |            |
|                                                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                  | 4        |            |
|                                                                     | <i>Практическое занятие № 6.</i> Работа с агрегатором платежных систем «ДеньгиOnline». Анализ мобильных платежных систем.                                                                                                                                                |          |            |
| Тема 6.<br>Мобильная коммерция                                      | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                        | 4/2      |            |
|                                                                     | 1. Определение мобильной коммерции, ее составляющие. Мобильные                                                                                                                                                                                                           | 2        |            |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |  |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
|                                                                         | приложения для торговой деятельности: мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3», программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile», система мобильной торговли «PalmOrder», платежный сервис «Чес-н-Пау»                                                    |            |  |
|                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                   | 2          |  |
|                                                                         | <i>Практическое занятие № 7.</i> Составить отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных «DataMobile».                                                                                                                                         | 2          |  |
| <b>Тема 7.<br/>Безопасность<br/>электронной коммерции</b>               | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>6/4</b> |  |
|                                                                         | <b>1.</b> Безопасность платежей пластиковыми картами: стандарт защиты информации в индустрии банковских пластиковых карт, протокол безопасности 3D-Secure, защита от DoS- и DDoS-атак. APT-атаки. Протоколы SSL, TLS, SET                                                 | 2          |  |
|                                                                         | <b>2.</b> Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись                                                                                                                                          |            |  |
|                                                                         | <b>3.</b> Инновационные решения для безопасности торговли: интеллектуальная система видеонаблюдения для противодействия мошенничеству «POS-Интеллект», интегрированные системы видеонаблюдения                                                                            |            |  |
|                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                   | 4          |  |
|                                                                         | <i>Практическое занятие №8.</i> Анализ правовых основ информационной безопасности предприятия торговли                                                                                                                                                                    |            |  |
|                                                                         | <i>Практическое занятие №9.</i> Анализ практических ситуаций по управлению APT-атаками в коммерческой деятельности.                                                                                                                                                       |            |  |
| <b>Тема 8.<br/>Инновационные<br/>решения в электронной<br/>торговле</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>6/4</b> |  |
|                                                                         | <b>1.</b> Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами: платформа электронной коммерции «WebSphere Commerce Enterprise», информационная система для управления многоканальными продажами «Hybris B2C commerce»                 | 2          |  |
|                                                                         | <b>2.</b> Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы: система управления веб-проектами «1С-Битрикс: Управление сайтом». Новые решения в мобильном торговом приложении «Моби-С», автоматизированная система управления мобильной торговлей «Оптиум» |            |  |
|                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                   | 4          |  |
|                                                                         | <i>Практическое занятие № 10.</i> Работа с мобильным приложением                                                                                                                                                                                                          |            |  |

|                                        |                                                                                                                    |           |  |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
|                                        | «Моби-С»                                                                                                           |           |  |
|                                        | <i><b>Практическое занятие № 11.</b></i> Работа с мобильным приложением «1С-Битрикс: Мобильное приложение»         |           |  |
|                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовить доклад на тему профилактика физического состояния рабочего. | 2         |  |
| <i><b>Консультация</b></i>             |                                                                                                                    | <b>6</b>  |  |
| <i><b>Промежуточная аттестация</b></i> |                                                                                                                    | <b>6</b>  |  |
| <b>Всего</b>                           |                                                                                                                    | <b>52</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей» оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Васильев, А. Н. Числовые расчеты в Excel: учебное пособие для спо / А. Н. Васильев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 600 с. — ISBN 978-5-8114-9367-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/193370>

2. Волк, В. К. Информатика : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. К. Волк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15149-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496798>

3. Воскобойников, Ю. Е. Основы построения экономических моделей в Excel : учебник для спо / Ю. Е. Воскобойников, И. Н. Мухина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-8114-9548-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/200438>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Методы оценки                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знает:</p> <p>методов и инструментов работы с базами больших данных;</p> <p>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;</p> <p>организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;</p> <p>основных и дополнительных услуг оптовой и розничной торговли;</p> <p>сквозных цифровых технологий, облачных вычислений, работа с большими данными.</p> <p>классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</p> <p>методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</p> <p>обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</p> <p>основных положений категорийного менеджмента;</p> <p>сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;</p> <p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</p> <p>основные источники информации и ресурсы</p> | <p>Правильно подбирает информацию из массива больших данных;</p> <p>Правильно заполняет рабочую документацию в соответствии с предъявляемыми требованиями;</p> <p>Обеспечивает организацию и реализацию технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;</p> <p>Формирует и контролирует информацию о дополнительных услугах торговых организаций;</p> <p>Правильно составляет классификацию товаров;</p> <p>Формирует и применяет способы кодирования товаров с соблюдением обязательных требований к маркировке;</p> <p>Соблюдает основные положения категорийного менеджмента;</p> <p>Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p> <p>Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению.</p> <p>Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> | <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Оценка выполнения индивидуальных заданий.</p> |

для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;

основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; правила построения простых и сложных

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; правила чтения текстов профессиональной направленности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <p>Умеет:<br/>составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т.ч. с использованием современных технических средств;<br/>создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;<br/>обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;<br/>работать в единой информационной системе. осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением сквозных цифровых технологий; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных</p> | <p>Составляет документы, деловые письма, коммерческие предложения, осуществляет безналичные расчеты с использованием современных технических средств и цифровых технологий;<br/>Устанавливает хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта;<br/>Составляет информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных и программных продуктов;<br/>Формирует информацию о продажах и передает ее в ЕГАИС;<br/>Использует современные технические средства, специализированные программные продукты, технологии больших данных, сквозные цифровые технологии, интернет-вещей в организации и осуществлении торговых операций;<br/>Оформляет заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ и цифровых инструментов;<br/>Оформляет факт продажи</p> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);</p> <p>применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок;</p> <p>управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF;</p> <p>осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;</p> <p>применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты;</p> <p>оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;</p> <p>оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;</p> <p>осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности цифровых технологий.</p> <p>применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</p> <p>устанавливать и обеспечивать оптимальные условия</p> | <p>товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;</p> <p>Контролирует процесс доставки товара с использованием цифровых инструментов;</p> <p>Применяет цифровые технологии в процессе кодирования товара;</p> <p>Контролирует оптимальные условия хранения товаров;</p> <p>Предлагает мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;</p> <p>Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p> <p>Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;</p> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>хранения,<br/>транспортирования и<br/>реализации<br/>потребительских товаров;<br/>реализовывать<br/>мероприятия по<br/>предупреждению и<br/>сокращению потерь<br/>товаров;<br/>анализировать<br/>ассортимент товаров и<br/>выявлять приоритетные<br/>направления его<br/>совершенствования, в том<br/>числе с применением<br/>современных цифровых<br/>технологий;<br/>вать задачу и/или<br/>проблему в<br/>профессиональном и/или<br/>социальном контексте;<br/>выявлять и эффективно<br/>искать информацию,<br/>необходимую для<br/>решения задачи и/или<br/>проблемы;<br/>составлять план действия;<br/>определять необходимые<br/>ресурсы;<br/>владеть актуальными<br/>методами работы в<br/>профессиональной и<br/>смежных сферах;<br/>реализовывать<br/>составленный план;<br/>оценивать результат и<br/>последствия своих<br/>действий (самостоятельно<br/>или с помощью<br/>наставника).<br/>определять задачи для<br/>поиска информации;<br/>определять необходимые<br/>источники информации;<br/>планировать процесс<br/>поиска;<br/>структурировать<br/>получаемую информацию;<br/>выделять наиболее<br/>значимое в перечне<br/>информации;<br/>оценивать практическую</p> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

значимость результатов поиска;  
оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;  
использовать современное программное обеспечение;  
использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач  
грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;  
соблюдать нормы экологической безопасности;  
определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности;  
понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;  
участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;  
строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;  
кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);  
писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

**Приложение 2.11**  
**к ПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ</b> .....                                       |  |
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА</b> .....                                    |  |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы..... |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....                   |  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....                       |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                             |  |
| 2.2. Содержание дисциплины .....                                        |  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....                           |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                          |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                              |  |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....       |  |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины ОП.05 Основы предпринимательства: формирование представлений о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в экономике.

Дисциплина ОП.05 Основы предпринимательства включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

### 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код ОК, ПК | Уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Владеть навыками |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 01      | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия; определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |                  |
| ОК 02      | определять задачи для поиска информации; определять необходимые                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | номенклатура информационных источников, применяемых                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|       | <p>источники информации;<br/>         планировать процесс поиска;<br/>         структурировать получаемую информацию;<br/>         выделять наиболее значимое в перечне информации;<br/>         оценивать практическую значимость результатов поиска;<br/>         оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;<br/>         использовать современное программное обеспечение;<br/>         использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>                                                  | <p>в профессиональной деятельности;<br/>         приемы структурирования информации;<br/>         формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;<br/>         порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>                                                              |  |
| ОК 03 | <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;<br/>         применять современную научную профессиональную терминологию;<br/>         определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;<br/>         выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;<br/>         презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;<br/>         оформлять бизнес-план;<br/>         рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;<br/>         определять инвестиционную</p> | <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации;<br/>         современная научная и профессиональная терминология;<br/>         возможные траектории профессионального развития и самообразования;<br/>         основы предпринимательской деятельности;<br/>         основы финансовой грамотности;<br/>         правила разработки бизнес-планов;<br/>         порядок выстраивания презентации;</p> |  |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;<br>презентовать бизнес-идею;<br>определять источники финансирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |
| ОК 04  | организовывать работу коллектива и команды;<br>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;<br>основы проектной деятельности                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                        |
| ОК 05  | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                        |
| ОК 09  | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности |                                                                                                                        |
| ПК 1.5 | пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках; обобщать и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков.<br>видов торговых структур; форм и видов торговли,                                                                                                                                                                                                                   | –подготовки документа о приемке результатов отдельного этапа исполнения контракта;<br>–сбора информации, документов по |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.</p> <p>осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ.</p> | <p>составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли, инфраструктуры потребительского рынка.</p> | <p>вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту;</p> <p>–разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту;</p> <p>–мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту;</p> <p>–документальное оформление отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организация претензионной работы;</p> <p>–подготовка предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

| Наименование составных частей дисциплины                    | Объем<br>в часах | В т.ч. в форме<br>практ.<br>подготовки |
|-------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------|
| Учебные занятия <sup>6</sup>                                | 32               | 20                                     |
| Курсовая работа (проект)                                    | -                | -                                      |
| Самостоятельная работа                                      | 2                | -                                      |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта | 2                | -                                      |
| Всего                                                       | 36               | 20                                     |

---

<sup>6</sup> Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

## 2.2. Примерное содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                    | Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Основы предпринимательства (48 часов)</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                     |                                                                       |
| <b>Тема 1. Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства</b>  | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>4/2</b>                                                          | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.5.                           |
|                                                                                | Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело». Ретроспектива торгового предпринимательства. Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности. Основные функции и принципы торгового предпринимательства.                                                                | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                                                | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                                                | <b>Практическое занятие 1.</b> Аналитический обзор с использованием программных продуктов «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире»                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                                                                   |                                                                       |
| <b>Тема 2. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>4/2</b>                                                          | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.5.                           |
|                                                                                | Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. Таможенное регулирование. | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                                                | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                                                | <b>Практическое занятие 2.</b> Изучение и анализ антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров                                                                                                                                                                                                                     | 2                                                                   |                                                                       |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------|
| Тема 3.<br>Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6/4 | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.5. |
|                                                                                   | Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России. Методы формирования бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве. | 2   |                                             |
|                                                                                   | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4   |                                             |
|                                                                                   | Практическое занятие 3. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды развития торгового предпринимательства. Составление SWOT-анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4   |                                             |
|                                                                                   | Практическое занятие 4. Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |                                             |
| Тема 4.<br>Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства   | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6/6 | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.5. |
|                                                                                   | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6   |                                             |
|                                                                                   | Практическое занятие 5. Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору).                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                                             |
|                                                                                   | Практическое занятие 6. Аналитический отчет по результатам исследования розничных торговых сетей, оценка анкетирования и экспертных опросов представителей торговых сетей FMCG России по результатам мониторинга коммерческой информации                                                                                                                                                                                                    |     |                                             |
|                                                                                   | Практическое занятие 7. Анализ целевого товарного рынка и оценка конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору).                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |                                             |
| Тема 5.<br>Управление предпринимательской деятельностью в торговле                | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4/2 | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.5. |
|                                                                                   | Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Организационные структуры управления торговой организацией. Управление ресурсным потенциалом для реализации бизнес проекта. Особенности управления малым                                                                                                                                                            | 2   |                                             |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                      |           |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
|                                                                                                    | предпринимательством в торговле. Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (ПСН) |           |  |
|                                                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                              | 2         |  |
|                                                                                                    | <b>Практическое занятие 8.</b> Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах.                                                                      | 2         |  |
| <b>Тема 6.<br/>Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли</b>          | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                               | 2/2       |  |
|                                                                                                    | <b>Практическое занятие 9.</b> Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок                                                                                                                                  | 2         |  |
| <b>Тема 7.<br/>Морально-этические аспекты торгового предпринимательства</b>                        | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                    | 4/2       |  |
|                                                                                                    | Психологические аспекты торгового предпринимательства. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности в торговле                                                                                                     | 2         |  |
|                                                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                              | 2         |  |
|                                                                                                    | <b>Практическое занятие 10.</b> Анализ и оценка личных качеств предпринимателя                                                                                                                                                       | 2         |  |
| <b>Тема 8.<br/>Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                    | 4/2       |  |
|                                                                                                    | 1. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли                                      | 2         |  |
|                                                                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся: сделать презентацию на тему «Психологические аспекты торгового предпринимательства»</b>                                                                                                       | 2         |  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                      | 2         |  |
| <b>Всего</b>                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                      | <b>36</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей» оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1780132>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Методы оценки                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <p>Знает</p> <p>методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;</p> <p>виды торговых структур, форм и видов торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-техническая база торговли, инфраструктура потребительского рынка; виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий.</p> <p>понятия и виды рисков, методы оценки риска, связанных с бизнесом, меры снижения риска, связанных с бизнесом; методы оценки бизнес-идеи, основные способы анализа и оценки рисков, состав моделей оценки риска, способы оценки риска ликвидности основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной</p> | <p>Выбирает методы и инструменты работы с базами данных.</p> <p>Различает виды торговых структур, формы и виды торговли.</p> <p>Приводит перечень видов конкуренции и показателей конкурентоспособности.</p> <p>Перечисляет принципы и методы управления информационными данными с помощью информационных технологий;</p> <p>Раскрывает понятие риска, называет методы оценки риска и меры их снижения.</p> <p>Приводит классификацию предпринимательских рисков и раскрывает их содержание.</p> <p>Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;</p> <p>Определяет этапы решения задачи;</p> <p>Эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;</p> <p>Демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>Реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;</p> <p>Структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации;</p> <p>Оценивает практическую</p> | <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p> деятельности.<br/> номенклатура<br/> информационных<br/> источников, применяемых<br/> в профессиональной<br/> деятельности;<br/> приемы структурирования<br/> информации; формат<br/> оформления результатов<br/> поиска информации,<br/> современные средства и<br/> устройства<br/> информатизации;<br/> порядок их применения и<br/> программное обеспечение<br/> в профессиональной<br/> деятельности, в том числе<br/> с использованием<br/> цифровых средств.<br/> содержание актуальной<br/> нормативно-правовой<br/> документации;<br/> современная научная и<br/> профессиональная<br/> терминология; возможные<br/> траектории<br/> профессионального<br/> развития и<br/> самообразования; основы<br/> предпринимательской<br/> деятельности; правила<br/> разработки бизнес-планов;<br/> порядок выстраивания<br/> презентации;<br/> психологические основы<br/> деятельности коллектива,<br/> психологические<br/> особенности личности;<br/> основы проектной<br/> деятельности<br/> сущность гражданско-<br/> патриотической позиции,<br/> общечеловеческих<br/> ценностей; значимость<br/> профессиональной<br/> деятельности по<br/> профессии<br/> (специальности);<br/> стандарты<br/> антикоррупционного<br/> поведения и последствия<br/> его нарушения </p> | <p> значимость результатов поиска<br/> и оформляет его результаты;<br/> Определяет актуальность<br/> нормативно-правовой<br/> документации в<br/> профессиональной<br/> деятельности;<br/> Применяет современную<br/> научную профессиональную<br/> терминологию;<br/> Определяет и выстраивает<br/> траектории профессионального<br/> развития и самообразования.<br/> Эффективно взаимодействует с<br/> преподавателями,<br/> обучающимися в ходе<br/> профессиональной<br/> деятельности.<br/> Применяет стандарты<br/> антикоррупционного поведения<br/> выполняет работы с<br/> соблюдением принципов<br/> бережливого производства и<br/> ресурсосбережения.<br/> Понимает общий смысл четко<br/> произнесенных высказываний и<br/> текстов на профессиональные<br/> темы;<br/> Участвует в диалогах на<br/> знакомые общие и<br/> профессиональные темы;<br/> Строит простые высказывания<br/> о себе и о своей<br/> профессиональной<br/> деятельности;<br/> Составляет простые связные<br/> сообщения на интересующие<br/> профессиональные темы. </p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <p>правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.</p> <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |
| <p>Умеет:</p> <p>пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках; обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц; обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;</p>                                                                                                                                                 | <p>Осуществляет поиск профессиональной информации с помощью современных поисковых систем; Формирует базы данных о требованиях к товарной продукции в формате электронных таблиц; Проводит оценку потенциала рынка.</p> <p>Оценивает риски бизнеса по соответствующей методике; Предлагает идеи для развития предпринимательской деятельности; Презентует бизнес-идею с соблюдением общеустановленных правил. Определяет ресурсы для развития бизнеса и предлагает организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической</p> | <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ</p> <p>оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;</p> <p>оценивать риски, связанные с бизнесом;</p> <p>анализировать бизнес-концепции;</p> <p>собирать информацию о бизнес-проблемах;</p> <p>анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков;</p> <p>предлагать идеи для дальнейшего развития;</p> <p>применять методы принятия оптимальных решений; находить аргументы в пользу идей;</p> <p>разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности продаж, конкурентоспособности реализуемых товаров, производительности труда.</p> <p>предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;</p> <p>оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.</p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>анализировать задачу и/или проблему и</p> | <p>эффективности деятельности организации</p> <p>Оформляет результаты бизнес-анализа.</p> <p>распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;</p> <p>определяет этапы решения задачи;</p> <p>эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;</p> <p>демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;</p> <p>структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации;</p> <p>оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;</p> <p>пределяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применяет современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования.</p> <p>эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.</p> <p>применяет стандарты</p> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач. определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную</p> | <p>антикоррупционного поведения выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения.</p> <p>понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;</p> <p>участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.</p> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>         профессиональную терминологию;<br/>         определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;<br/>         презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; определять источники финансирования.<br/>         организовывать работу коллектива и команды;<br/>         взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности<br/>         описывать значимость своей специальности;<br/>         применять стандарты антикоррупционного поведения<br/>         определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности;<br/>         осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;<br/>         организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.<br/>         понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;       </p> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</p> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**Приложение 2.12**  
**к ПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОП.06 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ</b> .....                                       |  |
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА</b> .....                                    |  |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы..... |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....                   |  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....                       |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                             |  |
| 2.2. Содержание дисциплины .....                                        |  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....                           |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                          |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                              |  |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....       |  |

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Цель дисциплины ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности: формирование целостного представления о правовой системе Российской Федерации, её законодательстве, что позволяет грамотно использовать нормативно-правовые документы на практике, реализовывать свои гражданские права и осознанно участвовать в жизни общества.

Дисциплина ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

## **1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| <b>Код ОК, ПК</b> | <b>Уметь</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Знать</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Владеть навыками</b> |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ОК 01             | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия; определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |                         |
| ОК 02             | определять задачи для поиска информации;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | номенклатура информационных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|       | <p>определять необходимые источники информации;<br/>         планировать процесс поиска;<br/>         структурировать получаемую информацию;<br/>         выделять наиболее значимое в перечне информации;<br/>         оценивать практическую значимость результатов поиска;<br/>         оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;<br/>         использовать современное программное обеспечение;<br/>         использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>                                                                 | <p>источников, применяемых в профессиональной деятельности;<br/>         приемы структурирования информации;<br/>         формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;<br/>         порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>                                      |  |
| ОК 03 | <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;<br/>         применять современную научную профессиональную терминологию;<br/>         определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;<br/>         выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;<br/>         презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;<br/>         оформлять бизнес-план;<br/>         рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;<br/>         определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в</p> | <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации;<br/>         современная научная и профессиональная терминология;<br/>         возможные траектории профессионального развития и самообразования;<br/>         основы предпринимательской деятельности;<br/>         основы финансовой грамотности;<br/>         правила разработки бизнес-планов;<br/>         порядок выстраивания презентации;</p> |  |



|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | рамках профессиональной деятельности;<br>презентовать бизнес-идею;<br>определять источники финансирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |
| ОК 04  | организовывать работу коллектива и команды;<br>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | психологические основы деятельности коллектива,<br>психологические особенности личности;<br>основы проектной деятельности                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                          |
| ОК 05  | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | особенности социального и культурного контекста;<br>правила оформления документов и построения устных сообщений                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |
| ОК 09  | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;<br>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности<br>особенности произношения;<br>правила чтения текстов профессиональной направленности |                                                                                                                                                                          |
| ПК 1.6 | применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений<br>применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности;                                                                                                                                                                                                                                                                             | правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;<br>структуры и содержания договора поставки,                                                                                                                                                                                                             | выполнения торговых-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов. осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций.</p> | <p>спецификации и сопроводительного письма законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров нормативных правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность; международных правил толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли; стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции. требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность; правил торговли;</p> | <p>с максимальной скоростью; организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники; приемки товаров по количеству и качеству; соблюдения правил охраны труда.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

| Наименование составных частей дисциплины                    | Объем в часах | В т.ч. в форме практ. подготовки |
|-------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Учебные занятия <sup>7</sup>                                | 32            | 16                               |
| Курсовая работа (проект)                                    | -             | -                                |
| Самостоятельная работа                                      | 2             | -                                |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта | 2             | -                                |
| Всего                                                       | 36            | 16                               |

---

<sup>7</sup> Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

## 2.2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                                                | Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, <i>курсовая работа (проект)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Система российского законодательства в сфере регулирования торговой деятельности</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>16</b>                                                           |                                                                       |
| <b>Тема № 1.1. Система нормативно-правового регулирования торговой деятельности в Российской Федерации</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>6/4</b>                                                          | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.5.                           |
|                                                                                                            | 1. Понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности. Законодательные акты и иные нормативные документы, регулирующие правоотношения в сфере профессиональной деятельности. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Федеральный закон «О защите прав потребителей» и его применение при осуществлении торговой деятельности, Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                                                                            | 2. Международные договоры в области регулирования внешнеторговой деятельности. Толкование правовых норм. Стандарты антикоррупционного поведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                                            | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>4</b>                                                            |                                                                       |
|                                                                                                            | <b>Практическое занятие 1.</b> Изучение Законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                     |                                                                       |
|                                                                                                            | <b>Практическое занятие 2.</b> Изучение ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)»                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                     |                                                                       |
| <b>Тема1.2. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства</b>                            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>6/4</b>                                                          | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.5.                           |
|                                                                                                            | 1.Субъекты и объекты гражданского права, их классификация. Право собственности. Формы собственности. Право хозяйственного ведения. Право оперативного управления.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                                                                            | 2.Понятие и признаки юридического лица. Правоспособность юридического лица и его органы. Виды юридического лица. Функции юридического лица.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                     |                                                                       |

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                             | Порядок и способы создания юридических лиц различных форм собственности. Организационно-правовые формы юридических лиц.                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                                                   |
|                                                                                             | 3. Понятие и способы создания юридических лиц различных форм собственности. Процедура регистрации юридического лица, виды реорганизации и ликвидации. Процедура банкротства и ее последствия                                                                                                                                                                                                           |            |                                                   |
|                                                                                             | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>4</b>   |                                                   |
|                                                                                             | <b>Практическое занятие 3.</b> Выбор организационно-правовой формы хозяйственной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                                                   |
|                                                                                             | <b>Практическое занятие 4.</b> Изучение процедуры регистрации юридического лица, видов реорганизации и ликвидации., процедуры банкротства и ее последствий                                                                                                                                                                                                                                             |            |                                                   |
| <b>Тема 1.3.<br/>Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2/0</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.5. |
|                                                                                             | 1. Понятие предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства. Принципы осуществления предпринимательской деятельности. Понятие субъектов малого и среднего предпринимательства. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности. Юридические основы предпринимательской деятельности. Правовые особенности ведения предпринимательской деятельности самозанятыми. | 2          |                                                   |
|                                                                                             | 2. Понятие и особенности интеллектуальной собственности торговой организации. Законодательное регулирование                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |                                                   |
| <b>Раздел 2. Правовое регулирование договорных отношений</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>6</b>   |                                                   |
| <b>Тема №2.1<br/>Договоры в коммерческой деятельности</b>                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>4/2</b> |                                                   |
|                                                                                             | 1. Понятие гражданско-правового договора. Содержание договора. Форма договора: понятие и виды. Структура гражданско-правового договора. Устная форма и конклюдентные действия. Простая и письменная форма. Нотариальная форма. Государственная регистрация сделок (договоров).                                                                                                                         | 2          |                                                   |
|                                                                                             | 2. Классификация договоров по их предмету. Договор купли-продажи: договор поставки, договор розничной купли-продажи, контракт на поставку товаров для государственных нужд, договор контрактации. Договор аренды. Договор подряда                                                                                                                                                                      |            |                                                   |
|                                                                                             | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2          |                                                   |
|                                                                                             | <b>Практическое занятие 5.</b> Порядок и условия заключения договора. Определение существенных условий договора                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                                   |
| <b>Тема № 2.2</b>                                                                           | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2/0        | ОК 01, ОК 02, ОК                                  |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------|
| <b>Исполнение договорных обязательств</b>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2        | 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.5.                  |
|                                                                                  | 1. Понятие и принципы исполнения договорных обязательств. Встречное исполнение обязательств. Санкция за нарушение договора. Меры защиты, меры ответственности. Виды договорной ответственности.                                                                                                                                                                                                                                                         |          |                                                   |
|                                                                                  | 2. Способы обеспечения исполнения обязательств: неустойка, залог, поручительства, банковская гарантия, задаток, удержание имущества должника Понятие, основания возникновения обязательств.                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                                                   |
|                                                                                  | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                   |
| <b>Раздел 3. Правовое регулирование трудовых отношений</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>6</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.5. |
| <b>Тема № 3.1<br/>Основные нормы трудового законодательства в сфере торговли</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6/4      |                                                   |
|                                                                                  | 1. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Существенные условия трудового договора. Порядок приема на работу. Документы, необходимые при приеме на работу. Понятие и значение трудовой книжки. Виды трудового договора<br>2. Понятие дисциплины труда. Дисциплинарная ответственность. Виды дисциплинарных взысканий. Порядок привлечения работника к дисциплинарной ответственности. Понятие материальной ответственности и ее виды | 2        |                                                   |
|                                                                                  | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4        |                                                   |
|                                                                                  | <b>Практическое занятие 6.</b> Оформление трудового договора и договора о материальной ответственности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                   |
|                                                                                  | <b>Практическое занятие 7.</b> Решение практических задач о соблюдении трудового законодательства работодателем и материальной ответственности работника                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                   |
| <b>Раздел 4. Административные правонарушения в торговой деятельности</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b> |                                                   |
| <b>Тема № 4.1.<br/>Административное право в сфере торговой деятельности</b>      | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4/2      |                                                   |
|                                                                                  | 1. Понятие административного права, административной ответственности. Признаки административной ответственности. Административные правонарушения в области торговой деятельности. Субъекты и объекты административного правонарушения.                                                                                                                                                                                                                  | 2        |                                                   |
|                                                                                  | 2. Субъекты и объекты административного правонарушения. Состав административного проступка. Понятие и виды административных наказаний в области торговой деятельности. Процедура рассмотрения дел об административные правонарушения.                                                                                                                                                                                                                   |          |                                                   |

|              |                                                                                                                                |           |  |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
|              | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                        | 2         |  |
|              | <b>Практическое занятие 8.</b> Решение практических задач на применение административного законодательства в сфере торговли    |           |  |
|              | <b>Самостоятельная работа обучающихся: сделать презентацию на тему «Психологические аспекты торгового предпринимательства»</b> | 2         |  |
|              | <b><i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i></b>                                                      | 2         |  |
| <b>Всего</b> |                                                                                                                                | <b>36</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей» оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Волков, А. М. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в торговле: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14240-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496889>



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Методы оценки                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <p>Знает</p> <p>правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;</p> <p>структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров</p> <p>нормативных правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность;</p> <p>международных правил толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;</p> <p>стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.</p> <p>законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</p> <p>норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности</p> <p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>структуру плана для решения задач;</p> <p>порядок оценки результатов решения задач профессиональной</p> | <p>Соблюдает требования к оформлению договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг.</p> <p>Соблюдает структуру и содержание, этические нормы при оформлении сопроводительного письма, коммерческого предложения.</p> <p>Правильно раскрывает положения международных и нормативно-правовых актов Российской Федерации в области регулирования торговой деятельности.</p> <p>Правильно выбирает нормы законодательства при решении профессиональных задач.</p> <p>Грамотно, логически структурировано излагает алгоритмы и результаты решения профессиональных задач и поиска профессиональной информации.</p> <p>Владеет современными методами поиска и обработки информации, в т.ч с использованием справочно-правовых систем и официальных источников сети Интернет.</p> <p>Владеет принципами оформления документации с применением современных средств и устройств информатизации.</p> <p>Знает порядок применения справочно-правовых систем.</p> <p>Знает основные положения нормативно-правовой документации.</p> <p>Использует в своей речи научную и профессиональную терминологию.</p> <p>Оказывает содействие</p> | <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p> деятельности;<br/> номенклатура<br/> информационных<br/> источников, применяемых в<br/> профессиональной<br/> деятельности;<br/> приемы структурирования<br/> информации;<br/> формат оформления<br/> результатов поиска<br/> информации, современные<br/> средства и устройства<br/> информатизации;<br/> порядок их применения и<br/> программное обеспечение в<br/> профессиональной<br/> деятельности в том числе с<br/> использованием цифровых<br/> средств;<br/> содержание актуальной<br/> нормативно-правовой<br/> документации;<br/> современная научная и<br/> профессиональная<br/> терминология;<br/> возможные траектории<br/> профессионального развития<br/> и самообразования;<br/> психологические основы<br/> деятельности коллектива,<br/> психологические<br/> особенности личности;<br/> особенности социального и<br/> культурного контекста;<br/> правила оформления<br/> документов и построения<br/> устных сообщений;<br/> сущность гражданско-<br/> патриотической позиции,<br/> общечеловеческих<br/> ценностей;<br/> значимость<br/> профессиональной<br/> деятельности по<br/> специальности;<br/> стандарты<br/> антикоррупционного<br/> поведения и последствия его<br/> нарушения. </p> | <p> коллегам в работе команде<br/> при решении<br/> профессиональных задач.<br/> Соблюдает этические нормы<br/> и принципы<br/> профессионального<br/> поведения в коллективе.<br/> Владеет правилами<br/> оформления документов и<br/> построения устных<br/> сообщений.<br/> Уважительно относится к<br/> будущей профессиональной<br/> деятельности.<br/> Понимает и соблюдает<br/> принципы<br/> антикоррупционного<br/> поведения. </p> |  |
| <p> Умеет<br/> применять нормы<br/> гражданского </p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p> Оформляет договор поставки,<br/> договор купли-продажи в<br/> соответствии с правовыми </p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>законодательства в области регулирования договорных отношений</p> <p>применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности; составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию</p> <p>оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.</p> <p>проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</p> <p>применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности</p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое</p> | <p>требованиями.</p> <p>Подготавливает перечень закупочной документации в соответствии с законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Подготавливает информацию для заключения внешнеторгового контракта.</p> <p>Определяет административные санкции за нарушение законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей.</p> <p>Применяет нормативно-правовые акты в области регулирования предпринимательской и трудовой деятельности при выборе формы ведения предпринимательства.</p> <p>Определяет проблему в профессиональном и/или социальном контексте и предпринимает шаги для ее решения.</p> <p>Правильно подбирает актуальную информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы.</p> <p>Составляет план действий и алгоритм решения проблемы.</p> <p>Обоснованно применяет нормы права для решения профессиональных задач.</p> <p>Правильно подбирает необходимые источники информации для решения профессиональных задач.</p> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>в перечне информации;<br/>оценивать практическую<br/>значимость результатов<br/>поиска;<br/>оформлять результаты<br/>поиска, использовать<br/>современное программное<br/>обеспечение;<br/>использовать различные<br/>цифровые средства для<br/>решения профессиональных<br/>задач;<br/>определять актуальность<br/>нормативно-правовой<br/>документации в<br/>профессиональной<br/>деятельности;<br/>применять современную<br/>научную профессиональную<br/>терминологию;<br/>определять и выстраивать<br/>траектории<br/>профессионального развития<br/>и самообразования;<br/>организовывать работу<br/>коллектива и команды;<br/>взаимодействовать с<br/>коллегами, руководством,<br/>клиентами в ходе<br/>профессиональной<br/>деятельности;<br/>грамотно излагать свои<br/>мысли и оформлять<br/>документы по<br/>профессиональной тематике<br/>на государственном языке;<br/>описывать значимость своей<br/>специальности;<br/>применять стандарты<br/>антикоррупционного<br/>поведения;</p> |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**Приложение 2.13**  
**к ПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОП. 07. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ</b> .....                                       |  |
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА</b> .....                                    |  |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы..... |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....                   |  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....                       |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                             |  |
| 2.2. Содержание дисциплины .....                                        |  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....                           |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                          |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                              |  |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....       |  |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ

### 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины ОП.07 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ: формирование представлений о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в экономике.

Дисциплина ОП.07 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

### 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен<sup>8</sup>:

| Код ОК, ПК | Уметь                                                                                                                                                                                                                                | Знать                                                                                                                                                  | Владеть навыками                                                      |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| ОК.01      | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;                                                                                                                                   | - Способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;                                                            | -                                                                     |
| ОК.02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;                                                                         | - Современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;      | -                                                                     |
| ОК.03      | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; | - Предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; |                                                                       |
| ПК 1.1.    | пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках; проводить исследование                                                                                                            | методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков; требований к порядку заполнения и ведения                                   | поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и |

<sup>8</sup> Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров; обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы; анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров; создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей; составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию; обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов; обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.</p> | <p>рабочей документации, схем электронного документооборота; стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.</p> | <p>внешних рынках для сбыта товарной продукции; проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках; обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей); составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации; подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка; проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков; подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.2. | <p>применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;</p> <p>осуществлять выбор поставщиков;</p> <p>оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;</p> <p>составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств;</p> <p>создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;</p> <p>обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;</p> <p>работать в единой информационной системе.</p> | <p>правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;</p> <p>структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев;</p> <p>поиска и методов отбора поставщиков;</p> <p>методов и инструментов работы с базами больших данных;</p> <p>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота.</p> | <p>оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;</p> <p>мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок;</p> <p>установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий;</p> <p>составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов.</p> |
| ПК 2.3. | <p>обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий;</p> <p>проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием</p>                                                                                                          |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                             |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | информационных интеллектуальных технологий. |
| ПК 2.6. | <p>собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;</p> <p>использовать методы экономического анализа;</p> <p>анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов;</p> <p>оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.</p> | <p>принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий;</p> <p>методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;</p> <p>методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов;</p> <p>методов, способов и приемов для решения задач по анализу;</p> <p>типов факторных моделей;</p> <p>схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;</p> <p>методику анализа эффективности использования производственных ресурсов.</p> |                                             |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |                                                                                                                                    |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 3.4. | <p>разрабатывать предложения для формирования плана продаж товаров;</p> <p>собирать, анализировать и систематизировать данные по объемам продаж;</p> <p>планировать работу по выполнению плана продаж;</p> <p>анализировать установленный план продаж с целью разработки мероприятий по реализации;</p> <p>анализировать и оценивать промежуточные результаты выполнения плана продаж;</p> <p>анализировать возможности увеличения объемов продаж;</p> <p>планировать и контролировать поступление денежных средств;</p> <p>обеспечивать наличие демонстрационной продукции;</p> <p>применять программы стимулирования клиента для увеличения продаж;</p> <p>планировать рабочее время для выполнения плана продаж;</p> <p>планировать объемы собственных продаж;</p> | специализированных программных продуктов | <p>анализа и разработки мероприятий по выполнению плана продаж;</p> <p>выполнения запланированных показателей по объему продаж</p> |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

| Наименование составных частей дисциплины         | Объем в часах | В т.ч. в форме<br>практ. подготовки |
|--------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
| Учебные занятия <sup>9</sup>                     | 52            | 20                                  |
| <i>Курсовая работа (проект)</i>                  | -             | -                                   |
| Самостоятельная работа                           | 2             | -                                   |
| Промежуточная аттестация в <i>форме экзамена</i> | 6             | -                                   |
| Всего                                            | <b>60</b>     | <b>20</b>                           |

---

<sup>9</sup> Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

## 2.2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                               | Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, <i>курсовая работа (проект)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1 Бухгалтерский учет, его объекты.</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |                                                                       |
| Тема 1.1.<br>Хозяйственный учет, его сущность и значение. | <b>Содержание:</b><br><b>1.Цели, задачи и предмет учебной дисциплины, ее межпредметные связи.</b> Возникновение и эволюция хозяйственного учета.<br><b>2.Хозяйственный учет и его виды</b> Оперативный, статистический и бухгалтерский учет. Взаимосвязь и зависимость между видами учета. Структурная схема видов учета в едином комплексе информационной системы предприятия.<br><b>3.Измерители, применяемые в учете.</b> Виды измерителей, применение на различных участках бухгалтерского учета предприятия.                                                                                                                                                                 | <b>4/0</b><br>4                                                     | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1.                           |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |                                                                       |
| Тема1.2 Нормативные основы бухгалтерского учета           | <b>Содержание:</b><br><b>1.Документы, регламентирующие организацию бухгалтерского учета.</b> Федеральный закон РФ "О бухгалтерском учете». Нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности, содержание и значение Федерального закона «О бухгалтерском учете». "Положение о бухгалтерском учете и отчетности в РФ". Назначение и основное содержание ПБУ, Положения, стандарты по бухгалтерскому учету. Учетная политика: определение, формирование и раскрытие. Основные реквизиты бухгалтерских документов. (ст.9 ФЗ 402)<br><b>2. Внутренние нормативные документы организации.</b> Виды внутренних документов, принципы формирования положений и локальных актов. | <b>8/4</b><br>4                                                     |                                                                       |
|                                                           | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                                                                   |                                                                       |
|                                                           | <b>Практическое занятие 1.</b> Работа с федеральным законом № 402 ФЗ «О бухгалтерском учете»<br><b>Практическое занятие 2.</b> Работа с внутренними документами предприятия. Формирование внутренних документов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |                                                                       |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |                                                                       |
| Тема 1.3.<br>Методологические основы бухгалтерского       | <b>Содержание</b><br><b>1.Объекты бухгалтерского учета:</b> хозяйственные процессы, хозяйственные средства предприятий. Виды имущества, требования и обязательства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>6/2</b><br>4                                                     | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1.                           |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |                                                                       |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|
| учета.                                                                      | <p>предприятия.</p> <p><b>2.Классификация хозяйственных средств по составу и размещению и по источникам образования.</b> Структура имущества организаций. Структура капитала предприятия.</p> <p>Методологические основы бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета. Структурная схема связей между элементами метода бух.учета. Количественные и качественные характеристики элементов.</p> <p><b>3.Документация хозяйственных операций. Виды первичных документов.</b> Внешние и внутренние документы бухгалтерского учета.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                             |
|                                                                             | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>   |                                             |
|                                                                             | <b>Практическое занятие 3..Группировка хозяйственных средств по составу и размещению.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                                             |
| <b>Раздел 2. Бухгалтерский баланс и система счетов бухгалтерского учета</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            | ОК 01,ОК 02,ОК 03,ОК 04,ОК 05,ОК 09,ПК 1.1. |
| <b>Тема 2.1.</b><br>Балансовый метод отражения информации                   | <b>Содержание:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>6/4</b> |                                             |
|                                                                             | <b>Бухгалтерский баланс, его содержание и структура, назначение.</b> Влияние хозяйственных операций на баланс. Типы изменения бухгалтерского баланса. Место баланса в бухгалтерской отчетности. Информационная наполненность баланса для внешних и внутренних пользователей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2          |                                             |
|                                                                             | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>4</b>   |                                             |
|                                                                             | <b>Практическое занятие 4. Составление бухгалтерского баланса</b><br><b>Практическое занятие 5. Решение ситуаций по изменениям бухгалтерского баланса под влиянием хозяйственных операций.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |                                             |
| <b>Тема 2.2.</b><br>Система счетов бухгалтерского учёта.                    | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>8/2</b> |                                             |
|                                                                             | <p><b>1.Бухгалтерские счета, их назначение и структура.</b></p> <p><b>2.Понятие дебет кредит, сальдо и обороты</b></p> <p><b>3.Расположение и взаимосвязь с балансом.</b></p> <p><b>4.Счета активные, пассивные и активно-пассивные.</b> Сальдо и обороты активных и пассивных счетов. Выведение остатков по счетам. Двойная запись, корреспонденция счетов.</p> <p><b>5.Сущность двойной записи как элемента метода бухгалтерского учета.</b> Порядок отражения операций способом двойной записи. Значение двойной записи.</p> <p><b>6.План счетов бухгалтерского учета. Синтетические и аналитические счета.</b> Обобщение данных текущего бухгалтерского учета. Виды оборотных ведомостей и их значение. Особенности и необходимость аналитического учета имущества предприятия. Измерители аналитического учета.</p> | 6          |                                             |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |  |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
|                                                                        | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2          |  |
|                                                                        | <b>Практическое занятие 6.</b> Отражение хозяйственных операций на счетах. Составление бухгалтерских проводок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |  |
| <b>Раздел 3. Учет товарных операций.</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |  |
| <b>3.1 Учет поступления товаров в предприятия торговли.</b>            | <b>Содержание:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>6/2</b> |  |
|                                                                        | <b>1.Ценообразование. Структура розничной цены.</b> Механизм формирования отпускных и розничных цен на потребительские товары. Контроль за ценами и торговыми надбавками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками.<br><b>2.Принципы бухгалтерского учета в оптовой и розничной торговле.</b> Задачи и методы организации оптовой и розничной торговли, нормативная база. Виды первичных документов, используемые для приемки товаров. Особенности разработки внутренних документов и схемы документооборота.<br><b>3.Учет товаров на складе. Документальное оформление приемки товаров.</b> Методы складского учета: сортовой, партионный, особенности группировки товаров. Оценка товарных запасов. Методы оценки: индивидуальная, натурально-стоимостная, стоимостная. Сфера приложения.<br><b>4.Отчетность материально ответственных лиц по товарам и таре.</b> Нормативная база по материальной ответственности. Сроки составления отчетности. <b>Учет товарных потерь. 5.Классификация товарных потерь, особенности учета. 6.Учет расчетов с подотчетными лицами, составление авансовых отчетов</b> Зачет выданных и полученных авансов. Расчет по авансовому отчету. Учет расчетов с подотчетными, лицами документальное оформление подотчетных средств. Нормы возмещения командировочных расходов. | 4          |  |
|                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2          |  |
|                                                                        | <b>Практическое занятие 7.</b> Расчет продажных цен.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |  |
| <b>Раздел 4. Инвентаризация – элемент метода бухгалтерского учета.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |  |
| <b>Тема 4.1. Инвентаризация имущества и обязательств.</b>              | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>6/2</b> |  |
|                                                                        | <b>1.Понятие инвентаризации, ее виды.</b><br><b>2.Инвентаризация- как элемент метода бухгалтерского учета, цели и задачи инвентаризации.</b> Нормативно-правовое обеспечение инвентаризации. Порядок проведения инвентаризации, документальное оформление. Задачи инвентаризационной комиссии.<br><b>3.Порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей.</b> Составление инвентаризационной описи и сличительной ведомости. Отражение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4          |  |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
|                                                                                              | результатов инвентаризации материальных ценностей в учете. Документальное оформление и порядок ведения кассовых операций. Инвентаризация кассы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |  |
|                                                                                              | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2          |  |
|                                                                                              | <b>Практическое занятие 8.</b> Оформление документов на проведение инвентаризации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |  |
| <b>Раздел 5. Учет финансовых результатов</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |  |
| <b>Тема 5.1.<br/>Формирование<br/>финансового результата<br/>в предприятиях<br/>торговли</b> | <b>Содержание:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>8/4</b> |  |
|                                                                                              | <b>1. Доходы и расходы организации.</b><br><b>2. Понятие прибыли (убытков).</b> Классификация прибыли. Структурная схема образования прибыли Классификация доходов и расходов организации. Налог на прибыль. <b>3. Особенности формирования налогооблагаемой базы по налогу на прибыль.</b> Использование нераспределенной прибыли организации. Дивиденды. Резервный капитал. <b>4. Порядок формирования «Отчета о финансовых результатах».</b> Назначение, особенности формирования, сроки сдачи, информативность отчета. | 4          |  |
|                                                                                              | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4          |  |
|                                                                                              | <b>Практическое занятие 9.</b> Решение ситуаций по формированию финансового результата.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |  |
|                                                                                              | <b>Практическое занятие 10.</b> Решение ситуаций по расчету налога на прибыль.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |  |
|                                                                                              | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2          |  |
|                                                                                              | - Составление кроссворда по теме: Учет финансовых результатов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>6</b>   |  |
| <b>Всего</b>                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>60</b>  |  |



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинеты «Бухгалтерский учет» оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. В.М. Богаченко, Н.А.Кириллова Основы бухгалтерского учета – Ростов н/Д: Феникс, 2018
2. Петрова А.Г. Практические основы бухгалтерского учета имущества организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Петрова А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77000.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Шинкарева О.В. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Шинкарева О.В., Золотова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2018.— 105 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73749.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Ярушкина Е.А. Актуальные проблемы бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: краткий курс лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)/ Ярушкина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 51 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62608.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Ярушкина Е.А. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс]: учебно-наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика»/ Ярушкина Е.А., Чумакова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74051.html>.— ЭБС «IPRbooks»

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

- 1 Гетьман, В. Г.Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. -601 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=535748>
- 2 Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник / Н.П. Кондраков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 584 с.
- 3 Куликова, Л.И. Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. И. Куликова. - М.: Магистр: ИНФРАМ, 2017. - 400 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=615068>
- 4 Ларионов, А.Д. Сборник задач по бухгалтерскому учету/ А.Д. Ларионов - М., 2017.-180с.
- 5 Самохвалова, Ю.Н. ухгалтерский учет: Практикум [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.Н. Самохвалова. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 232 с.// <http://znanium.com/bookread2.php?book=504958>
- 6 Суглобов, А. Е. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс]: Учебник / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, С.А. Хмелев [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 478 с.// <http://znanium.com/bookread2.php?book=549080>

### **Интернет-ресурсы**

1 Официальный сайт Федеральной налоговой службы: [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.nalog.ru>

2 Официальный сайт справочно-правовой системы «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3 Тематическая подборка ссылок на бухгалтерские ресурсы: [Электронный ресурс]// Режим доступа: [www.saldo.ru](http://www.saldo.ru)

4 Информационно-развлекательный портал для бухгалтера: [Электронный ресурс]// Режим доступа: [www.provodka.ru](http://www.provodka.ru)

### **Периодические издания**

1 Газета Экономика и жизнь: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2 Российская газета: [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.rg.ru/>

3 Финансовая газета: [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://fingazeta.ru/>

4 Журнал Бухгалтерский учет: [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://kontur.ru/>

5 Журнал Главбух: [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru/>

6 Российский налоговый курьер: [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.akdi.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                         | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Методы оценки                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Умения:</b>                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                         |
| Использовать данные бухгалтерского учёта для контроля и планирования результатов коммерческой деятельности; | Поиск и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции; проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках;                                                                                                                             | наблюдать за выполнением практического задания, защита практического задания и практическом занятии №№ 1,2, 3, 4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15<br>Экзамен |
| Выполнять работы по инвентаризации имущества и обязательств организации                                     | -Обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей);                                                                                                                                                                                                                    | наблюдение за выполнением практического занятия, отчет и защита практического занятия №16,17<br>Экзамен                                                 |
| – использовать данные бухгалтерского учета и отчетности контрагентов в профессиональной деятельности;       | -Составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации; подготовки рекомендаций по товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка; проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков;                                                              | наблюдение за выполнением практического занятия, отчет и защита практического занятия №№ 18, 19, 20<br>Экзамен                                          |
| <b>Знания:</b>                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                         |
| нормативное регулирование бухгалтерского учёта и отчётности;                                                | -Подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.                                                                                                                                                                                                                                               | индивидуальный опрос, письменный опрос тестирование<br>Экзамен                                                                                          |
| методологические основы бухгалтерского учёта, его счета и двойную запись;                                   | -Оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок; установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий; составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов. | индивидуальный опрос, фронтальный опрос, тестирование<br>Экзамен                                                                                        |
| план счетов;                                                                                                | -Проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных                                                                                                                                                                                                                                  | индивидуальный опрос<br>Экзамен                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                       |                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                    | интеллектуальных технологий;                                                                                                                          |                                                               |
| объекты бухгалтерского учета;                                                                                                                                                                      | -Проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий. | индивидуальный опрос, тестирование                            |
| – бухгалтерскую отчётность.<br>– учет расходов и доходов, определение финансового результата;<br>– Определение налогооблагаемой базы;<br>порядок формирования показателей бухгалтерской отчетности | -Анализа и разработки мероприятий по выполнению плана продаж; выполнения запланированных показателей по объему продаж                                 | индивидуальный опрос, фронтальный опрос, тестирование Экзамен |

**Приложение 2.14**  
**к ПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОП.08. СТРАХОВОЕ ДЕЛО**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

|                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ</b> .....                                       |  |
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА</b> .....                                    |  |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы..... |  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....                   |  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....                       |  |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                             |  |
| 2.2. Содержание дисциплины .....                                        |  |
| 2.3. Курсовой проект (работа) .....                                     |  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....                           |  |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение .....                          |  |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение .....                              |  |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....       |  |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08. СТРАХОВОЕ ДЕЛО

### 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины ОП.08. СТРАХОВОЕ ДЕЛО: формирование представлений о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в экономике.

Дисциплина ОП.08. СТРАХОВОЕ ДЕЛО включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

### 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен<sup>10</sup>:

| <b>Код ОК, ПК</b> | <b>Уметь</b>                                                                          | <b>Знать</b>                                                                                                                                          | <b>Владеть навыками</b>                                                                                                                              |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.01             | Оперировать страховыми понятиями и терминами;                                         | Правовые основы осуществления страховой деятельности;                                                                                                 | Заполнения страховых полисов и составления типовых договоров страхования;                                                                            |
| ОК.02             | Заполнять страховые полисы и составлять типовые договоры страхования                  | Основные понятия и термины, применяемые в страховании, классификацию видов и форм страхования;                                                        | Использования законов и иных нормативно-правовых актов в области страховой деятельности                                                              |
| ОК.03             | Использовать законы и иные нормативные правовые акты в области страховой деятельности | Органы, осуществляющие государственное социальное страхование; анализировать финансовые результаты страховой деятельности; основы актуарных расчетов; | Принятие решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                             |
| ПК 1.1            | Оперировать страховыми понятиями и терминами                                          | Правовые основы осуществления страховой деятельности;                                                                                                 | Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты. |

<sup>10</sup> Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

|        |                                                                                        |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.1.4 | Заполнять страховые полисы и составлять типовые договоры страхования;                  | Правовые основы и принципы финансирования фондов обязательного государственного социального страхования; | Осуществлять установление (назначение, перерасчет, перевод), индексацию и корректировку пенсий, назначение пособий, компенсаций и других социальных выплат, используя информационно-компьютерные технологии. |
| ПК 2.3 | Использовать законы и иные нормативные правовые акты в области страховой деятельности; | Органы, осуществляющие государственное социальное страхование.                                           | Организовывать и координировать социальную работу с отдельными лицами, категориями граждан и семьями, нуждающимися в социальной поддержке и защите.                                                          |



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

| Наименование составных частей дисциплины         | Объем в часах | В т.ч. в форме практ. подготовки |
|--------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Учебные занятия <sup>11</sup>                    | 70            | 40                               |
| <i>Курсовая работа (проект)</i>                  | -             | -                                |
| Самостоятельная работа                           | 2             | -                                |
| Промежуточная аттестация в <i>форме экзамена</i> | 6             | -                                |
| Всего                                            | <b>78</b>     | <b>40</b>                        |

---

<sup>11</sup> Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

## 2.2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                      | Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                    | Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Тема 1.1. Правовые основы страховой деятельности | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                               | <b>8/6</b>                                                          | ОК 01,ОК 02,ОК 03, ПК 1.1,ПК 1.4,ПК 2.3,                              |
|                                                  | Страхование как предмет правового регулирования. Страховые обязательства. Страховые риски. Страховые случаи и страховые события                                                                                                                                 | 2                                                                   |                                                                       |
|                                                  | Состав участников страхования. Страхователи. Страховщики. Застрахованные лица. Страховые агенты. Страховые организации с участием иностранного капитала. Перестрахование общественного производства. Страховой фонд общества. Источники формирования страхового |                                                                     |                                                                       |
|                                                  | Дееспособность субъектов страхования. Объекты личного и имущественного страхования                                                                                                                                                                              |                                                                     |                                                                       |
|                                                  | Нормативно-правовые акты, регулирующие страховую деятельность в Российской Федерации. Гражданско-правовое регулирование и специальное страховое законодательство                                                                                                |                                                                     |                                                                       |
|                                                  | Риски, случаи и интересы. Общее понятие страховых рисков и страховых случаев. Объективные и в страховании субъективные рисковые обстоятельства. Соотношение страхового случая и страхового риска                                                                |                                                                     |                                                                       |
|                                                  | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>6</b>                                                            |                                                                       |
|                                                  | <b>Практическое занятие 1.</b> Составление характеристик страховой деятельности в Российской Федерации"                                                                                                                                                         |                                                                     |                                                                       |
|                                                  | <b>Практическое занятие 2.</b> Проведение анализа правовых основ страховой терминологии                                                                                                                                                                         |                                                                     |                                                                       |
|                                                  | <b>Практическое занятие 3.</b> Определение рисков как основы страховых отношений (схема)                                                                                                                                                                        |                                                                     |                                                                       |
| Тема 1.2. Виды и формы страхования               | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                               | <b>6/4</b>                                                          | ОК 01,ОК 02,ОК 03, ПК 1.1,ПК 1.4,ПК 2.3,                              |
|                                                  | Государственное страхование. Акционерное страхование. Классификация видов страхования по отраслям и видам. Классификация отраслей,                                                                                                                              | 2                                                                   |                                                                       |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                          |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------|
|                                             | подотраслей и видов страхования                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                          |
|                                             | Объекты личного страхования - личное страхование, страхование жизни, медицинское страхование, страхование от несчастных случаев и болезней. Объекты имущественного страхования - страхование имущества, страхование гражданской ответственности, страхование предпринимательских рисков |             |                                          |
|                                             | Лицензируемые виды страхования. Классификация по форме - добровольное и обязательное. Комбинированное страхование                                                                                                                                                                       |             |                                          |
|                                             | Организационно-правовые формы страхования в сфере социального обеспечения - обязательное социальное страхование, добровольное социальное страхование, обязательное государственное страхование                                                                                          |             |                                          |
|                                             | Социальное обеспечение граждан за счет ассигнований из государственного бюджета                                                                                                                                                                                                         |             |                                          |
|                                             | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                  |             |                                          |
|                                             | <b>Практическое занятие 4.</b> Составить сравнительную таблицу «Специальные виды страхования»                                                                                                                                                                                           |             |                                          |
| <b>Тема 1.3. Виды договоров страхования</b> | <b>Практическое занятие 5.</b> Проведение анализа нормативно-правовых актов в области страховой деятельности, закрепляющих виды и формы страхования                                                                                                                                     | 4           | ОК 01,ОК 02,ОК 03, ПК 1.1,ПК 1.4,ПК 2.3, |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4           |                                          |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                          |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                          |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                          |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                          |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                          |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                          |
|                                             | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>10/8</b> |                                          |
|                                             | Юридическая характеристика договора страхования. Стороны договора. Форма договора страхования. Существенные условия договора. Сведения, предоставляемые страхователем при заключении договора страхования                                                                               | 2           |                                          |
|                                             | Страховая сумма. Страховая премия. Франшиза. Досрочное прекращение договора страхования                                                                                                                                                                                                 |             |                                          |
|                                             | Интересы, которые могут быть застрахованы. Интересы, страхование которых не допускается                                                                                                                                                                                                 |             |                                          |
|                                             | Договор имущественного страхования. Договор личного страхования. Страхование имущества. Страхование ответственности за причинение вреда. Договоры страхования жизни, договоры страхования от несчастных случаев, договоры медицинского страхования                                      |             |                                          |
|                                             | Уведомление страховщика о наступлении страхового случая                                                                                                                                                                                                                                 |             |                                          |
|                                             | Основания освобождения страховщика от выплаты страхового возмещения и страховой суммы. Суброгация                                                                                                                                                                                       |             |                                          |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                          |

|                                                                                 |                                                                                                                                                              |             |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|
|                                                                                 | Понятие страхового полиса. Данные, включаемые в страховой полис                                                                                              |             |                       |
|                                                                                 | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                       | <b>4</b>    |                       |
|                                                                                 | <b>Практическое занятие 6.</b> Оформление типовых договоров страхования                                                                                      | 4           |                       |
|                                                                                 | <b>Практическое занятие 7.</b> Оформить страховой полис к договору страхования                                                                               |             |                       |
|                                                                                 | <b>Практическое занятие 8.</b> Решение правовых ситуаций, характеризующих договорное регулирование страхования                                               |             |                       |
|                                                                                 | <b>Практическое занятие 9.</b> Составить договор обязательного страхования гражданской ответственности                                                       |             |                       |
| <b>Раздел 2. Страхование в области государственного социального страхования</b> |                                                                                                                                                              |             | ОК 01,ОК 02,ОК 03,    |
| <b>Тема 2.1. Страхование в области государственного социального обеспечения</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                            | <b>4/0</b>  | ПК 1.1,ПК 1.4,ПК 2.3, |
|                                                                                 | Понятие обязательного страхования как организационно-правовой формы социального обеспечения                                                                  | 4           |                       |
|                                                                                 | Общее понятие и характеристика системы обязательного социального страхования                                                                                 |             |                       |
|                                                                                 | Подсистемы обязательного социального страхования. Основные термины и понятия обязательного социального страхования                                           |             |                       |
|                                                                                 | Общее понятие финансово-правовых основ обязательного социального страхования. Источники поступления денежных средств.                                        |             |                       |
| <b>Тема 2.2. Органы, осуществляющие государственное социальное страхование</b>  | <b>Содержание</b>                                                                                                                                            | <b>6/4</b>  | ОК 01,ОК 02,ОК 03,    |
|                                                                                 | Единый страховой фонд Российской Федерации как основной субъект. Страхового дела в сфере обязательного пенсионного страхования.                              | 2           | ПК 1.1,ПК 1.4,ПК 2.3, |
|                                                                                 | Персонифицированный учет в системе обязательного пенсионного страхования                                                                                     |             |                       |
|                                                                                 | Характеристика Фонда социального страхования РФ как страховщика. Особенности деятельности Фонда социального страхования в регионах                           |             |                       |
|                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                      | 4           |                       |
|                                                                                 | <b>Практическое занятие 10.</b> Составить сравнительную таблицу «Виды государственного страхования»                                                          | 4           |                       |
|                                                                                 | <b>Практическое занятие 11.</b> Проведение анализа нормативных актов, регламентирующих статус органов, осуществляющих государственное социальное страхование |             |                       |
| <b>Тема 2.3. Правовые основы</b>                                                | <b>Содержание</b>                                                                                                                                            | <b>10/6</b> | ОК 01,ОК 02,ОК 03,    |
|                                                                                 | Страховые взносы как финансовая основа страхования. Ассигнования из                                                                                          | 4           | ПК 1.1,ПК 1.4,ПК 2.3  |

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------|
| <b>финансирования фондов<br/>обязательного<br/>государственного<br/>социального<br/>страхования</b> | федерального бюджета на выполнение федеральных целевых программ. Страховой тариф - экономическая основа формирования страхового фонда. Финансовая устойчивость в страховом деле. Актуарные расчеты в страховом деле                                           |     |                                            |
|                                                                                                     | Субъекты и объект обязательного социального страхования. Страхователи и страховщики как субъекты обязательного социального страхования. Категории плательщиков страховых взносов. Объект обязательного социального страхования                                |     |                                            |
|                                                                                                     | Риски, случаи и обеспечение в сфере обязательного социального страхования. Понятие страхового риска в обязательном социальном страховании Страховой случай в обязательном социальном страховании. Страховое обеспечение в обязательном социальном страховании |     |                                            |
|                                                                                                     | Обеспечение устойчивости в страховом деле. Понятие финансовой устойчивости в страховом деле. Государственный надзор в страховом деле                                                                                                                          |     |                                            |
|                                                                                                     | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                   | 6   |                                            |
|                                                                                                     | <b>Практическое занятие 12.</b> Решение практических задач по теме «Финансирование фондов обязательного государственного социального страхования»                                                                                                             |     |                                            |
|                                                                                                     | <b>Практическое занятие 13.</b> Проведение анализа нормативных правовых актов в области страховой деятельности, регламентирующих принципы финансирования фондов обязательного государственного социального страхования                                        |     |                                            |
|                                                                                                     | <b>Практическое занятие 14.</b> Определение страховых резервов                                                                                                                                                                                                |     |                                            |
| <b>Раздел 3. Страховое дело в области обязательного социального страхования.</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                               |     | ОК 01,ОК 02,ОК 03,<br>ПК 1.1,ПК 1.4,ПК 2.3 |
| <b>Тема 3.1. Общее понятие страхового дела в области обязательного социального страхования</b>      | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                             | 2/0 |                                            |
|                                                                                                     | Общее понятие страхового дела в области обязательного социального страхования                                                                                                                                                                                 | 2   |                                            |
|                                                                                                     | Принципы и субъекты страхового дела в области обязательного социального страхования                                                                                                                                                                           |     |                                            |
| <b>Тема 3.2. Страховое дело в области обязательного пенсионного страхования</b>                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                             | 2/0 | ОК 01,ОК 02,ОК 03,<br>ПК 1.1,ПК 1.4,ПК 2.3 |
|                                                                                                     | Персонифицированный учет в системе обязательного пенсионного страхования.                                                                                                                                                                                     | 2   |                                            |
|                                                                                                     | Взаимодействие ПФР с негосударственными пенсионными фондами                                                                                                                                                                                                   |     |                                            |
| <b>Тема 3.3. Страховое дело</b>                                                                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                             | 2/0 |                                            |

|                                                                                  |                                                                                                                                   |             |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------|
| <b>в области обязательного пенсионного</b>                                       | Особенности деятельности ФСС в регионах                                                                                           | 2           |                                         |
|                                                                                  | Местные отделения ФСС                                                                                                             |             |                                         |
| <b>Тема 3.4. Страховое дело в области обязательного медицинского страхования</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                 | <b>2/0</b>  | ОК 01,ОК 02,ОК 03, ПК 1.1,ПК 1.4,ПК 2.3 |
|                                                                                  | Общая характеристика ФФОМС.                                                                                                       | <b>2</b>    |                                         |
|                                                                                  | Территориальный фонд ОМС, как субъект страхового дела                                                                             |             |                                         |
| <b>Раздел 4. Личное страхование, его особенности и виды</b>                      |                                                                                                                                   |             | ОК 01,ОК 02,ОК 03, ПК 1.1,ПК 1.4,ПК 2.3 |
| <b>Тема 4.1. Общая характеристика и особенности личного страхования</b>          | <b>Содержание</b>                                                                                                                 | <b>4/2</b>  |                                         |
|                                                                                  | Понятие страхования жизни. Значение страхования жизни                                                                             | 2           |                                         |
|                                                                                  | Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний                          |             |                                         |
|                                                                                  | <b>Практические занятия</b>                                                                                                       | 2           |                                         |
|                                                                                  | <b>Практическое занятие 15. Другие виды личного страхования</b>                                                                   |             |                                         |
| <b>Тема 4.2. Характеристика страхования имущества.</b>                           | <b>Содержание</b>                                                                                                                 | <b>10/8</b> | ОК 01,ОК 02,ОК 03, ПК 1.1,ПК 1.4,ПК 2.3 |
|                                                                                  | Сущность страхования имущества. Особенности страхования имущества                                                                 | 2           |                                         |
|                                                                                  | <b>Практические занятия</b>                                                                                                       | 8           |                                         |
|                                                                                  | <b>Практическое занятие 16. Определение основных виды имущественного страхования</b>                                              |             |                                         |
|                                                                                  | <b>Практическое занятие 17. Оформление страхования средств автотранспорта</b>                                                     |             |                                         |
|                                                                                  | <b>Практическое занятие 18. Оформление страхования технических рисков</b>                                                         |             |                                         |
|                                                                                  | <b>Практическое занятие 19. Оформление экологического страхования</b>                                                             |             |                                         |
| <b>Раздел 5. Страхование ответственности</b>                                     |                                                                                                                                   |             | ОК 01,ОК 02,ОК 03, ПК 1.1,ПК 1.4,ПК 2.3 |
| <b>Тема 5.1 Страхование ответственности</b>                                      | <b>Содержание</b>                                                                                                                 | <b>6/4</b>  |                                         |
|                                                                                  | Страхование гражданской ответственности производителя (продавца) за причинение вреда вследствие недостатков товаров, работ, услуг | 2           |                                         |
|                                                                                  | Страхование профессиональной ответственности                                                                                      |             |                                         |
|                                                                                  | <b>Практические занятия</b>                                                                                                       | 4           |                                         |
|                                                                                  | <b>Практическое занятие 20. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств</b>                       |             |                                         |
|                                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся: сделать презентацию на тему «Психологические аспекты торгового предпринимательства»</b>    | 2           |                                         |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>                                 |                                                                                                                                   | <b>6</b>    |                                         |
| <b>Всего</b>                                                                     |                                                                                                                                   | <b>78</b>   |                                         |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «социально-экономических дисциплин» оснащенный в соответствии с приложением 3 ПОП-П

#### 3.2. Учебно-методическое обеспечение

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Ефимов О.Н. Социальное страхование в России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 165 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23086>.— ЭБС«IPRbooks».
2. Электронное издательство ЮРАЙТ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblio-online.ru/>
3. Информационный ресурс «Знай страхование». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.znay.ru/>
4. Сайт Всероссийского Союза Страховщиков. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ins-union.ru>
5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Ефимов О.Н. Экономика страхования и анализ страховых операций [Электронный ресурс]: курс лекций/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 201 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23092>.— ЭБС «IPRbooks».

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b><br>Правовые основы осуществления страховой деятельности;<br>Основные понятия и термины, применяемые страховании,<br>классификацию видов и форм страхования;<br>Органы, осуществляющие государственное социальное страхование;<br>анализировать финансовые результаты страховой деятельности; основы актуарных расчетов; | Заполнения страховых полисов и составления типовых договоров страхования;<br>Использования законов и иных нормативно-правовых актов в области страховой деятельности<br>Принятие решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность                                                                                                                                                                                                                                                            | Оценка на семинарских практических занятиях<br>Оценка заполнения страховых полисов и договоров страхования;<br>оценка тематического портфолио<br>Оценка правовых ситуаций (казусов) в сфере действия страхового законодательства                       |
| <b>Уметь:</b><br>Оперировать страховыми понятиями и терминами;<br>Заполнять страховые полисы и составлять типовые договоры страхования<br>Использовать законы и иные нормативные правовые акты в области страховой деятельности                                                                                                       | Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты<br>Осуществлять установление (назначение, перерасчет, перевод), индексацию и корректировку пенсий, назначение пособий, компенсаций и других социальных выплат, используя информационно-компьютерные технологии.<br>Организовывать и координировать социальную работу с отдельными лицами, категориями граждан и семьями, нуждающимися в социальной поддержке и защите. | Устный опрос.<br>Тестирование.<br>Накопительное оценивание<br>Портфолио (сбор образцов деятельности обучающихся, демонстрирующих умения, практический опыт, доказательства сформированных компетенций); самооценка студентом результатов деятельности; |



**Приложение 3**  
**к ПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**Материально-техническое оснащение специальных помещений для реализации образовательной программы,**  
**включая программное обеспечение**

**1. Материально-техническое оснащение**

1.1. Оснащение кабинетов

Кабинеты «Социально-гуманитарных дисциплин»

| <b>№</b> | <b>Наименование<sup>1</sup></b>                                                                                                                              | <b>Тип</b>   | <b>Основное/<br/>специализированное</b> | <b>Краткая (рамочная)<br/>техническая<br/>характеристика<sup>2</sup></b> | <b>Код профессионального<br/>модуля, дисциплины</b>              |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1.       | посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)                                                                                                   | Мебель       | основное                                | регулируемые по высоте                                                   | <b>СГ. 01</b><br><b>СГ. 02</b><br><b>СГ. 03</b><br><b>СГ. 05</b> |
| 2.       | рабочее место преподавателя                                                                                                                                  | Мебель       | основное                                | на усмотрение ОО                                                         |                                                                  |
| 3.       | Доска<br>меловая/маркерная/интерактивная                                                                                                                     | Оборудование | основное                                | на усмотрение ОО                                                         |                                                                  |
| 4.       | Сетевой фильтр                                                                                                                                               | ТС           | основное                                | на усмотрение ОО                                                         |                                                                  |
| 5.       | Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации) | ТС           | основное                                | на усмотрение ОО                                                         |                                                                  |

<sup>1</sup> Здесь и далее – список оборудования специальных помещений дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

<sup>2</sup> Здесь и далее – техническая характеристика специальных помещений приводится образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

| №  | Наименование <sup>1</sup>                                | Тип | Основное/<br>специализированное | Краткая (рамочная)<br>техническая<br>характеристика <sup>2</sup> | Код профессионального<br>модуля, дисциплины |
|----|----------------------------------------------------------|-----|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 6. | Наглядные плакаты по соответствующим тематикам дисциплин | УМК | основное                        | на усмотрение ОО                                                 |                                             |
| 7. | наушники с микрофоном                                    | ТС  | специализированное              | на усмотрение ОО                                                 | СГ.02                                       |

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности»

| №  | Наименование                                                                                                                                                                                 | Тип          | Основное/<br>специализированное | Краткая (рамочная)<br>техническая<br>характеристика | Код дисциплины |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------|
| 1. | посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)                                                                                                                                   | Мебель       | основное                        | регулируемые по высоте                              | СГ.03          |
| 2. | рабочее место преподавателя                                                                                                                                                                  | Мебель       | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 3. | индивидуальные средства защиты (респираторы, противогазы, ватно-марлевые повязки)                                                                                                            | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 4. | общевойсковой защитный комплект                                                                                                                                                              | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 5. | войсковые индивидуальные аптечки                                                                                                                                                             | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 6. | сумки и комплекты медицинского имущества для оказания первой медицинской, доврачебной помощи (сумка СМС)                                                                                     | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 7. | перевязочные средства (бинты, лейкопластыри, вата медицинская компрессная, косынка медицинская (перевязочная), повязка медицинская большая стерильная, повязка медицинская малая стерильная) | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |

| №   | Наименование                                                                                                                                                      | Тип          | Основное/<br>специализированное | Краткая (рамочная)<br>техническая<br>характеристика | Код дисциплины |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------|
| 8.  | медицинские предметы расходные<br>(булавка безопасная, шина<br>проволочная, шина фанерная)                                                                        | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 9.  | грелка                                                                                                                                                            | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 10. | жгут кровоостанавливающий                                                                                                                                         | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 11. | индивидуальный перевязочный пакет                                                                                                                                 | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 12. | шприц-тюбик одноразового<br>пользования                                                                                                                           | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 13. | носилки санитарные                                                                                                                                                | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 14. | макет простейшего укрытия в разрезе                                                                                                                               | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 15. | макет убежища в разрезе                                                                                                                                           | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 16. | массогабаритный макет автомата<br>Калашникова                                                                                                                     | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 17. | макеты мин и гранат                                                                                                                                               | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 18. | тренажер сердечно-легочной и<br>мозговой реанимации, пружинно-<br>механический с индикацией<br>правильности выполнения действий и<br>тестовыми режимами «манекен» | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 19. | медицинская кушетка                                                                                                                                               | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 20. | медицинская ширма                                                                                                                                                 | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 21. | компьютер с программным<br>обеспечением для преподавателя<br>(системный блок, монитор,<br>клавиатура, мышь)                                                       | ТС           | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 22. | экран (доска)                                                                                                                                                     | ТС           | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |

| №   | Наименование                                                                                                                                                                                                                                    | Тип | Основное/<br>специализированное | Краткая (рамочная)<br>техническая<br>характеристика | Код дисциплины |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------|
| 23. | мультимедиапроектор                                                                                                                                                                                                                             | ТС  | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 24. | видеотека мультимедийных учебных программ (мультимедийные обучающие программы и электронные учебники по основным разделам БЖ, видеофильмы по разделам курса БЖ, презентации по темам безопасности жизнедеятельности)                            | УМК | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 25. | нормативно-правовые документы                                                                                                                                                                                                                   | УМК | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |
| 26. | наборы плакатов (первая медицинская помощь, военная форма, стрелковое оружие, теоретические основы ведения огня из стрелкового оружия, мины и гранаты, терроризм- угроза обществу, государственные и военные символы Р.Ф., твои ГЕРОИ - Россия) | УМК | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                |

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей»

| №  | Наименование                                               | Тип          | Основное/<br>специализированное | Краткая (рамочная)<br>техническая<br>характеристика | Код<br>профессионального<br>модуля, дисциплины                       |
|----|------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1. | посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья) | Мебель       | основное                        | регулируемые по высоте                              | ОП.01 ОП.02<br>ОП.03 ОП.04<br>ОП.05 ОП.06<br>ПМ 01<br>ПМн.02 ПМн. 03 |
| 2. | рабочее место преподавателя                                | Мебель       | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                                      |
| 3. | Доска меловая/маркерная/интерактивная                      | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                                      |

|    |                                                                                                                                                              |     |          |                  |                                                                                 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Сетевой фильтр                                                                                                                                               | ТС  | основное | на усмотрение ОО |                                                                                 |
| 5. | Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации) | ТС  | основное | на усмотрение ОО |                                                                                 |
| 6. | Автоматизированное рабочее место обучающегося                                                                                                                | ТС  | основное | на усмотрение ОО | <b>ОП.02<br/>ОП.04</b>                                                          |
| 7. | Наглядные плакаты по соответствующим тематикам дисциплин и МДК                                                                                               | УМК | основное | на усмотрение ОО | <b>ОП.01 ОП.02<br/>ОП.03 ОП.04<br/>ОП.05 ОП.06<br/>ПМ 01<br/>ПМн.02 ПМн. 03</b> |

Кабинет «Самостоятельной и воспитательной работы»

| №  | Наименование                                                                                                            | Тип          | Основное/<br>специализированное | Краткая (рамочная)<br>техническая<br>характеристика | Код<br>профессионального<br>модуля,<br>дисциплины <sup>3</sup> |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1. | посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)                                                              | Мебель       | основное                        | регулируемые по высоте                              |                                                                |
| 2. | рабочее место преподавателя/тьютора                                                                                     | Мебель       | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                                |
| 3. | МФУ                                                                                                                     | Оборудование | основное                        | принтер, сканер, копир                              |                                                                |
| 4. | компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с выходом в Интернет | ТС           | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                                |
| 5. | экран (доска)                                                                                                           | ТС           | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                                |
| 6. | мультимедиапроектор                                                                                                     | ТС           | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                                |

<sup>3</sup> Заполняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

| №  | Наименование                     | Тип | Основное/<br>специализированное | Краткая (рамочная)<br>техническая<br>характеристика | Код<br>профессионального<br>модуля,<br>дисциплины <sup>3</sup> |
|----|----------------------------------|-----|---------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 7. | комплект методических материалов | УМК | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                                |

1.2. Оснащение лабораторий/мастерских/зон по видам работ  
Мастерская/зона по видам работ «Учебный магазин».

| №   | Наименование                                                                                     | Тип          | Основное/<br>специализированное | Краткая (рамочная)<br>техническая<br>характеристика | Код<br>профессионального<br>модуля, дисциплины |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1.  | посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)                                       | Мебель       | основное                        | регулируемые по высоте                              | ПМ 01<br>ПМн 02<br>ПМн 03                      |
| 2.  | рабочее место преподавателя                                                                      | Мебель       | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 3.  | Витрины                                                                                          | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 4.  | Контрольно-кассовые машины, контрольно-кассовая техника и (или) их виртуальные аналоги           | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 5.  | Весоизмерительное оборудование                                                                   | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 6.  | Терминалы сбора данных (ТСД) (специализированное устройство со встроенным сканером штрих-кодов). | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 7.  | Сканер с возможностью считывания акцизных марок для работы в ЕГАИС.                              | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 8.  | Компьютер с монитором                                                                            | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 9.  | Принтер (для печати ценников)                                                                    | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 10. | Онлайн-касса                                                                                     | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 11. | Программируемая клавиатура кассира                                                               | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 12. | Денежный ящик                                                                                    | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 13. | Терминал безналичной оплаты;                                                                     | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |

|     |                                                                                                                                                              |              |                    |                  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|------------------|--|
| 14. | Дисплей покупателя (при необходимости)                                                                                                                       | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 15. | Весы с печатью этикеток (при необходимости)                                                                                                                  | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 16. | Детектор купюр                                                                                                                                               | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 17. | Муляжи товаров                                                                                                                                               | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 18. | Пристенные и островные горки                                                                                                                                 | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 19. | Стеллажи                                                                                                                                                     | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 20. | Рекламно-выставочный инвентарь (манекены, держатели для одежды, подставки и т.д)                                                                             | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 21. | Информационный стенд                                                                                                                                         | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 22. | Системы защиты товаров (деактиваторы и магнитные съёмники)                                                                                                   | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 23. | Измельчительно-режущее оборудование (слайсер)                                                                                                                | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 24. | Макет холодильного оборудования (на усмотрение образовательной организации)                                                                                  | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 25. | Промо-стойка                                                                                                                                                 | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 26. | Онлайн-эквайринг                                                                                                                                             | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 27. | Этикет-пистолет                                                                                                                                              | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 28. | Ценникодержатели                                                                                                                                             | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 29. | POS-материалы                                                                                                                                                | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 30. | Инвентарь для отбора товаров покупателями                                                                                                                    | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
|     | Доска меловая/маркерная/интерактивная                                                                                                                        | Оборудование | основное           | на усмотрение ОО |  |
| 31. | Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации) | Оборудование | основное           | на усмотрение ОО |  |

|     |                                                                                                                                                             |    |          |                  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|------------------|--|
| 32. | Компьютер обучающегося с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации) | ТС | основное | на усмотрение ОО |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|------------------|--|

Лаборатория «Товароведения и организации экспертизы качества товаров».

| №   | Наименование                                               | Тип          | Основное/<br>специализированное | Краткая (рамочная)<br>техническая<br>характеристика | Код<br>профессионального<br>модуля, дисциплины |
|-----|------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1.  | посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья) | Мебель       | основное                        | регулируемые по высоте                              | ПМн 02                                         |
| 2.  | рабочее место преподавателя                                | Мебель       | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 3.  | Нитратометр                                                | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 4.  | Люминоскоп                                                 | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 5.  | Анализатор качества молока Лактан 1-4 мини                 | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 6.  | Баня водяная лабораторная                                  | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 7.  | Весы лабораторные                                          | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 8.  | Микроскоп                                                  | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 9.  | Овоскоп ПКЯ-10                                             | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 10. | Влагомеры контактной сушки                                 | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 11. | Прибор для определения пористости хлеба                    | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 12. | Электроплитка                                              | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 13. | Песочные часы «1,3,5»                                      | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 14. | Холодильник                                                | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 15. | Шкаф с мойкой                                              | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 16. | Стол лабораторный                                          | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 17. | Шкаф лабораторный                                          | Оборудование | специализированное              | на усмотрение ОО                                    |                                                |



|     |                                                                                                                                                              |              |                    |                  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|------------------|--|
| 18. | Инструменты<br>Тигельные щипцы                                                                                                                               | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 19. | Цилиндр мерный                                                                                                                                               | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 20. | Мензурка с делением 250мл                                                                                                                                    | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 21. | Часовое стекло                                                                                                                                               | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 22. | Термометр                                                                                                                                                    | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 23. | Магниты                                                                                                                                                      | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 24. | Воронка стеклянная                                                                                                                                           | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 25. | Бюксы металлические с крышками                                                                                                                               | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 26. | Пипетки                                                                                                                                                      | Оборудование | специализированное | на усмотрение ОО |  |
| 27. | Доска меловая/маркерная/интерактивная                                                                                                                        | Оборудование | основное           | на усмотрение ОО |  |
| 28. | Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации) | ТС           | основное           | на усмотрение ОО |  |
| 29. | Автоматизированное рабочее место обучающегося                                                                                                                | ТС           | основное           | на усмотрение ОО |  |

### 1.3. Оснащение спортивного комплекса/зал

#### Спортивный комплекс

| №  | Наименование <sup>4</sup>   | Тип    | Основное/<br>специализированное | Краткая (рамочная)<br>техническая<br>характеристика | Код<br>профессионального модуля,<br>дисциплины |
|----|-----------------------------|--------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1. | рабочее место преподавателя | Мебель | основное                        | на усмотрение ОО                                    | СГ 04                                          |
| 2. | шкафы для одежды            | Мебель | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 3. | стулья/скамейки             | Мебель | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                |

<sup>4</sup> Список оборудования дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

| №  | Наименование <sup>4</sup>                                                                          | Тип          | Основное/<br>специализированное | Краткая (рамочная)<br>техническая<br>характеристика | Код профессионального<br>модуля,<br>дисциплины |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 4. | спортивный инвентарь и оборудование                                                                | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 5. | открытые спортивные площадки                                                                       | Оборудование | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 6. | компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) | ТС           | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                |
| 7. | комплект учебно-методических материалов                                                            | УМК          | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                |

#### 1.4. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы

##### Читальный зал/Библиотека/Актный зал

| № | Наименование                                                                                                         | Тип    | Основное/<br>специализированное | Краткая (рамочная)<br>техническая<br>характеристика | Код профессионального<br>модуля, дисциплины <sup>6</sup> |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1 | посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)                                                           | Мебель | основное                        | регулируемые по высоте                              |                                                          |
| 2 | Компьютер с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), система защиты от вредоносной информации) | ТС     | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                          |
| 3 | Стол библиотекаря с ящиками                                                                                          | Мебель | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                          |
| 4 | Кресло библиотекаря                                                                                                  | Мебель | основное                        | на усмотрение ОО                                    |                                                          |

<sup>5</sup> Дополнительно в форму записываются имеющиеся в наличии компьютеры, МФУ и др. с другими техническими характеристиками, другое оборудование, используемые в данном кабинете

<sup>6</sup> Заполняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

|    |                                                              |              |          |                  |  |
|----|--------------------------------------------------------------|--------------|----------|------------------|--|
| 5  | Стеллажи библиотечные                                        | Мебель       | основное | на усмотрение ОО |  |
| 6  | Сетевой фильтр                                               | ТС           | основное | на усмотрение ОО |  |
| 7  | Стул/кресло для актового зала                                | Мебель       | основное | на усмотрение ОО |  |
| 8  | Трибуна                                                      | Мебель       | основное | на усмотрение ОО |  |
| 9  | Системы хранения светового и акустического оборудования      | Мебель       | основное | на усмотрение ОО |  |
| 10 | Вокальный микрофон                                           | Оборудование | основное | на усмотрение ОО |  |
| 11 | Кондиционер                                                  | ТС           | основное | на усмотрение ОО |  |
| 12 | Звукоусиливающая аппаратура с комплектом акустических систем | Оборудование | основное | на усмотрение ОО |  |
| 13 | Проектор для актового зала                                   | Оборудование | основное | на усмотрение ОО |  |
| 14 | Экран большого размера                                       | Оборудование | основное | на усмотрение ОО |  |

## 2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

| № п/п | Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства | Код и наименование учебной дисциплины (модуля)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Пакет стандартных офисных приложений для работы с документами, таблицами, базами данных и т.п.                            | СГ.01 История России<br>СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности<br>СГ.03 Безопасность жизнедеятельности<br>СГ.04 Физическая культура<br>СГ.05 Основы финансовой грамотности<br>ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации<br>ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности<br>ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда<br>ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов |
| 2     | Программы-архиваторы                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|   |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                   | ОП.05 Основы предпринимательства<br>ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности<br>ПМ 01 Организация и осуществление торговой деятельности,<br>ПМн 02. Товароведение и организация экспертизы качества<br>потребительских товаров,<br>ПМн 03 Осуществление продаж и координация работы с<br>клиентами |
| 3 | Справочно-правовая система                        | ПМ 01 Организация и осуществление торговой деятельности,<br>ПМн 02 Товароведение и организация экспертизы качества<br>потребительских товаров,<br>ПМн 03 Осуществление продаж и координация работы с<br>клиентами                                                                                                  |
| 4 | ПО для автоматизации деятельности на предприятии. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5 | Программа для приемки маркированного товара в ЭДО |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6 | Кассовая программа                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7 | Товароучетная система                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**Приложение 4**  
**к ОПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**2024г.**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения .....
2. Требования к проведению демонстрационного экзамена .....
3. Организация и проведение защиты дипломного проекта (работы) .....
4. Структура программы ГИА.....

## 1. Общие положения

Программа государственной итоговой аттестации (далее – программа ГИА) выпускников по специальности 38.02.08 Торговое дело разработана в соответствии с Законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, и определяет совокупность требований к ее организации и проведению.

Цель государственной итоговой аттестации – установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы по специальности 38.02.08 Торговое дело соответствующим требованиям ФГОС СПО с учетом требований регионального рынка труда, их готовность и способность решать профессиональные задачи.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- определение соответствия навыков, умений и знаний выпускников современным требованиям рынка труда, квалификационным требованиям ФГОС СПО и регионального рынка труда;

- определение степени сформированности профессиональных компетенций, личностных качеств, соответствующих ФГОС СПО и наиболее востребованных на рынке труда.

По результатам ГИА выпускнику по специальности 38.02.08 Торговое дело присваивается квалификация: специалист торгового дела.

Программа ГИА является частью ОПОП-П по программе подготовки специалистов среднего звена и определяет совокупность требований к ГИА, в том числе к содержанию, организации работы, оценочным материалам ГИА выпускников по данной специальности.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению видов деятельности, предусмотренных образовательной программой (таблица 1), и демонстрировать результаты освоения образовательной программы (таблица 2).

Таблица 1

### Виды деятельности

| Код и наименование вида деятельности (ВД)                                                                    | Код и наименование профессионального модуля (ПМ), в рамках которого осваивается ВД                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                            | 2                                                                                                            |
| <b>В соответствии с ФГОС</b>                                                                                 |                                                                                                              |
| ВД.01. Организация и осуществление торговой деятельности                                                     | ПМ.01. Организация и осуществление торговой деятельности                                                     |
| ВД.02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров                               | ПМ.02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров                               |
| ВД.03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами                         | ПМ.03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами                         |
| ВД.04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих должностям служащих 20034 Агент страховой | ПМ.04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих должностям служащих 20034 Агент страховой |
| <b>По запросу работодателя (при наличии)</b>                                                                 |                                                                                                              |
| ВД.05. Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг            | ПМ.05. Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг            |

Таблица 2

## Перечень результатов, демонстрируемых выпускником

| Оцениваемые виды деятельности                                                        | Профессиональные компетенции                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ВД.01. Организация и осуществление торговой деятельности                             | ПК. 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.                                       |
|                                                                                      | ПК. 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.                            |
|                                                                                      | ПК. 1.3. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.                             |
|                                                                                      | ПК. 1.4. Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.                                                                                             |
|                                                                                      | ПК. 1.5. Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.                                                                                                                    |
|                                                                                      | ПК. 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.                                                                                    |
| ВД.02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров       | ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.                                                                                                                |
|                                                                                      | ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.                                                                                                                         |
|                                                                                      | ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.               |
|                                                                                      | ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.                                                                                                         |
|                                                                                      | ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.                                                           |
| ВД.03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами | ПК 3.1. Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий. |
|                                                                                      | ПК 3.2. Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.                                                                                 |
|                                                                                      | ПК 3.3. Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.                           |
|                                                                                      | ПК 3.4. Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.                                                                                                                              |
|                                                                                      | ПК 3.5. Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.                                                                                                                   |



|                                                                                                              |                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              | ПК 3.6. Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.                                                                   |
|                                                                                                              | ПК 3.7. Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий. |
|                                                                                                              | ПК 3.8. Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.              |
| ВД.04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих должностям служащих 20034 Агент страховой | ПК 4.1. Реализация различных технологий розничных продаж в страховании                                                                                                       |
|                                                                                                              | ПК 4.2. Планировать и анализировать агентские продажи                                                                                                                        |
|                                                                                                              | ПК 4.3. Документально оформлять страховые операции                                                                                                                           |
|                                                                                                              | ПК 4.4. Рассчитывать страховые премии                                                                                                                                        |
| ВД.05. Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы и услуг            | ПК 5.1. Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                                                                            |
|                                                                                                              | ПК 5.2. Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий                                  |
|                                                                                                              | ПК 5.3. Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги                                                                                                                |
|                                                                                                              | ПК 5.4. Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации                                                                    |
|                                                                                                              | ПК 5.5. Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами                                                                                  |

Выпускники, освоившие программу по специальности 38.02.08 Торговое дело, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена профильного уровня и защиты дипломного проекта (работы).

## 2. Требования к проведению демонстрационного экзамена

Демонстрационный экзамен профильного уровня проводится по решению образовательной организации на основании заявлений выпускников на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных в соответствии с ФГОС СПО, включая квалификационные требования, заявленные организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся (далее - организации-партнеры).

Демонстрационный экзамен проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания (далее – оценочные материалы), выбранные образовательной организацией, исходя из содержания реализуемой образовательной программы, из размещенных на официальном сайте оператора в сети «Интернет» единых оценочных материалов.

Комплект оценочной документации (КОД) включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, примерный план застройки площадки

демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.

### **3. Организация и проведение защиты дипломного проекта (работы)**

Программа организации проведения защиты дипломного проекта (работы) как формы ГИА включает общие положения, тематику, структуру и содержание дипломного проекта (работы), порядок оценки результатов дипломного проекта (работы).

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Тематика дипломных проектов (работ) определяется образовательной организацией. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломного проекта (работы), в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных проектов (работ), назначение руководителей и консультантов осуществляется распорядительным актом образовательной организации.

Тематику дипломных проектов (работ), структуру и содержание дипломного проекта (работы), порядок оценки результатов и систему оценивания образовательная организация разрабатывает самостоятельно.

### **4. Структура программы ГИА**

Для выпускников, осваивающих ППССЗ в рамках ФП «Профессионалитет», государственная итоговая аттестация в соответствии с ФГОС СПО проводится в форме демонстрационного экзамена профильного уровня и защиты дипломного проекта (работы).

#### **4.1 Структура оценочных материалов**

Оценочные материалы для проведения демонстрационного экзамена профильного уровня включают в себя комплект(ы) оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания.

#### **4.2 Структура комплекта оценочной документации**

Комплект оценочной документации (далее – КОД) включает следующие разделы:

1. Комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена.
2. Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания.
3. План застройки площадки демонстрационного экзамена.
4. Требования к составу экспертных групп.
5. Инструкции по технике безопасности.
6. Образец задания.

#### **4.3 Организационные требования:**

1. Демонстрационный экзамен профильного уровня проводится с использованием КОД, включенных образовательными организациями в программу ГИА.
2. Задания демонстрационного экзамена доводятся до главного эксперта в день, предшествующий дню начала демонстрационного экзамена.

3. Образовательная организация обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время демонстрационного экзамена выпускников, членов ГЭК, членов экспертной группы.

4. Демонстрационный экзамен проводится в ЦПДЭ, представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с КОД.

5. ЦПДЭ располагается на территории колледжа, а при сетевой форме реализации образовательных программ — также на территории иной организации, обладающей необходимыми ресурсами для организации ЦПДЭ.

6. Выпускники проходят демонстрационный экзамен в ЦПДЭ в составе экзаменационных групп.

7. Образовательная организация знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный экзамен, и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена, в срок не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения экзамена.

8. Количество, общая площадь и состояние помещений, предоставляемых для проведения демонстрационного экзамена, обеспечивают проведение демонстрационного экзамена в соответствии с КОД.

9. Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения демонстрационного экзамена главным экспертом проводится проверка готовности ЦПДЭ в присутствии членов экспертной группы, выпускников, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен ЦПДЭ, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности.

10. Главным экспертом осуществляется осмотр ЦПДЭ, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий демонстрационного экзамена, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

11. Выпускники знакомятся со своими рабочими местами под руководством главного эксперта, также повторно знакомятся с планом проведения демонстрационного экзамена, условиями оказания первичной медицинской помощи в ЦПДЭ. Факт ознакомления отражается главным экспертом в протоколе распределения рабочих мест.

12. Допуск выпускников в ЦПДЭ осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

13. Образовательная организация обязана не позднее чем за один рабочий день до дня проведения демонстрационного экзамена уведомить главного эксперта об участии в проведении демонстрационного экзамена тьютора (ассистента).

#### 4.4 Требования к оцениванию

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| Максимально возможное количество баллов | 100 |
|-----------------------------------------|-----|

#### Схема перевода результатов демонстрационного экзамена из столбальной шкалы в пятибалльную

| Оценка<br>(пятибалльная шкала)      | «2»          | «3»           | «4»           | «5»            |
|-------------------------------------|--------------|---------------|---------------|----------------|
| Оценка в баллах (столбальная шкала) | 0,00 – 19,99 | 20,00 – 39,99 | 40,00 – 69,99 | 70,00 – 100,00 |

#### **4.5 Учет в КОД условий для лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов**

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов в КОД учитываются условия, позволяющие проводить демонстрационный экзамен профильного уровня с учетом особенностей и возможностей такой категории лиц.

#### **4.6 Организация и проведение защиты дипломного проекта (работы)**

Программа организации проведения защиты дипломного проекта (работы) как формы ГИА включает общие положения, структуру и содержание дипломного проекта (работы), порядок оценки результатов защиты дипломного проекта (работы).

##### **Общие положения**

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником работы, демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломного проекта (работы), назначение руководителей и консультантов осуществляется распорядительным актом образовательной организации.

##### **Структура и содержание дипломного проекта (работы)**

1. Введение (до 10%).
2. Теоретический раздел (25–30%).
3. Практический раздел (55–65%).
4. Заключение (5–10%).
5. Список литературы.
6. Приложения. Объем дипломной работы — 30–70 листов.

##### **Порядок оценки результатов защиты дипломного проекта (работы)**

В рецензии на дипломный проект (работу) должны быть отражены следующие вопросы:

Общая характеристика темы, ее актуальность и значение

Глубина раскрытия темы

Характеристика использованных материалов и источников (литература, статистические данные и т.д.), объем, новизна

Научное и практическое значение выводов дипломного проекта

Качество литературного изложения, стиль, логика

Качество оформления работы (в том числе библиографии, рисунков, таблиц, графической части)

Конкретные замечания по содержанию, выводам, рекомендациям, оформлению работы с указанием разделов и страниц

Общая оценка работы по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

##### **Порядок оценки защиты дипломного проекта (работы).**

Дипломный проект (работа) оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» выставляется в случаях, когда дипломный проект (работа): Носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения,

критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями; Имеет положительные отзывы руководителя дипломной работы и рецензента; При защите работы студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется в случаях, когда дипломный проект (работа): Носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения, критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, но не вполне обоснованными предложениями; Имеет положительные отзывы руководителя дипломной работы и рецензента; При защите работы студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случаях, когда дипломный проект (работа): Носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала и необоснованными предложениями; В отзывах руководителя дипломной работы и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методам исследования; При защите работы студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы, иллюстративный материал подготовлен некачественно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда дипломный проект (работа) не носит исследовательского характера, не содержит анализа практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала, не имеет выводов либо они носят декларативный характер; В отзывах руководителя дипломного проекта (работы) и рецензента имеются критические замечания; При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, иллюстративный материал к защите не подготовлен.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**

**2024 г.**

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ

### 1.3. Целевые ориентиры воспитания

|                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Вариативные целевые ориентиры результатов воспитания, отражающие специфику специальности 38.02.08 Торговое дело</b>                                                                                                       |
| <b>Гражданское воспитание</b>                                                                                                                                                                                                |
| – понимающий профессиональное значение отрасли, специальности 38.02.08 Торговое дело для социально-экономического и научно-технологического развития страны                                                                  |
| – осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни Краснодарского края                                                                                                                        |
| <b>Патриотическое воспитание</b>                                                                                                                                                                                             |
| – осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность 38.02.08 Торговое дело                          |
| <b>Духовно-нравственное воспитание</b>                                                                                                                                                                                       |
| – обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности 38.02.08 Торговое дело, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики                                                        |
| <b>Эстетическое воспитание</b>                                                                                                                                                                                               |
| – демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности 38.02.08 Торговое дело                                                                                                         |
| – использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности                                                   |
| <b>Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия</b>                                                                                                                                   |
| – демонстрирующий физическую подготовленность и физическое развитие в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности по специальности 38.02.08 Торговое дело                                              |
| <b>Профессионально-трудовое воспитание</b>                                                                                                                                                                                   |
| – применяющий знания о нормах выбранной специальности 38.02.08 Торговое дело, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой |
| – готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли                                                                                                                                                            |
| – понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества                           |
| – ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества                                                    |
| <b>Экологическое воспитание</b>                                                                                                                                                                                              |
| – ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности                                                                    |

– понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью

**Ценности научного познания**

– обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности по специальности 38.02.08 Торговое дело

– обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности

– проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ**

### **2.1. Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности по специальности 38.02.08 Торговое дело**

#### **Модуль «Образовательная деятельность»**

использование воспитательных возможностей содержания учебных дисциплин и профессиональных модулей для формирования у обучающихся позитивного отношения к российским традиционным духовно-нравственным и социокультурным ценностям, подбор соответствующего тематического содержания, текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждений и т. п., отвечающих содержанию и задачам воспитания

привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на аудиторных занятиях объектов, явлений, событий и т. д., инициирование обсуждений, высказываний обучающимися своего мнения, выработки личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям

использование учебных материалов (образовательного контента, художественных фильмов, литературных произведений и проч.), способствующих повышению статуса и престижа рабочих профессий, прославляющих трудовые достижения, повествующих о семейных трудовых династиях

инициирование и поддержка исследовательской деятельности при изучении учебных дисциплин и профессиональных модулей в форме индивидуальных и групповых проектов, исследовательских работ воспитательной направленности

реализация курсов, дополнительных факультативных занятий исторического просвещения, патриотической, гражданской, экологической, научно-познавательной, краеведческой, историко-культурной, туристско-краеведческой, спортивно-оздоровительной, художественно-эстетической, духовно-нравственной направленности, а также курсов, направленных на формирование готовности обучающихся к вступлению в брак и осознанному родительству

организация и проведение экскурсий (в музеи, картинные галереи, технопарки, на



|                                         |
|-----------------------------------------|
| предприятия и др.), экспедиций, походов |
|-----------------------------------------|

### **Модуль «Кураторство»**

|                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| инициирование и поддержка участия обучающихся в мероприятиях, конкурсах и проектах профессиональной направленности |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| организация социально-значимых проектов профессиональной направленности для личностного развития обучающихся, дающих возможности для самореализации в выбранной специальности 38.02.08 Торговое дело |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **Модуль «Наставничество»**

|                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| мастер-классы, тренинги и практикумы от наставника в рамках сопровождения профессионального роста наставляемых, развития их профессиональных навыков и компетенций в специальности 38.02.08 Торговое дело |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| организация под руководством наставника социально-значимых проектов по специальности 38.02.08 Торговое дело |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **Модуль «Основные воспитательные мероприятия по профессии/специальности»**

|                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| мастер классы, проведение конкурсов профессионального мастерства, показы, выставки, открытые лекции и демонстрации, экскурсии, дни открытых дверей, квесты |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|
| встречи с известными представителями специальности 38.02.08 Торговое дело |
|---------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| круглые столы, просветительские мероприятия с участием амбассадоров специальности 38.02.08 Торговое дело |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **Модуль «Организация предметно-пространственной среды»**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| организация музейно-выставочного пространства, содержащего экспозиции об истории и развитии специальности 38.02.08 Торговое дело, выдающихся деятелей производственной сферы, имеющей отношение к специальности 38.02.08 Торговое дело, соответствующих предметов-символов профессиональной сферы, информационных справочных материалов о предприятиях профессиональной сферы, являющихся предметом гордости отечественной науки и технологий, имеющих отношение к специальности 38.02.08 Торговое дело |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| размещение, поддержание, обновление на территории ПОО выставочных объектов, ассоциирующихся со специальностью 38.02.08 Торговое дело |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»**

|                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| профессиональные встречи, диалоги с приглашением родителей (законных представителей), работающих по специальности 38.02.08 Торговое дело, чествование трудовых династий по специальности 38.02.08 Торговое дело |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                             |
|-------------------------------------------------------------|
| совместные мероприятия, посвященные Дню торгового работника |
|-------------------------------------------------------------|

### **Модуль «Профилактика и безопасность»**

|                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| реализация элементов, программы профилактической направленности, реализуемые в ПОО и в социокультурном окружении в рамках просветительской деятельности по специальности 38.02.08 Торговое дело |
| организация мероприятий по безопасности в цифровой среде, связанных со специальностью 38.02.08 Торговое дело                                                                                    |
| поддержка инициатив обучающихся в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности в ПОО, в том числе в рамках освоения образовательных программ по специальности 38.02.08 Торговое дело         |

### **Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»**

|                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| организация взаимодействия с представителями сферы деятельности, ознакомительных и познавательных экскурсий с целью погружения в специальность 38.02.08 Торговое дело |
| организация и проведение на базе организаций-партнёров мероприятий, посвященных специальности 38.02.08 Торговое дело                                                  |
| реализация социальных проектов по специальности 38.02.08 Торговое дело, разрабатываемых и реализуемых совместно обучающимися, педагогами с организациями-партнёрами   |

### **Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»**

|                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| организация конкурса профессионального мастерства, приуроченного ко Дню торгового работника                                   |
| участие в региональных, всероссийских и международных профессиональных проектах по специальности 38.02.08 Торговое дело       |
| проведение конкурса «Профессиональный студент» или «Профессиональная команда» по итогам профессиональных практик              |
| организация участия волонтеров в мероприятиях социальных и производственных партнеров по специальности 38.02.08 Торговое дело |
| организация клубов профессиональной направленности Амбассадоры специальности 38.02.08 Торговое дело»                          |
| проведение практико-ориентированных мероприятий                                                                               |

## **РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ**

### **3.1. Кадровое обеспечение**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности |
| разделение функционала, связанного с планированием, организацией, обеспечением,                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| реализацией воспитательной деятельности осуществляется на основании локальных нормативно-правовых документов образовательной организации                                                   |
| привлечение организаций профессиональной направленности с целью реализации воспитательной деятельности в рамках освоения образовательной программы по специальности 38.02.08 Торговое дело |

### 3.2. Нормативно-методическое обеспечение

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| приказ о проведении родительского собрания                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| положение о кураторе                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| программа «Психологическое сопровождение адаптации первокурсников»                                                                                                                                                                                                                                                                |
| программа «Психологическое сопровождение личностного и профессионального становления студента»                                                                                                                                                                                                                                    |
| приказы руководителя: об утверждении программы и положения о наставничестве, о назначении ответственного за организацию наставнической деятельности и контроль в ПОО, об утверждении наставников и наставляемых, об утверждении плана мероприятий наставнической деятельности и дорожной карты внедрения программы наставничества |
| договоры о сотрудничестве с социальными партнерами и работодателями                                                                                                                                                                                                                                                               |
| сетевая форма организации образовательного процесса (при наличии) и активное взаимодействие с профильными предприятиями, организациями и институтами, с целью обеспечения полного и практически-ориентированного образования                                                                                                      |

### 3.3. Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся

Основания для поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся по специальности 38.02.08 Торговое дело:

|                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| наличие профессионального портфолио - способ документирования достижений, профессионального роста и активной жизненной позиции обучающегося |
| участие и результативность в конкурсах и мероприятиях профессиональной направленности, связанных со специальностью 38.02.08 Торговое дело   |
| рекомендации к поощрению от наставника, социальных и производственных партнеров                                                             |
| реализация просветительской деятельности в рамках освоения образовательных программ по специальности 38.02.08 Торговое дело                 |
| успешное освоение образовательных программ по специальности 38.02.08 Торговое дело                                                          |

Формы поощрения:

|                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| сертификаты, дипломы, грамоты, стипендии или призы, поощрительные письма, фотовыставки изделий, работ, публичное признание заслуг, публикации в СМИ, интервью, персональная выставка работ, направление на дополнительные образовательные программы, стажировки и др. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **3.4. Анализ воспитательного процесса**

Анализ воспитательного процесса по специальности 38.02.08 Торговое дело осуществляется в рамках единого мониторинга в профессиональной образовательной организации.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| анализ профессионально-трудового воспитания, ориентированного на практическую подготовку обучающегося и условий развивающей образовательной среды, способствующей профессиональному и личностному росту обучающихся в рамках освоения образовательной программы по специальности 38.02.08 Торговое дело |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Календарный план воспитательной работы  
по специальности 38.02.08 Торговое дело  
КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
38.02.08 Торговое дело  
на 2024 — 2025 учебный год**

| №  | Модуль                                                                                                                     | Курсы, группы                                   | Сроки                 | Ответственные                                                                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>1. Образовательная деятельность</b>                                                                                     |                                                 |                       |                                                                                                                                                      |
| 1. | Общероссийская образовательная акция<br>«Всероссийский экономический диктант»                                              | Обучающиеся 2, 3 курса                          | 11.10.2024            | Председатель предметной цикловой комиссии,<br>преподаватели профессионального модуля,<br>классные руководители                                       |
| 2. | Открытые уроки «Величие<br>многонациональной культуры Кубани»                                                              | 1-3 курс                                        | 19.10.-<br>22.10.2024 | Пегушина Е.П., председатель гуманитарных и<br>социально-экономических дисциплин,<br>преподаватели истории и обществознания,<br>классные руководители |
| 3. | Открытый урок «День прав человека»                                                                                         | 1-2 курс                                        | 10.12.2024            | Пегушина Е.П.,<br>председатель гуманитарных и социально-<br>экономических дисциплин, преподаватели<br>истории и обществознания                       |
| 4. | Открытый урок «День конституции<br>Российской Федерации»                                                                   | 3-4 курс                                        | 12.12.2024            | Пегушина Е.П.,<br>председатель гуманитарных и социально-<br>экономических дисциплин, преподаватели<br>истории и обществознания                       |
| 5. | Открытый урок «День принятия<br>Федеральных конституционных законов о<br>Государственных символах Российской<br>Федерации» | 1-2 курс                                        | 25.12.2024            | Пегушина Е.П.,<br>председатель гуманитарных и социально-<br>экономических дисциплин, преподаватели<br>истории и обществознания                       |
| 6. | Единый классный час «Краснодарская<br>быль» ко Дню освобождения Краснодара от<br>немецко-фашистских захватчиков            | 1-4 курс                                        | 10.02.2025            | Классные руководители                                                                                                                                |
| 7. | Открытый урок «Всемирный день Земли»                                                                                       | 1-2 курс                                        | 22.04.2025            | Пегушина Е.П.,<br>Преподаватели географии, экологии                                                                                                  |
| 8. | Участие в акции Международный<br>исторический «Диктант Победы»                                                             | Обучающиеся всех курсов,<br>члены студенческого | апрель                | Пегушина Е.П, преподаватели учебного<br>предмета «История»                                                                                           |

|    |                                                                                                                                                    |                        |                                     |                                                                                                             |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                    | исторического общества |                                     |                                                                                                             |
| 9. | Открытый урок <b>«Победа над фашизмом – результат сплоченности народов страны»</b>                                                                 | 1-2 курс               | 13.05.2025                          | Пегушина Е.П,<br>Председатель гуманитарных и социально-экономических дисциплин, преподаватели истории       |
|    | <b>2. Кураторство</b>                                                                                                                              |                        |                                     |                                                                                                             |
| 1. | Классный час в рамках <b>«Разговоры о важном»</b>                                                                                                  | Студсовет, актив групп | Еженедельно в течение учебного года | председатель ЦМК «Воспитание», педагоги доп. образования, студенческий совет                                |
| 2. | Мероприятие, посвящённое освобождению Краснодара от немецко-фашистских захватчиков                                                                 | 1-4 курсы              | 14 февраля                          | Активисты студ.совета, Казакова Н.Ю.                                                                        |
| 3. | Единый классный час, посвященный Международному дню толерантности «Толерантность-этика будущего. Принципы толерантности» с просмотром фильма       | 1-4 курс               | 15.11.2024                          | председатель ЦМК «Воспитание», заведующие отделениями, классные руководители                                |
| 4. | Урок мужества <b>«И нет безымянных солдат...»</b> ко Дню неизвестного солдата                                                                      | 1-4 курс               | 03.12.2024                          | Классные руководители                                                                                       |
| 5. | Классный час <b>«Празднование Нового года: чаепитие, конкурсы, викторины»</b>                                                                      | 1-4 курс               | 28.12.2024                          | Классные руководители                                                                                       |
| 6. | Организация <b>зимней занятости</b> – комплекс мероприятий «Каникулы с пользой» (по отдельному плану)                                              | 1-4 курс               | 02.01.-<br>10.01.2025               | Классные руководители, преподаватели физвоспитания, педагоги доп. образования, библиотекари                 |
| 7. | Урок мужества ко <b>Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады</b> (27.01.1944 год) Участие во Всероссийской акция «Блокадный хлеб» | 1-4 курс               | 27.01.2025                          | Классные руководители, активы групп                                                                         |
| 8. | Мероприятие к <b>Дню памяти жертв Холокоста</b>                                                                                                    | 1-4 курс               | 27.01.2025                          | Классные руководители, активы групп                                                                         |
| 9. | Урок мужества <b>«Время выбрало нас...»</b> , посвященный Дню памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества                | 1-4 курс               | 15.02.2025                          | Председатель гуманитарно-экономических дисциплин, педагоги доп. образования Н.Ю. Казакова, Н.Г. Голубинская |

|     |                                                                                                                                   |                                                          |                     |                                                                                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. | Урок гражданственности «Если Родина зовет...» ко Дню защитника Отечества                                                          | 1-2 курс                                                 | 22.02.2025          | Председатель гуманитарно-экономических дисциплин                                          |
| 11. | Празднование <b>Международного женского дня 8 марта</b> в учебных группах                                                         | 1-4 курс                                                 | 04.03.2025          | Классные руководители                                                                     |
| 12. | Гагаринский урок « <b>Космос – это мы</b> » ко Дню космонавтики, 65 лет со дня запуска СССР первого искусственного спутника Земли | 1-3 курс                                                 | 12.04.2025          | Классные руководители                                                                     |
| 13. | Мероприятие посвящённое ко Дню памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны  | 1-2 курс                                                 | 19.04.2025          | Классные руководители                                                                     |
| 14. | Единый классный час « <b>Этот День Победы!</b> », посвященный Дню Победы                                                          | 1-4 курс                                                 | 02.05.2025          | Классные руководители                                                                     |
| 15. | Участие в акциях: « <b>Бессмертный полк</b> » « <b>Георгиевская ленточка</b> » и др. (в т.ч. онлайн)                              | 1-4 курс                                                 | 07.05. - 09.05.2025 | Классные руководители, заведующие отделениями                                             |
| 16. | Единый урок Славы « <b>Россия – священная наша держава</b> », посвященный Дню России                                              | 1-3 курс                                                 | 09.06. - 10.06.2025 | Классные руководители                                                                     |
| 17. | Урок памяти « <b>22 июня — День памяти и скорби</b> »                                                                             | 1-2 курс                                                 | 22.06.2025          | Классные руководители                                                                     |
| 18. | « <b>Последний звонок</b> » для выпускных групп                                                                                   | 3-4 курс                                                 | 01.07. - 05.07.2025 | Зав. отделениями, классные руководители,                                                  |
| 19. | <b>Мероприятия летней занятости</b>                                                                                               | Обучающиеся, участвующие в мероприятиях летней занятости | 01.07. - 31.07.2025 | Классные руководители, педагоги доп. образования, социальные педагоги, педагоги-психологи |
| 20. | Мероприятие ко Дню семьи, любви и верности                                                                                        | Обучающиеся, участвующие в мероприятиях летней занятости | 08.07.2025          | Классные руководители, педагоги доп. образования, социальные педагоги, педагоги-психологи |

|     |                                                                                                                                                               |                                                          |                            |                                                                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21. | Мероприятие к Дню Военно-морского флота                                                                                                                       | Обучающиеся, участвующие в мероприятиях летней занятости | 30.07.2025                 | Классные руководители, педагоги доп. образования, социальные педагоги, педагоги-психологи               |
|     | <b>3. Наставничество</b>                                                                                                                                      |                                                          |                            |                                                                                                         |
| 1.  | Анкетирование студентов, желающих принять участие в программе наставничество                                                                                  |                                                          | Август 2024                | Советники директора по воспитанию Бурцева И.Ю. Зинченко А.А,                                            |
| 2.  | Формирование наставников, выбор куратора, отвечающего за реализацию программы                                                                                 |                                                          | Сентябрь 2024              | Зам. директора по УПР Курышева С.А., зам. директора по УВР Ковалева С.Н., старший методист Шевцова Н.А. |
| 3.  | Информирование родителей о программе наставничества на родительских собраниях                                                                                 |                                                          | Август-сентябрь 2024       | Советники директора по воспитанию Бурцева И.Ю. Зинченко А.А                                             |
| 4.  | Организовать обучение наставников. Привлечение психологов, волонтеров к обучению. Поиск ресурсов для организации обучения через предприятия, гранты, конкурсы |                                                          | Август-сентябрь 2024       | старший методист Шевцова Н.А.                                                                           |
| 5.  | Сбор данных о потенциальных наставниках из числа педагогов, работодателей, студентов, выпускников                                                             |                                                          | Ноябрь 2024                | Зам. директора по УПР Курышева С.А., старшие мастера                                                    |
| 6.  | Определение заинтересованных в наставничестве аудиторий (социальных партнеров), в зависимости от выбранной формы                                              |                                                          | Ноябрь 2024                | Зам. директора по УПР Курышева С.А., заведующие отделениями, старшие мастера                            |
| 7.  | Предоставление наставникам методических рекомендаций (материалы по взаимодействию с наставляемым)                                                             |                                                          | Сентябрь-ноябрь 2024       | Зам. директора по УПР Курышева С.А., советник директора по воспитанию Бурцева И.Ю.                      |
| 8.  | Организовать сбор обратной связи от наставников, наставляемых и куратора для мониторинга эффективности реализации программы                                   |                                                          | Январь 2025                | Зам. директора по УПР Курышева С.А.                                                                     |
| 9.  | Организовать трансляцию промежуточных результатов программы через интернет-                                                                                   |                                                          | Декабрь 2024 - январь 2025 | Советники директора по воспитанию Бурцева И.Ю. Зинченко А.А                                             |



|                                               |                                                                                                                                                                                                                                |                                        |                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | ресурсы                                                                                                                                                                                                                        |                                        |                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 10.                                           | Анкетирование участников. Проведение мониторинга личной удовлетворенности участием в программе наставничестве                                                                                                                  | Среди студентов<br>Среди работодателей | - декабрь 2024г.<br>- май 2025 г.   | - Советник директора по воспитанию Бурцева И.Ю.<br>- Зам. директора по УПР Курышева С.А.                                                                                                                                        |
| 11.                                           | Проведение торжественного мероприятия для подведения итогов программы наставничества и награждения лучших наставников                                                                                                          |                                        | Июнь 2025 г.                        | Зам. директора по УПР Курышева С.А., зам. директора по УВР Ковалева С.Н., советник директора по воспитанию Бурцева И.Ю.                                                                                                         |
| 12.                                           | Оформление итогов и процессов совместной работы в рамках программы наставничества в кейсы                                                                                                                                      |                                        | Июнь 2025 г.                        | Зам. директора по УПР Курышева С.А., Советники директора по воспитанию Бурцева И.Ю. Зинченко А.А,                                                                                                                               |
| <b>4. Основные воспитательные мероприятия</b> |                                                                                                                                                                                                                                |                                        |                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1.                                            | <b>Церемония поднятия (спуска) Государственного флага РФ</b>                                                                                                                                                                   | обучающиеся всех курсов                | Еженедельно в течение учебного года | Зам. Директора по УВР С.Н. Ковалева, классные руководители, ответственный за церемониал, студенческий совет                                                                                                                     |
| 2.                                            | Участие в торжественной линейке, посвящённая Дню знаний                                                                                                                                                                        | 1 курсы                                | 1 сентября                          | Зам. Директора по УВР С.Н. Ковалева, активисты студ.совета, наставники, Советник директора по воспитанию, педагоги доп. образования                                                                                             |
| 3.                                            | Торжественное мероприятие « <b>Посвящение в студенты</b> »                                                                                                                                                                     | 1 курс                                 | 19.09.2024                          | Зам. директора по УВР С.Н. Ковалева, заведующие отделениями, классные руководители                                                                                                                                              |
| 4.                                            | Участие в конкурсе им. Маршала СССР <b>Г.К. Жукова</b>                                                                                                                                                                         | студсовет                              | 01.11.- 30.11.2024                  | Зам. Директора по УВР С.Н. Ковалева, классные руководители, активы групп, студ.совет                                                                                                                                            |
| 5.                                            | Конкурс « <b>Лучшая группа</b> »                                                                                                                                                                                               | 1-2 курс                               | 16.01.- 21.01.2025                  | заведующие отделениями, классные руководители, студенческий совет колледжа                                                                                                                                                      |
| 6.                                            | <b>Месячник оборонно-массовой и военно-патриотической работы:</b><br>- тематические классные часы и Уроки мужества с просмотром художественных и документальных фильмов военной тематики,<br>- встречи с ветеранами и воинами- | 1-4 курс                               | 24.01.- 21.02.2025                  | Зам. Директора по УВР С.Н. Ковалева, соц. педагог А.В.Налбандян, классные руководители, председатель гуманитарных и социально-экономических дисциплин, преподаватели истории, обществознания, физвоспитания, ОБЖ, педагоги доп. |

|     |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                    |                     |                                                                                                                                    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | интернационалистами,<br>- благоустройство мемориалов погибшим при освобождении Краснодара,<br>- конкурсы и соревнования военно-патриотической направленности,<br>-просмотр военно-исторических экспозиций в музеях (в т.ч. виртуальных) |                                                                    |                     | образования                                                                                                                        |
| 7.  | Участие проектах: <b>«Россия – страна возможностей»</b> ; <b>«Большая перемена»</b> ; <b>«Волонтер цифровой грамотности в финансовой сфере»</b> , <b>«Я молодой предприниматель»</b> и др.                                              | 1-4 курс                                                           | январь              | Заместители директора УВР и УПР, председатель ЦМК, преподаватели информатики, классные руководители, старший методист              |
| 8.  | Конкурс «А, ну-ка, парни!»                                                                                                                                                                                                              | 1 курсы                                                            | 8 февраля           | Активисты патриотического клуба «Звезда», педагоги доп. образования Н.Ю. Казакова, Н.Г. Голубинская                                |
| 9.  | Конкурс инсценированной военной песни «Во имя Победы-во славу России»                                                                                                                                                                   | 1-2 курсы                                                          | 17 февраля          | Активисты патриотический клуб «Звезда», заведующие отделениями, классные руководители, образования Н.Ю. Казакова, Н.Г. Голубинская |
| 10. | <b>Торжественное закрытие месячника оборонно-массовой и военно-патриотической работы</b> , приуроченный ко Дню защитника Отечества                                                                                                      | Представители учебных групп 1 курса, принявших участие в месячнике | 21.02.2025          | классные руководители, преподаватели истории, обществознания, физвоспитания, ОБЖ, педагоги доп. образования                        |
| 11. | Конкурс «Веселая Масленица»                                                                                                                                                                                                             | 1-2 курсы                                                          | 26.02. – 03.03.2025 | Зам. Директора по УВР С.Н. Ковалева, активисты студ. совета, Советники по воспитанию, наставники, классные руководители            |
| 12. | День воссоединения Крыма с Россией                                                                                                                                                                                                      | 1-4 курс                                                           | 18.03.2025          | Председатель ЦМК «Воспитание», классные руководители                                                                               |
| 13  | Бардовский вечер <b>«Милая моя- солнышко лесное»</b>                                                                                                                                                                                    | обучающиеся, проживающие в общежитии                               | апрель              | Культмассовый сектор<br>Воспитатель общежития                                                                                      |
| 14. | Мероприятия ко Дню весны и труда                                                                                                                                                                                                        | 1-4 курс                                                           | 30.04. -            | Классные руководители, заведующие                                                                                                  |

|                                                        |                                                                                                                    |                                                          |                     |                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        |                                                                                                                    |                                                          | 01.05.2025          | отделениями                                                                                                                                         |
| 15.                                                    | <b>Торжественная линейка и флеш-моб ко Дню Победы</b> , возложение цветов к Мемориальному комплексу «Вечный огонь» | 1-2 курс                                                 | 06.05.2025          | Зам. Директора по УВР С.Н. Ковалева, преподаватель-организатор ОБЖ, Педагоги дополнительного образования, студенческий совет, классные руководители |
| 16.                                                    | Конкурс строя и песни « <b>Красив в строю – силен в бою!</b> »                                                     | 1 курс                                                   | 12.05.2025          | Классные руководители                                                                                                                               |
| 17.                                                    | Участие в акции « <b>Свеча памяти</b> », приуроченной ко Дню памяти и скорби                                       | 1-2 курс                                                 | 22.06.2025          | Классные руководители, студенческий совет                                                                                                           |
| 18.                                                    | Мероприятие ко <b>Дню молодежи</b>                                                                                 | студ. актив                                              | 27.06.2025          | Советники директора по воспитанию И.Ю. Бурцева, А.А. Зинченко, студ. совет, педагоги доп. образования                                               |
| 19.                                                    | Учебные сборы                                                                                                      | юноши                                                    | 29.06. - 04.07.2025 | Преподаватели физвоспитания, классные руководители                                                                                                  |
| 20.                                                    | Мероприятие к <b>Дню Государственного Флага Российской Федерации</b>                                               | Обучающиеся, участвующие в мероприятиях летней занятости | 22.08.2025          | Советники директора по воспитанию И.Ю. Бурцева, А.А. Зинченко, студ. актив, классные руководители                                                   |
| 21.                                                    | Школа Первокурсника                                                                                                | Обучающиеся нового набора                                | 21-26 августа       | Активисты студ. совета, наставники, Советники по воспитанию Бурцева И.Ю., классные руководители, соц. педагог, педагог- психолог                    |
| <b>5. Организация предметно-пространственной среды</b> |                                                                                                                    |                                                          |                     |                                                                                                                                                     |
| 1.                                                     | Государственные символы России (размещение в актовом зале )                                                        |                                                          | В течение года      | Заместитель директора по УВР                                                                                                                        |
| 2.                                                     | Информационные стенды (образование, профилактика, профориентация и т.д.)                                           |                                                          | В течение года      | Заместитель директора по УВР, соц. педагог, педагог психолог                                                                                        |
| 3.                                                     | Оформление социальных и экологических акций в рекреациях и коридорах                                               |                                                          | В течение года      | Заместитель директора по УВР, советники директора по воспитанию                                                                                     |
| 4.                                                     | Оформление тематических недель                                                                                     |                                                          | В течение года      | Учителя- предметники                                                                                                                                |
| 5.                                                     | Афиши мероприятий объединений дополнительного образования                                                          |                                                          | В течение года      | Педагоги дополнительного образования                                                                                                                |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                              |                                                  |                                      |                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.                                                                | Оформление тематических выставок                                                                                                                                                             |                                                  | В течение года                       | Учителя- предметники                                                                   |
| 7.                                                                | Оформление тематического стенда по трудоустройству студентов и выпускников                                                                                                                   |                                                  | В течение года                       | Ответственные за трудоустройство выпускников                                           |
| 8.                                                                | Оформление тематического уголка «Наставники от предприятий – социальных партнеров», «Наставники от образовательной организации»                                                              |                                                  | В течение года                       | Заместитель директора по УПР, старшие мастера                                          |
| 9.                                                                | Оформление кабинетов – зон по видам работ в рамках реализации Федерального проекта «Профессионалитет» в соответствии с брендбуком отрасли Туризм и сфера услуг                               |                                                  | В течение года                       | Заместитель директора по УПР, заведующие лабораторий, мастерских                       |
| 10.                                                               | Оформление кабинетов/лабораторий/мастерских в соответствии с тематикой дисциплины (стенды, плакаты, таблицы, тематические фото)                                                              |                                                  | В течение года                       | Заместитель директора по УПР, заведующие лабораторий, мастерских                       |
| <b>6. Взаимодействие с родителями (законными представителями)</b> |                                                                                                                                                                                              |                                                  |                                      |                                                                                        |
| 1.                                                                | <b>Родительские собрания:</b><br>- инструктажи о профилактике деструктивного поведения, правилах безопасности, исполнения законов РФ и т.д.<br>- лекция «Профилактика «аптечной» наркомании» | Родители (законные представители) первокурсников | 21.08.-<br>26.08.2024                | Классные руководители                                                                  |
| 2.                                                                | <b>Мероприятия ко Дню матери</b>                                                                                                                                                             | 1-4 курс                                         | 25.11.-<br>26.11.2024                | педагоги доп. образования, классные руководители                                       |
| 3.                                                                | <b>Родительские собрания</b>                                                                                                                                                                 | родители обучающихся 1-4 курсов                  | 16.12.2024,<br>24.02.-<br>25.02.2025 | Заведующие отделениями, социальные педагоги, педагоги-психологи, классные руководители |
| <b>7. Самоуправление</b>                                          |                                                                                                                                                                                              |                                                  |                                      |                                                                                        |
| 1.                                                                | Участие в городских мероприятиях и внутриколледжных, посвящённых Дню Флага                                                                                                                   | Активисты патриотического                        | 22 августа                           | Советник по воспитанию<br>Бурцева И.Ю. Зинченко А.А                                    |

|     |                                                                                                                                           |                                                                               |              |                                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                           | клуба «Звезда»,<br>учебные группы<br>нового набора                            |              |                                                                                                  |
| 2.  | Акция памяти жертв Беслана<br><b>«Помним. Скорбим»</b>                                                                                    | Студсовет, актив<br>групп                                                     | 02.09.2024   | Педагоги доп. образования, студенческий<br>совет                                                 |
| 3.  | Активное участие в акциях РДДМ                                                                                                            | Актив первичного<br>отделения 1-2 курс                                        | Весь период  | Советник по воспитанию<br>Бурцева И.Ю. Зинченко А.А, актив первичного<br>отделения РДДМ          |
| 4.  | День солидарности в борьбе с терроризмом.<br>Проведение информационных пятиминуток,<br>посвященных солидарности в борьбе с<br>терроризмом | Учебные группы 1-2<br>курсов                                                  | 2 сентября   | Активисты патриотического клуба «Звезда»,<br>наставники, советники по воспитанию<br>Бурцева И.Ю. |
| 5.  | Проведение акций, посвящённых Дню<br>распространения грамотности                                                                          | Обучающиеся 1-2<br>курсов                                                     | 8 сентября   | Активисты студ.совета, наставники, Советники<br>по воспитанию<br>Бурцева И.Ю., Зинченко А.А.     |
| 6.  | Проведение пятиминуток, и возложение<br>цветов к памятнику, посвящённые<br>Международному дню памяти жертв<br>фашизма.                    | Учебные группы 1<br>курсов, активисты<br>учебной группы 1<br>курса по желанию | 9сентября    | Активисты патриотического клуба «Звезда»,<br>наставники, Советники по воспитанию<br>Бурцева И.Ю. |
| 7.  | Проведение утренней зарядки для<br>обучающихся 1-х курсов в рамках<br>Всероссийского дня трезвости                                        | 1 курсы                                                                       | 9 сентября   | Активисты студ.совета, наставники, Советники<br>по воспитанию Бурцева И.Ю                        |
| 8.  | Студенческий флешмоб ко Дню СПО                                                                                                           | Участники линейки, 1<br>курсов                                                | 2 октября    | Активисты студ.совета, Казакова Н.Ю.                                                             |
| 9.  | Конкурс видеороликов «#ВместеЯрче!»(в<br>рамках профилактики деструктивного<br>поведения)                                                 | 1-2 курсы                                                                     | 9-13 октября | Активисты студ.совета, наставники, Советники<br>по воспитанию                                    |
| 10. | Региональный этап Российской национальной<br>премии «Студент года – 2023»                                                                 | Активисты 2-3 курса,<br>проявившие желание<br>участвовать в<br>номинациях     | Ноябрь       | Активисты студ.совета,<br>Советники по воспитанию                                                |
| 11. | Конкурс «Моя национальность – ЧЕЛОВЕК»                                                                                                    | 1 курсы                                                                       | Ноябрь       | Активисты студ.совета, наставники, классные<br>руководители, советники по воспитанию             |

|     |                                                                                 |                                                                          |            |                                                                                    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 12. | Конкурс видеопоздравлений ко Дню матери                                         | 1-2 курсы                                                                | Ноябрь     | Активисты студ. совета, наставники, советники по воспитанию                        |
| 13. | Конкурс «Праздничное настроение», украшение территорий, кабинетов к Новому году | 1-4 курсы                                                                | Декабрь    | Активисты студ.совета, наставники, классные руководители, Советники по воспитанию  |
| 14. | Акция «Новогодняя фотография»                                                   | 1-2 курсы                                                                | Декабрь    | Активисты студ.совета, наставники, классные руководители, Советники по воспитанию  |
| 15. | Возложение цветов к Вечному огню                                                | Обучающиеся, отличившиеся в учебе и социально активные                   | 10 февраля | Активисты патриотического клуба «Звезда», Советники по воспитанию                  |
| 16. | Торжественная церемония «Студент года»                                          | 1-2 курсы, актив учебных групп                                           | 1 марта    | Активисты студ.совета, Советники по воспитанию                                     |
| 17. | Акция «Весенняя почта»                                                          | 1-4 курсы                                                                | Март       | Активисты студ.совета, Советники по воспитанию                                     |
| 18. | «Неделя психологии»                                                             | 1-2 курсы                                                                | Март       | Активисты студ. совета, наставники, классные руководители, советники по воспитанию |
| 19. | Зарядка                                                                         | 1 курсы                                                                  | 16 марта   | Активисты студ.совета, Советники по воспитанию Бурцева И.Ю., Зинченко А.А.         |
| 20. | Международный день счастья, проведение акции                                    | 1-4 курсы                                                                | 20 марта   | Активисты студ.совета, Советники по воспитанию                                     |
| 21. | Квест-игра ко Дню космонавтики                                                  | По 5 представителей учебных групп 1 курсов                               | 12 апреля  | Активисты студ.совета, Советники по воспитанию, классные руководители              |
| 22. | Конкурс Краса КТЭК                                                              | Девушки, прошедшие отбор, группа поддержки из числа актива учебных групп | 19 апреля  | Активисты студ.совета, Советники по воспитанию                                     |
| 23. | Участие в акциях в рамках Дней Единых Действий, посвящённых Дню Победы          | Актив учебных групп 1-3 курса                                            | Май        | Активисты студ.совета, патриотический клуб «Звезда»                                |
| 24. | Спартакиада среди допризывной молодежи, посвященная 78-ой годовщине Победы в    | Представители от отделения, 6-8                                          | Май        | Активисты студ.совета, патриотический клуб «Звезда», Советники по воспитанию,      |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                      |                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | Великой Отечественной войне                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | человек                   |                      | специалисты ЗВО                                                                                                                                                    |
| 25.                                   | Флеш-моб к Международному дню защиты детей « <b>Мы все очень разные, задорные, прекрасные!</b> »                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1-2 курс                  | 01.06.2025           | Педагоги доп. образования, студенческий совет                                                                                                                      |
| 26.                                   | Акция, посвящённая Дню России                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1-4 курсы                 | 10 июня              | Активисты студ. совета, патриотический клуб «Звезда»                                                                                                               |
| 27.                                   | Освещение мероприятий и новостей в социальных сетях и официальном сайте колледжа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                           | Весь период          | Советник по воспитанию<br>Бурцева И.Ю. Зинченко А.А, актив медиа центра                                                                                            |
| 28.                                   | Подготовка материалов и номеров для участия в конкурсах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           | Весь период          | Советник по воспитанию<br>Бурцева И.Ю. Зинченко А.А, актив студ. совета                                                                                            |
| <b>8. Профилактика и безопасность</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                      |                                                                                                                                                                    |
| 1.                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- анкетирование с целью выявления уровня тревожности, агрессии, личностных особенностей,</li> <li>- тренинги на сплочение,</li> <li>- психологическая профилактика дезадаптации обучающихся I курса.</li> <li>- инструктажи о правилах поведения и безопасности, соблюдения законов РФ, правил внутреннего распорядка и Устава колледжа,</li> <li>- медицинский осмотр</li> </ul> | Обучающиеся нового набора | 21.08.-26.08.2024 г. | Зам директора УВР С.Н. Ковалева, педагог психолог, соц. педагог, заведующие отделениями, классные руководители                                                     |
| 2.                                    | <b>Краевой день безопасности:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение учебных тренировок по эвакуации при угрозе возникновении ЧС с использованием сигнала оповещения;</li> <li>- собрания групп с проведением инструктажей по вопросам безопасности на водных объектах, объектах ж/д и автотранспорта, предупреждения детского дорожно-транспортного травматизма</li> </ul>                             | 1-4 курс                  | Сентябрь             | Заместитель директора по УВР, заведующие отделениями, преподаватели ОБЖ, специалист по охране труда, дежурные администраторы, соц. педагоги, классные руководители |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |                   |                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.  | Единый Урок памяти « <b>Расстрелянное детство</b> » ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом.                                                                                                                                                                                              | 1-4 курс  | 02.09.2024        | студенческий совет, председатель ЦМК «Воспитание, классные руководители                                                    |
| 4.  | <b>Неделя безопасности</b> с проведением инструктажей по безопасности дорожного движения, пожарной и электробезопасности, правилам поведения на воде и в лесопарковой зоне, правилам безопасности в общественных местах и т.п.                                                               | 1-4 курс  | 04.09.-10.09.2024 | Зам. директора по УВР, зав. отделениями, преподаватели ОБЖ, классные руководители, педагоги-психологи, социальные педагоги |
| 5.  | <b>Диагностика обучающихся на тревожность и депрессию</b>                                                                                                                                                                                                                                    | 1-4 курс  | 04.09.-10.09.2024 | И.Ю. Бурцева<br>Е.В. Позывная                                                                                              |
| 6.  | Обязательный классный час о ценности человеческой жизни « <b>Как здорово жить!</b> » к Всемирному дню предотвращения самоубийств (10 сентября)                                                                                                                                               | 1-4 курс  | 08.09.2024        | Классные руководители, педагоги-психологи, социальные педагоги                                                             |
| 7.  | Краевой месячник « <b>Безопасная Кубань</b> » с проведением классных часов по безопасности дорожного движения, пожарной и электробезопасности, правилам поведения на воде и в лесопарковой зоне, правилам безопасности в общественных местах и т.п.                                          | 1-4 курс  | 20.09.-20.10.2024 | Зам. директора по УВР, зав. отделениями, преподаватели ОБЖ, классные руководители, педагоги-психологи, социальные педагоги |
| 8.  | Проведение учебных тренировок по эвакуации при угрозе возникновения пожара с использованием сигнала оповещения                                                                                                                                                                               | 1-4 курс  | 28.09.2024        | социальные педагоги, коменданты, классные руководители                                                                     |
| 9.  | 1.Диагностика эмоциональной сферы обучающихся старших курсов: тревожность, депрессия, агрессия.<br>2. Диагностика эмоциональной сферы обучающихся из числа детей-инвалидов и обучающихся с ОВЗ, и обучающихся из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей нового набора | 1-4 курсы | 01.09.-30.09.2024 | педагоги-психологи, классные руководители                                                                                  |
| 10. | Общероссийская акция « <b>Сообщи, где</b>                                                                                                                                                                                                                                                    | 1-2 курс  | 18.09.-29.09.2024 | Заместитель директора по учебно-                                                                                           |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                   |                                                                                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <b>торгуют смертью»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |                                                                   | воспитательной работе, заведующие отделениями, классные руководители, социальные педагоги, педагог психолог               |
| 11. | <b>День здоровья</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 курс                 | 07.10.2024                                                        | Преподаватели физвоспитания, классные руководители                                                                        |
| 12. | Проведение анкетирования «Познай себя». Проведение викторины в форме Брейн-линга                                                                                                                                                                                                                                                          | 1-4 курс               | 16.11.2024                                                        | Классные руководители                                                                                                     |
| 13. | Единый классный час к <b>Международному дню отказа от курения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1-4 курс               | 17.11.2024                                                        | Классные руководители, активы групп                                                                                       |
| 14. | Профилактический классный час к <b>Всемирному дню борьбы со СПИД</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1-4 курс               | 01.12.2024                                                        | Классные руководители, соц. педагог                                                                                       |
| 15. | Общероссийская акция «Сообща, где <b>торгуют смертью»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1-2 курс               | 16.10-27.10.2024г.<br>13.11- 18.11.2024г.<br>20.01.- 27.01.2025г. | Заместитель директора по учебно-воспитательной работе, заведующие отделениями, классные руководители, социальные педагоги |
| 16. | <b>Мероприятия по профилактике дестабилизации общественно-политической обстановки:</b><br>- собрания групп с проведением инструктажей (под подпись)<br>- открытые классные часы о недопущении дестабилизации общественно-политической обстановки, профилактики экстремизма, формирования межнациональной и межконфессиональной терпимости | 1-4 курс               | 14.02.-26.02.2025                                                 | Председатель ЦМК «Воспитание», классные руководители                                                                      |
| 17. | 1.Индивидуальные занятия по коррекции тревожности у обучающихся 1-4 курсов<br>2.Индивидуальная(групповая) работа с обучающимися, выявленными по СПТ                                                                                                                                                                                       | Обучающиеся 1-4 курсов | март                                                              | педагоги-психологи                                                                                                        |
| 18. | <b>Всероссийский открытый урок «ОБЖ»</b> , приуроченный к празднованию Всемирного дня гражданской обороны с проведением учебной эвакуации                                                                                                                                                                                                 | 1-4 курс               | 01.03.2025                                                        | Преподаватели ОБЖ, классные руководители, специалист по охране труда                                                      |

|     |                                                                                                                                                               |          |                                                          |                                                                                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19. | Классный час « <b>Учись быть здоровым</b> » ко Всемирному дню отказа от курения с просмотром профилактического видеоролика «Секреты манипуляции: Табак»       | 1-3 курс | 26.05.2025                                               | Классные руководители                                                                                                                                       |
| 20. | Месячник Антинарко« <b>Мы выбираем жизнь!</b> »                                                                                                               | 1-4 курс | 01.06.-30.06.2025                                        | Социальные педагоги, педагоги-психологи, классные руководители, преподаватели физвоспитания, студенческий совет                                             |
| 21. | Проведение совместной профилактической работы с общественной организацией поддержки президентских инициатив в области здоровья сбережения нации «Общее дело»  | 1-4 курс | В течение года по отдельному плану                       | Социальные педагоги, педагоги-психологи, специалисты общественной организации «Общее дело»                                                                  |
| 22. | Проведение профилактической работы по предупреждению правонарушений , безнадзорности, бродяжничества, негативных привычек с КДН и ЗП ЦВО города Краснодара    | 1-4 курс | В течение года по отдельному плану                       | Социальные педагоги, педагоги-психологи, специалисты КДН и ЗП ЦВО города Краснодара                                                                         |
| 23. | Проведение профилактической работы на формирование здорового образа жизни совместно с ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики » МЗ КК   | 1-4 курс | В течение года по отдельному плану                       | Социальные педагоги, педагоги-психологи, узкие специалисты (врачи, методисты, врачи-психиатры) отдела разработки корпоративных программ укрепления здоровья |
| 24. | Проведение совместных профилактических мероприятий с ГБУЗ «Наркологический диспансер» МЗ КК по профилактике негативных явлений в подростково-молодежной среде | 1-4 курс | В течение года по отдельному плану                       | Социальные педагоги, педагоги-психологи, специалисты по социальной работе ДПО № 2 ГБУЗ НД МЗ КК                                                             |
| 25. | Проведение совместной работы с ЦБ им Н.А. Некрасова МУК ЦБС города Краснодара                                                                                 | 1-4 курс | В течение года по отдельному плану                       | Библиотекари                                                                                                                                                |
| 26. | Проведение совместных мероприятий с ГАУККК «Кубанькино»                                                                                                       | 1-4 курс | В течение года согласно договору совместной деятельности | Социальные педагоги, педагоги-психологи, преподаватели, сотрудники «Кубанькино»                                                                             |

|                                                          |                                                                                                                                                    |                 |                                                                                                             |                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27.                                                      | Проведение совместных мероприятий с КК общественной организацией Памяти маршала Жукова Г.К.                                                        | 1-4 курс        | В течение года согласно договору совместной деятельности                                                    | Социальные педагоги, педагоги-психологи, преподаватели, сотрудники (ветераны) организации                       |
| 28.                                                      | Проведение совместных мероприятий с «Союз журналистов КК» региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» | 1-4 курс        | В течение года согласно договору совместной деятельности                                                    | Социальные педагоги, педагоги-психологи, преподаватели, сотрудники организации                                  |
| 29.                                                      | Проведение совместной работы с подразделением войсковой части 2396                                                                                 | 1-4 курс        | В течение года по отдельному плану                                                                          | Социальные педагоги, педагоги-психологи, преподаватели, сотрудники подразделения                                |
| <b>9. Социальное партнёрство и участие работодателей</b> |                                                                                                                                                    |                 |                                                                                                             |                                                                                                                 |
| 1.                                                       | Встречи обучающихся с работодателями                                                                                                               | 2-4 курсы       | Сентябрь, ноябрь, декабрь, март, апрель                                                                     | Руководитель Центра профессиональной ориентации и содействия трудоустройству выпускников, классные руководители |
| 2.                                                       | Экскурсии на предприятия с целью ознакомления с профессией, специальностью                                                                         | 1,2 курс        | Сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь, январь, февраль, март, апрель, май                                      | Старшие мастера, преподаватели профильного цикла, классные руководители                                         |
| 3.                                                       | Участие в государственной итоговой аттестации                                                                                                      | Выпускные курсы | Май-июнь                                                                                                    | Заместитель директора по УПР, заведующие отделениями                                                            |
| 4.                                                       | Участие в ДЭ в рамках промежуточной аттестации                                                                                                     | Выпускные курсы | Октябрь, декабрь                                                                                            | Заместитель директора по УПР, главные эксперты , классные руководители                                          |
| 5.                                                       | Участие в проведении промежуточной аттестации в качестве членов аттестационных комиссий                                                            | 2-4 курсы       | Сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь, январь, февраль, март, апрель, май, июнь (по графику учебного процесса) | Заместитель директора по УПР, заведующие отделениями, учебная часть                                             |
| 6.                                                       | Мастер-классы от работодателей в рамках умений по получаемой                                                                                       | 2-4 курс        | декабрь, январь, февраль, март,                                                                             | Старшие мастера, преподаватели профильного цикла                                                                |

|                                                                   |                                                                                                                       |                        |                                                                                                             |                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   | профессии/специальности                                                                                               |                        | апрель, май                                                                                                 |                                                                                                                 |
| 7.                                                                | Участие работодателей в конкурсах проф. мастерства в качестве членов жюри                                             | 3-4 курс               | октябрь, ноябрь, декабрь, март, апрель                                                                      | Старшие мастера, преподаватели профильного цикла                                                                |
| 8.                                                                | Деловые завтраки для участников ФП Проффессионалитет                                                                  | 1-2 курс               | сентябрь                                                                                                    | Ответственные за ФП Проффессионалитет, Амбассадоры                                                              |
| 9.                                                                | Мастер-классы с работодателями для участников ФП Проффессионалитет                                                    | 1 курс                 | 07.11.24<br>13.05.2025                                                                                      | Старшие мастера, преподаватели профильного цикла                                                                |
| 10.                                                               | Тренинги и семинары с представителями работодателей по вопросам планирования карьеры                                  | 3-4 курс               | Ноябрь, декабрь, март, апрель                                                                               | Руководитель Центра профессиональной ориентации и содействия трудоустройству выпускников, классные руководители |
| 11.                                                               | Организация практической подготовки обучающихся                                                                       | 2-4 курс               | Сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь, январь, февраль, март, апрель, май, июнь (по графику учебного процесса) | Заместитель директора по УПР, старшие мастера, мастера п/о и преподаватели                                      |
| 12.                                                               | Проведение профориентационной работы с обучающимися СОШ в рамках реализации ФП Проффессионалитет                      | 2-3 курсы              | В течение учебного года                                                                                     | Ответственные за ФП Проффессионалитет, Амбассадоры                                                              |
| 13.                                                               | Организация проведения «Ярмарки вакансий» и встреч для работодателей для обучающихся предвыпускных и выпускных курсов | 2,3,4 курс             | 26.10.2024,<br>07.12.2024,<br>13.12.2024<br>14.12.2024,<br>14.02.2025,<br>14.03.2025                        | Руководитель Центра профессиональной ориентации и содействия трудоустройству выпускников                        |
| <b>10. Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство</b> |                                                                                                                       |                        |                                                                                                             |                                                                                                                 |
| 1.                                                                | Беседа «Организация проведения демонстрационного экзамена»                                                            | Обучающиеся 2, 3 курса | 25.09.2024                                                                                                  | преподаватели спец. дисциплин ответственные за проведение демонстрационного экзамена                            |
| 2.                                                                | Беседа-лекторий «Я и мои способности»                                                                                 | Обучающиеся 1-й курс   | 29.09.2024                                                                                                  | Председатели цикловых комиссий                                                                                  |
| 3.                                                                | Экскурсия в ВКК Экспоград ЮГ «Выставка                                                                                | Обучающиеся 2- и 3-го  | 28.09.-                                                                                                     | Председатели цикловых комиссий                                                                                  |

|     |                                                                                                                                                   |                                                      |                                                         |                                                                                                          |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <b>кубанских производителей»</b>                                                                                                                  | курса                                                | 01.10.2024                                              |                                                                                                          |
| 3.  | <b>Работа проф. направленности:</b> проведение открытых уроков в рамках учебной дисциплины Введение в специальность, на базе социального партнера | Обучающиеся 1 курса                                  | 09.10.-<br>21.10.2024                                   | Председатели цикловых комиссий                                                                           |
| 4.  | Профориентационное мероприятие «Моя будущая профессиональная карьера»                                                                             | Обучающиеся 1, 2 курса                               | 26.10.2024                                              | Председатель предметной цикловой комиссии, преподаватели профессионального модуля, классные руководители |
| 5.  | Встреча с работодателями                                                                                                                          | Обучающиеся 3-го и 4-го курса                        | 15.11.2024                                              | Зам директора по УПР, зав. отделением, классный руководитель                                             |
| 6.  | Профориентационное мероприятие « <b>Моя будущая профессиональная карьера</b> » (с приглашением выпускников)                                       | Обучающиеся 1-го курса                               | 28.11.2024                                              | Председатели цикловых комиссий                                                                           |
| 7.  | Аукцион знаний « <b>СТАРТАПЫ современности</b> »                                                                                                  | Обучающиеся 3-го курс                                | 01.12.2024                                              | Председатели цикловых комиссий                                                                           |
| 8.  | Семинар « <b>Личное финансовое планирование – основа финансовой грамотности</b> »                                                                 | 1 курс всех специальностей отделения (в 2 смены)     | 07.12.2024                                              | Председатели цикловых комиссий                                                                           |
| 9.  | Презентация своих успехов обучающимися: Где я работаю и что я планирую на будущее. (Фото и видео с рабочего места студентов).                     | Обучающиеся 4-х курсов                               | 19.12.-<br>20.12.2024                                   | Зам директора по УПР, мастера производственного обучения, классный руководитель                          |
| 10. | Деловая игра « <b>Мозаика знаний</b> »                                                                                                            | Обучающиеся 2-й курс                                 | 20.12.2024                                              | Председатели цикловых комиссий                                                                           |
| 11. | Организация проведения «Ярмарки вакансий» для обучающихся предвыпускных и выпускных курсов                                                        | 2,3,4 курс                                           | 26.10.2024,<br>07.12.2024,<br>14.02.2025,<br>14.03.2025 | Руководитель Центра профессиональной ориентации и содействия трудоустройству выпускников                 |
| 12. | Дискуссия « <b>Онлайн торговля: за и против</b> »                                                                                                 | Обучающиеся 2-й курс                                 | 18.01.2025                                              | Председатель цикловой комиссии Назарова М.Г., Воробьева О.Л.                                             |
| 13. | Лекторий « <b>Роль денег в нашей жизни</b> »                                                                                                      | 1 курс всех специальностей отделения № 3 (в 2 смены) | 20.01.2025                                              | Председатель цикловой комиссии Назарова М.Г., Ковтун Л.А.                                                |

|                                                                               |                                                                                                              |                                                  |                           |                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14.                                                                           | Организация проведения тестирования для самоопределения дальнейшей карьеры, планированию карьеры выпускников | 3,4 курс                                         | 15.11.2024,<br>20.03.2025 | Руководитель Центра профессиональной ориентации и содействия трудоустройству выпускников ,классные руководители |
| 52.                                                                           | Командная бизнес-игра « <b>Кроссенс</b> »                                                                    | Обучающиеся 3 и 2-го курса                       | 08.02.2025                | Председатель цикловой комиссии Назарова М.Г.                                                                    |
| 53.                                                                           | Проведение Интерактива «Менеджер современности»                                                              | Группы 1-4 курсов                                | 18.03.2025                | Председатель цикловой комиссии Назарова М.Г.                                                                    |
| 54.                                                                           | Подготовка и проведение интеллектуального конкурса: «Мозговой штурм»                                         | Группы 2 курса                                   | 21.03.2025                | Председатель цикловой комиссии Назарова М.Г.                                                                    |
| 55.                                                                           | Проведение конкурса газет «Моя профессия...»                                                                 | 1 курс всех специальностей отделения № 3         | 24.03.2025                | Председатель цикловой комиссии Назарова М.Г.                                                                    |
| 56.                                                                           | Деловая игра «Международный аукцион»                                                                         | Обучающиеся 2 курса специальности 38.02.07       | 26.03.2025                | преподаватели спец. дисциплин                                                                                   |
| 57.                                                                           | Участие в конкурсе профессионального мастерства «Аблимпикс»                                                  | Группы 1-2 курсов                                | Согласно графику          | Председатель цикловой комиссии                                                                                  |
| 58.                                                                           | Участие в конкурсе профессионального мастерства «Профессионалы»                                              | Группы 1-2 курсов                                | Согласно графику          | Председатель цикловой комиссии Назарова М.Г.                                                                    |
| 59.                                                                           | Круглый стол « <b>Моя первая практика</b> » (с приглашением студентов старших курсов)                        | Обучающиеся 1 курса                              | 13.04.2025                | Председатель цикловой комиссии Назарова М.Г.                                                                    |
| 60.                                                                           | « <b>Последний звонок</b> » товароведного отделения                                                          | Обучающиеся 3 курса                              | 20.04.2025                | Председатель цикловой комиссии Назарова М.Г., зав. отделением, классные руководители,                           |
| 61.                                                                           | Реализация модели «Наставничество» на рабочем месте                                                          | Выпускные курсы                                  | 20.04.-<br>17.05.2025     | Руководители преддипломной практики                                                                             |
| 62.                                                                           | Круглый стол « <b>Несанкционированная торговля</b> »                                                         | Обучающиеся 2 курса                              | 20.05.2025                | Председатель цикловой комиссии Назарова М.Г., Ковтун Л.А.                                                       |
| 63.                                                                           | Флешмоб к Международному дню защиты детей « <b>Мы все очень разные, задорные, прекрасные!</b> »              | 1-2 курс                                         | 01.06.2025                | Педагоги доп. образования, студенческий совет                                                                   |
| 64.                                                                           | Круглый стол « <b>Как заработать летом</b> »                                                                 | 2 курс всех специальностей отделения (в 2 смены) | 08.06.2025                | Председатель цикловой комиссии Назарова М.Г.                                                                    |
| <b>11.Дополнительный модуль «Волонтерская и добровольческая деятельность»</b> |                                                                                                              |                                                  |                           |                                                                                                                 |

|     |                                                                                      |                                                                     |                            |                                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Проведение <b>Акции #МЫВМЕСТЕ!</b>                                                   | 1-4 курс, студактив                                                 | Еженедельно в течение года | Педагог-психолог, волонтерский отряд студенческого самоуправления, классные руководители |
| 2.  | Мониторинг соц.сетей обучающихся                                                     | 1-4 курсы                                                           | Весь период                | Глава студ. актива, актив медиа-центра                                                   |
| 3.  | Антинаркотические рейды по городу совместно со специалистами администрации ЗВО и ЦВО | Волонтерский отряд «Антинарко»                                      | ежемесячно                 | ЗВО, Советник по воспитанию Бурцева И.Ю.,                                                |
| 4.  | Посещение центра «Дети-лучики»<br>Для детей с синдромом дауна                        | Обучающиеся волонтерского отряда «Добрая воля»                      | По своему графику          | Администрация центра «Дети лучики», Советник по воспитанию Бурцева И.Ю.,                 |
| 5.  | Проведение Всероссийской акции «Дети вместо цветов»                                  | 1-4 курсы                                                           | 1 сентября                 | Волонтерский отряд «Добрая воля», Советник по воспитанию Бурцева И.Ю., Чечко А.С.        |
| 6.  | Благотворительные акции, приуроченные ко Дню Пожилого человека                       | 1-4 курсы                                                           | 1 октября                  | Волонтерский отряд «Добрая воля», наставники, Советники по воспитанию                    |
| 7.  | Акции приуроченные ко Дню Учителя                                                    | Студенческий актив колледжа и общежития                             | 5 октября                  | Волонтерский отряд «Добрая воля», наставники, Советники по воспитанию                    |
| 8.  | Акция «Сообщи, где торгуют смертью»                                                  | Активисты волонтерского отряда «Антинарко»                          | октябрь                    | Советник по воспитанию Бурцева И.Ю.                                                      |
| 9.  | Проведение акции, посвящённых Дню защиты животных                                    | Активисты волонтерского отряда и активисты учебных групп 1-4 курсов | октябрь                    | Волонтерский отряд Советник по воспитанию Бурцева И.Ю. «Добрая воля»                     |
| 10. | Проведение акции, посвящённых дню отца в России                                      | 1-4 курсы                                                           | октябрь                    | Волонтерский отряд «Добрая воля» Советник по воспитанию Бурцева И.Ю.                     |
| 11. | Проведение акции, посвящённых дню школьных библиотек                                 | 1-4 курсы                                                           | октябрь                    | Волонтерский отряд «Добрая воля» Советник по воспитанию Бурцева И.Ю.                     |
| 12. | Проведение экологического конкурса–марафона «Сдай макулатуру-спаси дерево!»          | 1-2 курсы                                                           | ноябрь                     | Волонтерский отряд «Добрая воля (эко активисты), советник по воспитанию Бурцева И.Ю.     |
| 13. | Участие в акции «Всемирный день доброты»                                             | 1-2 курсы                                                           | 13 ноября                  | Волонтерский отряд «Добрая воля» Советник по воспитанию Бурцева И.Ю.                     |

|                                                                  |                                                                                                                                                                   |                                                                                      |                       |                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------|
| 14.                                                              | Проведение субботника, приуроченного ко Дню неизвестного солдата                                                                                                  | Активисты волонтерского отряда и патриотического клуба «Звезда», активисты общежития | 2 декабря             | Специалисты ЗВО, ЦВО<br>Советник по воспитанию Бурцева И.Ю.      |
| 15.                                                              | Проведение мероприятия, приуроченного к Международному дню Добровольца                                                                                            | Волонтеры                                                                            | 5 декабря             | Советник по воспитанию Бурцева И.Ю.                              |
| 16.                                                              | Проведение, акции «Блокадный хлеб»                                                                                                                                | Волонтеры, наставники учебных групп                                                  | 27 января             | Советник по воспитанию Бурцева И.Ю.                              |
| 17.                                                              | Акция «Сообща, где торгуют смертью»                                                                                                                               | Активисты волонтерского отряда «Антинарко»                                           | Март                  | Советник по воспитанию Бурцева И.Ю.                              |
| <b>12. Дополнительный модуль «Студенческие Спортивные клубы»</b> |                                                                                                                                                                   |                                                                                      |                       |                                                                  |
| 1.                                                               | Проведение Первенства по волейболу                                                                                                                                | 1-2 курс                                                                             | 18.09.-<br>23.09.2024 | Преподаватели физической культуры                                |
| 2.                                                               | Проведение первенства по настольному теннису                                                                                                                      | 1-2 курс                                                                             | 25.11.-<br>26.11.2024 | Преподаватели физической культуры                                |
| 3.                                                               | Проведение финального этапа по волейболу                                                                                                                          | Сборные по территориям                                                               | 09.12.-<br>10.12.2024 | Преподаватели физической культуры                                |
| 4.                                                               | Проведение финального этапа по настольному теннису                                                                                                                | Сборные по территориям                                                               | 27.01.2025            | Преподаватели физической культуры                                |
| 5.                                                               | <b>Соревнования по военно-прикладным видам спорта:</b><br>- сборка, разборка автомата,<br>- подтягивание,<br>- бег 4 по 10,<br>- гири 16 и 24 кг,<br>- армреслинг | юноши 1-х курсов                                                                     | 01.02.2025            | преподаватели физической культуры, ОБЖ,<br>классные руководители |
| 6.                                                               | Проведение военно-спортивной эстафеты ко «Дню защитника Отечества»                                                                                                | 1 курс                                                                               | 18.02.2025            | Преподаватели физической культуры                                |
| 7.                                                               | Проведение военно-спортивной эстафеты для девушек                                                                                                                 | 1-2 курс                                                                             | 07.03.2025            | Преподаватели физической культуры                                |